

2011 nos va a ofrecer algo más que un respiro y en 2012 no debemos dar ni un paso atrás. De esta manera definen los expertos la evolución de un sector, el turismo, que se ha convertido en la única industria de nuestro país que crece por encima del 2% y crea puestos de trabajo en plena

crisis. Los últimos datos publicados avalan el optimismo que se venía respirando desde mayo, gracias a la recuperación de Alemania y Reino Unido, principalmente, y a los visitantes que sigue cediéndonos el norte de África. En frente, la demanda nacional, prácticamente estancada.

frente a una demanda nacional que está ralentizada. "Un 40% del incremento viene dado por el cierre de mercados y por situaciones como las que está viviendo Grecia que desvía visitantes hacia el Mediterráneo español", apunta Gallego.

La demanda extranjera se dispara un 10% y genera 50.000 empleos

El turismo, al rescate de la economía española

■ Ana Sánchez Arjona

Las cifras avalan el optimismo que se venía respirando desde mayo. "Las previsiones que se hacían eran más positivas que las de 2010 pero no llegaban a rozar, ni de lejos, la situación que en estos momentos esta viviendo el sector turístico", señala **Rafael Gallego**, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, FEAAV.

De las estadísticas hechas públicas puede concluirse que tanto en la llegada de viajeros como en ingresos se acabará el ejercicio 2011 con los mejores números desde el inicio de la crisis, que va para un lustro. En concreto, España ha recibido un 7,5% más de turistas internacionales de enero a junio, según Frontur.

De momento, el sector ha crecido de media un 2,2%. Es más, en apenas cuatro meses ha creado 30.000 puestos de trabajo que pueden sumar 50.000 anuales. "Hablamos de creación neta de empleo con un crecimiento promedio del 3% o 3,5% en los próximos ejercicios", estima **José Luis Zoreda**, vicepresidente de Exceltur "siempre y cuando la apuesta por el turismo fuera una prioridad política". Las previsiones de la patronal hotelera, CEHAT, elevan la cifra y "se mueven en torno a la creación de unos 60.000 puestos de trabajo a lo largo de toda la temporada", explica **Juan Molas**, su presidente. En 2010, 1,9 millones de trabajadores afiliados a la Seguridad Social procedían del sector, una cantidad que habría aumentado un 1% en los que va de año.

Las estimaciones que maneja el Ejecutivo para esta temporada de verano hablan de repunte de entre el



Las estimaciones que maneja el Ejecutivo para esta temporada de verano hablan de repunte de entre el 10% y el 15%.

10% y el 15%, "también en el gasto", subraya el secretario general de Turismo, **Joan Mesquida**, "lo que es muy interesante".

Las previsiones para cierre de 2011, estarán por encima del 4% que espera la Organización Mundial del Turismo, tanto en número de viajeros extranjeros como en desembolso realizado por nuestros visitantes.

Se trata de un respiro que se le va a dar a la maltrecha economía española donde el sector es junto con la actividad exterior, exportadora, el único que tira del carro.

Este buen comportamiento tiene unas causas bien identificadas por los expertos. La favorable recuperación de las economías que son las más destacadas emisoras de turistas a España, Alemania, y también aunque en un menor porcentaje, Francia, Italia, países escandinavos, y la llegada de visitantes desde otros destinos. El norte de África y Oriente Medio siguen siendo inseguros para los turistas europeos. El descenso de entradas en Túnez y Egipto es todavía significativo. "Estamos ante un efecto coyuntural sobre el

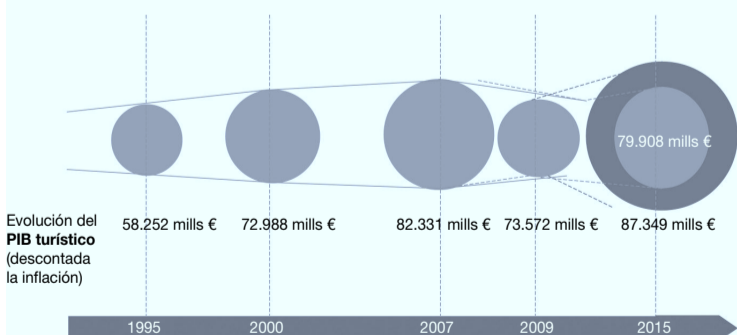
tráfico que los turoperadores están desviando de estas zonas a nuestras costas", explica **Javier Jiménez**, Socio responsable de Hostelería y Turismo de Deloitte España. "Un ejemplo es lo que ha ocurrido en Canarias", dice Rafael Gallego, "un mercado de invierno que en el mes de enero crecía un 7% y que cuando empieza esta crisis geopolítica pasó a hacerlo en una media del 21%, en los primeros cinco meses del año". Grecia estaría también poniendo su granito de arena y favoreciendo este tráfico turístico

La situación económica y la falta de optimismo ante la recuperación son decisivas para explicar la atonía de la demanda española

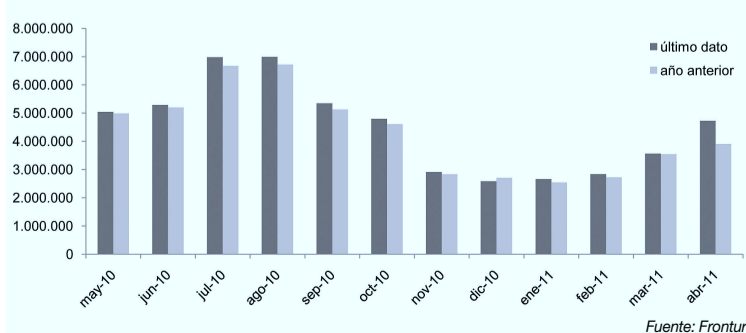
incluso ciudadanos". En este sentido incide el Socio de Deloitte. "España es una potencia turística aunque quedan muchos deberes por hacer y, aunque la feria no es igual para todos. 2011 nos va a dar un respiro, en 2012 no hay que dar ni un paso atrás". Dice Juan Molas al respecto que resulta fundamental trabajar en la mejora y comunicación de la calidad y excelencia del sector hotelero español, al tiempo que se retoman los esfuerzos promocionales y publicitarios. "En este sentido, cobra vital importancia la buena gestión de sectores con impacto directo, como el transporte aéreo, para contribuir a la fidelización de los turistas extranjeros y evitar conflictos que empañen la imagen de España como destino de referencia". Fidelizar al viajero español también es importante para este experto porque otra gran incógnita es lo que harán los españoles, que representan más de la mitad del negocio de la industria, el 54% en concreto, en lo que queda de temporada de verano. Las pernoctaciones extranjeras están aumentando y no ocurre lo mismo con el visitante doméstico. La situación económica y la falta de optimismo ante la recuperación son decisivas para explicar este estancamiento además del hábito por tomar decisiones de última hora a la espera de las agresivas ofertas de precios realizadas en los últimos años.

Sin embargo, los extranjeros están llenando las plazas disponibles en Canarias, Baleares y la Costa del Sol, por lo que la guerra de precios puede no darse en la misma medida. "Se corre el riesgo, si se espera hasta última hora", dice Rafael Gallego, "de encontrarse el cartel de completo por el notable tirón de los visitantes foráneos".

CRECIMIENTO DEL TURISMO HASTA 2015 *



ENTRADA DE TURISTAS



Optimismo ante la EPA

El sector turístico está tirando del empleo en un momento en el que la destrucción de puestos de trabajo es generalizada en toda España. Exceltur estima que entre enero y abril se han creado 30.000 empleos cuando la Encuesta de Población Activa del primer trimestre certificaba que 213.000 personas se apuntaron e las listas del paro. A pesar del buen dato, las cifras de la asociación dejan claro que el empleo en el sector crece a dos velocidades según

se estudien los destinos vacacionales o los urbanos. En los primeros, la afluencia de turistas extranjeros ha ayudado a incrementar los puestos de trabajo, mientras que en los segundos, su dependencia del viajero nacional hace que el empleo que se cree sea más lento y escaso. "Se están incrementando porque estamos creciendo muy rápido debido a una insólita demanda de entre un 60% y un 70%, que se deriva del norte de África",

comenta José Luis Zoreda. El ministro de Trabajo, Valeriano Gómez, cree que los resultados de la Encuesta de Población Activa, serán positivos por el impulso del sector. "Suelen ser buenos meses para la economía española ya que se trata de una temporada en la se da una creación de empleo intensa y ésta es especialmente positiva porque las circunstancias geopolíticas han convertido a nuestro país en un destino preferente".