

Desde la constitución del Consejo de Turismo de la CEOE, éste se ha configurado como el interlocutor único del Turismo ante el Gobierno, las Administraciones y la sociedad en general / Las perspectivas para el Turismo español en 2011 apuntan a una mejora gradual de la actividad / No creo que haya que esperar un largo periodo para recuperar los niveles previos a la crisis

«Ya se ha iniciado la recuperación del Sector Turístico en España»

Joan Gaspart / Presidente del Consejo de Turismo de CEOE



Desde su llegada a la presidencia del Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Joan Gaspart ha apostado decididamente por unir al empresariado del Sector Turístico y reforzar esta actividad económica. En las siguientes líneas, analiza el presente y futuro del Turismo español y las medidas que hacen falta para impulsarlo.

P.- ¿Cuáles son sus retos al frente del Consejo de Turismo de CEOE?

R.- El Consejo de Turismo de la CEOE, que me honro en presidir, ha elaborado un memorándum acerca de los temas que considera prioritarios para el Sector y que constituyen, pues, los principales retos a los que se enfrenta, muchos de los cuales tendré ocasión de comentar a lo largo de esta entrevista.

P.- ¿Con la llegada de Juan Rosell se le ha dado mayor importancia al Turismo?

R.- El Turismo siempre ha gozado de una amplia representación en los órganos de gobierno de la CEOE, y ha contado con un Consejo de Turismo que data del año 1979. En la actualidad, el Sector Turístico cuenta con una vicepresidencia de la CEOE, y se encuentra presente en el comité ejecutivo y en la junta directiva con diversas vocalías, así como en su asamblea general. Por otro lado, y dentro del Consejo de Turismo, se ha procedido a la creación de una comisión permanente con reuniones de carácter mensual que pretenden avanzar en los trabajos a realizar.

P.- Sebastián Escarrer, Miguel Mirones y Rafael Gallego fueron elegidos recientemente vicepresidentes del Consejo de Turismo de CEOE. ¿Han buscado así dar representatividad a los principales subsectores turísticos?

R.- Sebastián Escarrer, Miguel Mirones, Rafael Gallego, así como Abel Matutes y Juan José Hidalgo han sido designados recientemente vicepresidentes del Consejo de Turismo de la CEOE. De este modo, la vicepresidencia representa a los principales subsectores turísticos, pero contempla también la representación territorial y la necesaria presencia del Turismo a nivel europeo.

P.- ¿Cuenta, a partir de ahora, el Turismo en España con un interlocutor único ante el Gobierno y la prensa con este Consejo de Turismo?

R.- Desde la constitución del Consejo de Turismo de la CEOE, éste se ha configurado como el interlocutor único del Turismo ante el Gobierno de la nación, las distintas administraciones y la sociedad en general, desempeñando una clara labor de defensa y representación de los intereses turísticos empresariales, aglutinando

a todas las organizaciones directamente relacionadas con la actividad turística (tanto de ámbito sectorial como territorial), así como a aquellos otros sectores con actividad colateral con el Turismo. Si bien la reciente incorporación de nuevos empresarios líderes en el Sector Turístico le otorga una mayor representatividad, si cabe, al Consejo.

P.- El Gobierno asegura que se ha iniciado la recuperación del Turismo. ¿Coincide con esta visión?

R.- Tomando en consideración tanto los datos publicados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, como el análisis efectuado por el Banco de España, sí parece oportuno hablar del inicio de la recuperación del Sector Turístico en España.

P.- ¿Cuáles son sus previsiones para el cierre de 2011?

R.- Las perspectivas para el Turismo español en 2011 apuntan a una mejora gradual de la actividad que tendrá como factor impulsor el Turismo extranjero más que el nacional, fundamentalmente por el repunte de la demanda en los mercados emisores europeos y la coyuntura geopolítica que afecta a nuestros destinos competidores del norte de África y del mundo árabe. Será un año esperanzador para el

Sector Turístico mundial y español a pesar de las incertidumbres políticas, económicas y financieras que subyacen. A este respecto, y de conformidad con las previsiones de Exceltur publicadas el pasado mes de abril, el Producto Interior Bruto (PIB)

turístico crecerá un 2,2% para el conjunto del 2011, es decir, 1,2 puntos porcentuales por encima de la estimación realizada en enero y más del triple del crecimiento esperado por los analistas de la economía española (0,7% al cierre del año).

P.- ¿No cree que habrá que esperar un largo periodo para volver a las cifras previas a la crisis?

R.- Ante los últimos datos, no creo que haya que esperar un largo periodo. Pero en todo caso es importante no olvidar que, pese a la crisis, España se disputa —como en años anteriores— el primer y segundo puesto

con Estados Unidos y Francia, en orden a la recepción de turistas e ingresos, y en el último año con China (en cuanto al número de visitantes).

P.- ¿Es necesario que las empresas tengan mayores facilidades para acceder a financiación?

R.- La difícil situación que atraviesan las empresas por la coyuntura económica actual se ha visto, sin duda, acrecentada por las dificultades que éstas tienen para acceder a financiación. Es por ello tan importante que tenga éxito la operación de capitalización de los nuevos bancos creados por las cajas

de ahorro en España, y que se mantengan las facilidades de financiación para todo el sistema financiero europeo por el Banco Central Europeo.

P.- Desde el Sector se viene demandando una reducción del tipo impositivo. ¿Coincide con esta petición?

R.- Desde 1982, la CEOE ha venido solicitando y obteniendo de los distintos gobiernos españoles la aplicación del tipo reducido del IVA a una larga lista de actividades relacionadas con el alojamiento, la restauración, el transporte, la cultura y el ocio, por entender que ello suponía un factor diferencial de competitividad. No obstante, en la actualidad, es preciso avanzar más allá si no queremos perder nuestra competitividad y posición dentro del Turismo, siendo necesario que a las actividades turísticas les sea de aplicación el tipo superreducido del IVA. A estos efectos, no debemos olvidar que el Turismo es una industria estratégica para la economía española.

P.- ¿Cree que sería conveniente una normativa turística única?

R.- Desde el Consejo de Turismo de la CEOE ya se ha puesto de manifiesto que, sin perjuicio de la actual transferencia de competencias en materia turística a las Comunidades autónomas, la homogeneización normativa de la legislación turística —en aras a evitar contenidos contradictorios— se hace necesaria. La complejidad y disparidad de la regulación actual no sólo va en detrimento del sector privado, sino también de los consumidores y usuarios en general. Por ello, el Consejo de Turismo defiende insistentemente la necesidad de lograr la unidad de mercado.

P.- La Directiva Europea de Servicios pretendía impulsar el Turismo y la internacionalización. ¿Cree que lo ha conseguido?

R.- Parece pronto poder valorar si la Directiva Europea de Servicios ha logrado impulsar el Turismo y la internacionalización, pero lo que sí es seguro es que debería suponer una oportunidad para lograr una mayor homogeneidad normativa, así como para simplificar y modernizar el marco legal de las empresas del Sector.

P.- ¿Se han adaptado ya todas las legislaciones comunitarias a esta directiva europea?

R.- El plazo para la transposición de la Directiva de Servicios vencía el 28 de diciembre de 2009, si bien debe tomarse en consideración que el alcance de la citada normativa y la complejidad de la regulación del sector servicios ha tenido como consecuencia la necesidad de evaluar y, en su caso, adaptar numerosas normas sectoriales con el fin de cumplir los objetivos de aquélla, dentro de un proceso más amplio de transposición, lo que dificulta pronunciarse acerca de esta cuestión. Dentro de este proceso, ocupa un lugar prioritario la liberalización de los horarios comerciales en zonas turísticas.

La incorporación de empresarios líderes en el Sector le otorga al Consejo mayor representatividad

Es necesario un IVA reducido para las actividades turísticas para que el destino no pierda competitividad