

## A la caza del emergente turismo holandés

Ibiza La Fundación para la Promoción Turística de Ibiza ha editado un total de 4.000 ejemplares en neerlandés de una nueva guía con la que pretende promocionar la isla entre el público holandés. Esta publicación contiene información sobre patrimonio, playas, rutas, moda Adlib y los principales eventos deportivos y culturales.

Cabe recordar que el turismo procedente de los Países Bajos aumen-

tó considerablemente el año pasado: de 26.727 visitantes holandeses que vinieron a Ibiza en el 2009, se pasó a los 39.794 en el 2010-esto es- un 48% de incremento entre un año y otro.

En este aspecto y según apuntan desde el Consell de Ibiza, se espera para el 2011 que las expectativas de crecimiento mantengan «el signo ascendente en este mercado».

Estas perspectivas, anuncia la máxima ins-

titución ibicenca en un comunicado, se ven «reforzadas» por el incremento de conexiones aéreas operadas por compañías de bajo coste que unen las ciudades holandesas de Amsterdam y Eindhoven con Ibiza.

Por otro lado, Baleares se ha situado en la sexta posición en el ranking de Competitividad Turística 'Monitur' 2010, lo que ha supuesto un descenso con respecto a 2009, según un

estudio realizado por Exceltur.

Por delante de Baleares se posicionaron Madrid, Euskadi, Cataluña Andalucía y Canarias. Además, el volumen de contratación por Internet de habitaciones en establecimientos hoteleros de Baleares representa el 10,7 por ciento del total, una cifra que, si bien está por debajo de la media nacional -14,6%-, sitúa a las islas como la quinta autonomía con una cifra más elevada.