LA VERDAD
LORCA

Tirada: 47.036 Categoría: Murcia
Difusión: 38.159 Edición: Lorca
Audiencia: 262.000 Página: 6

21/07/2011

AREA (cm2): 705,1 OCUPACIÓN: 64,1% V.PUB.: 3.383 € NOTICIAS EXCELTUR

Un estudio vuelve a situar la Región a la cola en competitividad turística

Murcia cae al puesto 14 en el 'ranking' MoniTUR, que destaca como flaquezas carencias en infraestructuras o poca presencia en Internet

:: EP

MADRID. La Región ha caído del puesto número 13 al 14 con un total de 93 puntos, frente a los 94,7 que había obtenido en 2009, según el 'ranking' de Competitividad Turística MoniTUR 2010, elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, que lo presentó ayer en el marco de unas jornadas sobre Turismo en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander, organizadas en cooperación con Deloitte.

El estudio divide las 17 comunidades autónomas en cuatro grupos y agrupa a Murcia en el de las uniprovinciales Asturias y Cantabria, junto con Aragón y Extremadura, «todas ellas condicionadas por el rezago de su posición turística estructural de partida, bien por un menor conocimiento o puesta en valor de su gama de recursos y atractivos, o de su accesibilidad a los mercados, o por su tejido empresarial más reducido, o por sus aún incipientes apuestas turísticas». «Este grupo logra valores entre 87 y 93 en el índice global de competitividad turística».

Entre las ventajas competitivas que el estudio adjudica a Murcia se encuentran su portal de buscadores, su estrategia de marketing 'on line', las playas con calidad certificada, el turismo de compras, los horarios comerciales o la presencia de hoteles de categoría.

Las desventajas son diversas y entre ellas se encuentran el plan de marketing turístico, el posicionamiento en redes sociales, la suficiencia de vuelos, la conectividad ferroviaria, el nivel de congestión en los destinos turísticos, el turismo rural o el posicionamiento en los distintos mercados.

Madrid, País Vasco y Cataluña son las tres comunidades autónomas que encabezan el 'ranking', seguidas de Andalucía, Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana y Galicia. A mitad de la tabla se sitúan Navarra (en novena posición), La Rioja, Castilla-La Mancha y Castilla y León, Asturias –que sube tres posiciones hasta el puesto 13– y Murcia, que solo está por delante de Cantabria, Aragón y Extremadura. De las 17 comunidades, tres registraron subidas en el 'ranking' (Madrid, Canarias y Asturias), nueve mantuvieron estables su posición respecto a 2009 y cuatro –además de Murcia– registraron descensos: País Vasco, Baleares, Cantabria y Aragón.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, dijo que el año 2011 está siendo «alentador» en resultados con un crecimiento de la producción del sector turístico del 2,2%, tres veces superior a la previsión de la economía española, aunque esta previsión «va a ser tremendamente dispar».

Concretamente, apuntó a la existencia de un comportamiento «extraordinario» de la demanda extranjera que supone el desvío de una cuota de mercado «que no es nuestra», refiriéndose a los flujos de turistas de países con conflictos geopolíticos como Túnez y Egipto. El estudio apunta a la necesidad de una cooperación mucho más estrecha entre Gobierno central, comunidades y ayuntamientos.

LA COYUNTURA

2,2%

previsión nacional de crecimiento del sector turístico, el triple de la media nacional

93

puntos obtiene la Región en el ranking MoniTUR, 1,7 puntos menos que en 2010.

EN LA REGIÓN

Flaquezas del sector
Plan de marketing, posicionamiento en redes sociales y mercados, conectividad ferroviaria, falta de vuelos, alta congestión en los destinos,

Puntos fuertes
Portal de buscadores, estrategia de marketing 'on line', playas de calidad certificada, turismo de compras, horarios comerciales, hoteles de alta categoría.