

[El turismo navarro unifica su oferta en una central de reservas on-line](#)

01-08-2011 / 14:40 h

Con este fin el Ejecutivo ha comprometido un gasto de 60.000 euros y la inserción del enlace en su web oficial, según ha confirmado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin.

El proyecto tiene como objetivo último poner a disposición de los agentes turísticos de Navarra una plataforma y un software de reservas on line que mejore la comercialización de las empresas del sector a través de Internet y sus posibilidades de negocio.

A través de esta herramienta, en 2012 se podrán realizar reservas de alojamientos (hoteles, hostales, casas rurales, apartamentos turísticos, albergues o campamentos de turismo) y servicios turísticos (actividades, visitas, equipamientos, museos y centros, o agencias de receptivo).

Además, durante 2011, la AEHN llevará a cabo desarrollos que permitan la futura extensión del servicio al ámbito de la restauración, de forma que se podrán reservar almuerzo y cenas en los establecimientos.

Dado que el software de reservas de la AEHN es eficaz y obtiene en la actualidad buenos resultados, el Departamento consideró que, con las adaptaciones necesarias, esta herramienta podía ser válida para el resto de asociaciones empresariales.

La AEHN aportará este software a todas las empresas y asociaciones turísticas que deseen publicar el motor en sus respectivas webs de forma gratuita y sin que sea necesario pertenecer a dicha asociación, debiendo únicamente asumir el coste que pueda suponer la personalización de la herramienta.

Por su parte, la Dirección General de Turismo completa la eficacia de su página, tal y como aconsejaba el estudio Monitor (Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas) realizado por EXCELTUR en 2009, que pese a valorar la página web de Turismo del Gobierno de Navarra como herramienta para la información turística, observaba un déficit al no disponer de una plataforma de reservas on line de las empresas de Navarra.

La presidenta de la AEHN, Ana Beriain, ha mostrado por su parte su satisfacción por el impulso que el acuerdo supondrá para esta "potente herramienta" que ya funciona para sus asociados, con 150 empresas incluidas y una facturación del un millón de euros el pasado año, si bien ahora se abrirá a empresas no asociadas y a la clientela en general.

Así, tanto el Gobierno foral como la AEHN van a desarrollar un plan de formación en el uso del software para la implantación con éxito de la central de reservas on line, lo que incluye reuniones de difusión de las vías y ventajas de la comercialización on line, así como un asesoramiento telefónico y la resolución de dudas en horario de oficina, de lunes a viernes.

Asimismo, todos los empresarios dispondrán de un manual de usuario que les informe del manejo y las posibilidades que ofrece el software.

Por otro lado, el consejero ha valorado la evolución de los datos respecto a viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos de Navarra en el período acumulado enero-junio, ya que según los datos del Instituto Nacional de Estadística, se ha producido un incremento de viajeros del 9,9% en establecimientos hoteleros (hoteles, hostales y pensiones).

Asimismo, ha aumentado un 2 % el número de viajeros en establecimientos extrahoteleros (casas rurales, apartamentos y campamentos) respecto al mismo período de 2010, con una variación interanual en el conjunto de alojamientos del 7,8 %.

En cuanto a las pernoctaciones, han aumentado un 9,8 % en establecimientos hoteleros y un 4 % en establecimientos extrahoteleros (casas rurales, apartamentos y campamentos), con una variación interanual en el total de alojamientos del 7,9 %.

De acuerdo con los datos de la encuesta Frontur, del Instituto de Estudios Turísticos, la evolución de visitantes y turistas extranjeros a Navarra en el mismo periodo (enero-junio) también está siendo positiva.

Así, Navarra ha tenido en este campo un crecimiento del 6,8 % y se ha situado en la séptima posición del ranking de Comunidades Autónomas.

Por lo que respecta a los meses de verano, se conocen los datos de junio, mes en el que el número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Foral aumentó el 8,8 % respecto al mismo mes del año pasado, mientras que las pernoctaciones registraron un incremento del 10,2 %.

Por su parte, el número de viajeros alojados en los establecimientos extrahoteleros de la Comunidad Foral aumentó el 16,3 % respecto al mismo mes del año pasado, mientras que las pernoctaciones registraron un incremento del 18,7 %, con respecto al mismo mes de 2010.

El turismo navarro se encuentra en el noveno puesto de España en competitividad turística, según el ranking elaborado por Exceltur, en el marco de estudio Monitor 2010 de reciente presentación.

Según este estudio, Navarra encabeza por segundo año consecutivo el ranking de las comunidades autónomas españolas en el grado de satisfacción expresado por los turistas, tanto nacionales como internacionales tras su visita.

También lidera el ranking respecto a la visión de marketing estratégico y apoyo comercial, siendo la primera en estrategia de marketing y en eficiencia percibida de la estrategia de marketing y promoción institucional. EFE