

El sector turístico espera el mejor julio de la década

Las cifras de Consell y hoteles confirman una recuperación de más de diez puntos

S. S. M. / E. A. / Alicante

La recuperación del mercado británico y el estupendo pulso del mercado nacional han dejado al sector turístico a las puertas de la recuperación definitiva. La ocupación en Benidorm durante la primera quincena de julio de 2011 fue del 89,2%, lo que se traduce en un incremento de 8 puntos por encima de la ocupación registrada el pasado año en este mismo periodo. En porcentajes, el incremento de la primera quincena ha sido superior en un 10%

al dato del año pasado. La franja costera de Benidorm ha seguido la misma tendencia: la ocupación media en el mes de julio para los hoteles de la Costa Blanca ha sido del 75,1%, lo que significa un aumento de 3,7 puntos.

El presidente de la patronal hotelera de la ciudad (Hosbec), Antoni Mayor, explicó ayer a EL MUNDO que, de confirmarse esta tendencia en el mes de julio, «es posible que superemos el registro de los últimos diez años». La titular autonómica de Turis-



El presidente de la patronal hotelera de Benidorm, Antoni Mayor. / LESLIE HEVESI

mo, Lola Johnson, confirmó el dato el pasado jueves en su visita a Alicante: «Todavía estamos recabando cifras, pero parece que la ocupación ha sido muy superior a años anteriores». Por ahora las cifras de la primera quince-

na son similares a las de 2006.

El informe de perspectivas estivales del lobby turístico Exceltur situaba a la Costa Blanca como una de las primeras zonas en salir de la crisis debido a la recuperación de sus principales mer-

cados. También incluía a Valencia y Alicante como dos de los destinos urbanos que más se habían visto beneficiados en el segundo trimestre del año. La encuesta de gasto turístico extranjero del pasado mes de mayo ya avisaba de esta tendencia: el desembolso ha vuelto a niveles de 2008 en la Comunidad Valenciana, aunque la región sigue siendo la que menor ingresa por visitante y día (78 euros) de toda España, 50 menos que en Cataluña.

Por categorías, la ocupación en la primera quincena de julio ha oscilado entre el 87,5% de los hoteles de 4 estrellas, el 90,5% de los de 3 estrellas y el 90,3% de los de 2 estrellas. Por procedencias, el mercado nacional ha recuperado su condición de mayoritario al representar el 53,6% del total de los turistas.