

El turismo navarro, el noveno de España en competitividad

Un estudio destaca la Comunidad foral en factores como la estrategia de marketing o la dotación comercial

DN.

Pamplona.

La Comunidad de Madrid, País Vasco y Cataluña son las tres comunidades autónomas que encabezan el ranking de Competitividad Turística 'MONITUR' 2010, elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, mientras que Navarra se encuentra en el noveno puesto. En todo caso, la Comunidad foral es la segunda mejor situada de todas las comunidades españolas que no cuentan con salida al mar.

Según el estudio, que se presentó ayer en el marco de unas jornadas sobre Turismo en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander, organizadas en cooperación con Deloitte, a las tres comunidades autónomas en cabeza les siguen Andalucía, Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana y Galicia, Navarra, La Rioja, Castilla-La Mancha y Castilla y León (12ª), Asturias, que sube tres posiciones y se sitúa en lugar 13, Murcia (14ª) y Cantabria (15ª). Por el contrario, a la cola de la clasificación se sitúa Extremadura (17ª), por detrás de Aragón

El informe analiza las des-

ventajas y las ventajas competitivas de las distintas comunidades autónomas en función de distintos factores. Navarra destaca por ejemplo en algunos puntos del apartado "Visión de marketing estratégico y apoyo comercial": es la primera por su estrategia de marketing y por la eficiencia percibida de esa estrategia y de la promoción institucional. En cambio, dentro de ese mismo apartado, Navarra queda en último lugar a la hora de considerar las dotaciones presupuestarias en marketing y promoción.

Dotación comercial

También queda bien situada Navarra, en cuarta posición, en el apartado "Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico", ya que logra buenas notas en la dotación de servicios sanitarios, en el atractivo de los espacios públicos o en el compromiso ambiental. Navarra es además la quinta en la atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos turísticos.

En el otro lado de la balanza, Navarra queda en la posición 14 en cuanto a "Diversificación y categorización de productos turísticos", a pesar de destacar en factores como la dotación comercial (primera), el turismo de *shopping* (segunda) o los bienes de interés cultural (cuarta). En cambio, en este apartado el informe deja a Navarra en última posición en lo referente a "presencia de hoteles de categoría".