

José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur

“Necesitamos unidad de acción y convergencia de mercado”

—¿Se puede mantener en el tiempo la creación de empleo en el sector?

—Sí, siempre que vaya acompañada por una tendencia de crecimiento y por una gran apuesta política del turismo como prioridad. Es lógico que haya estado creciendo hasta prácticamente junio. En julio y agosto no es presumible que los incrementos sean de la misma magnitud porque hay un límite que marca la temporada punta de verano.

—¿Seguimos teniendo que competir en precios?

—Efectivamente. Seguimos teniendo que competir en precios lo que significa que en términos de rentabilidad empresarial no se mejora. España ya no puede crecer más a precios bajos. Tenemos que crecer por reposicionamiento.

—¿Dónde tenemos que



realizar los cambios para conseguir este objetivo?

—Precisamente en sol y playa es donde están los principales problemas estructurales porque todavía no se han abordado en profundidad grandes reconversio-

nes. Y me refiero, en concreto, a cambiar legislaciones, normativas medioambientales, buscar incentivos de tipo fiscal que estimulen estas reinversiones, además de alcanzar un liderazgo de la Administración pública que facilite la integración de la multiplicidad de actores que conviven dentro del sector. Su papel debe ser de catalizador del cambio allí donde proceda y en la misma dirección. En esto hemos avanzado poco.

-Exceltur acaba de solicitar unificar las normas turísticas en todo el país.

-Necesitamos más unidad de acción, convergencia de mercado para que no tengamos multiplicidad de enjundias administrativas que distorsionan a aquellos empresarios que están en distintas partes de España.