

INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS

El número de viajeros en hoteles crece un 5,3% en Navarra durante la crisis

EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2011 SE CIFRAN 368.640 VISITANTES POR LOS 349.921 DE 2007

El número de turistas de la CAV ha subido 4,59 puntos y el de Cataluña, 2,35; en cambio, el de Andalucía ha bajado 3,58

SAGRARIO ZABALETA - Martes, 26 de Julio de 2011 - Actualizado a las 05:19h



Dos turistas pasean por Pamplona.

El número de viajeros que se hospedan en hoteles en Navarra -tanto en ciudades como en zonas rurales- ha aumentado un 5,3% en el primer semestre de 2011 respecto al mismo periodo de 2007 -año en que se inició la crisis-, según se desprende del informe *La Coyuntura Turística Hotelera de Navarra*, del Instituto de Estadística (IEN).

pamplona. En números absolutos, 368.640 turistas visitaron la Comunidad Foral en los seis primeros meses de este año por los 349.921 que lo hicieron en el mismo periodo de 2007. Entre todos realizaron 666.162 pernoctaciones entre enero y junio de 2011 por las 640.453 del periodo comparado, un 4% más.

Durante la crisis, el peso del visitante nacional se ha mantenido sobre el del extranjero, ya que en estos cuatro años ha seguido representando el 79% del total de turistas por el 21% de los visitantes de otros países. Tampoco ha cambiado el tipo de turismo que realizan -de pocos días en vacaciones, de fin de semana o de puentes, para un disfrute cultural, gastronómico y de ocio-, ya que la estancia media por hotel en la comunidad apenas ha variado en el tiempo analizado -no llega a dos días, del 1,84 días en junio de 2007 a los 1,88 en junio de 2011-. Aunque esta media se incrementa un poco cuando se refiere a la zona concreta del Pirineo navarro -1,90 días de estancia en junio de 2011 por los 1,79 del mismo periodo hace cuatro años-. Y es que es un destino atractivo para los turistas por su riqueza paisajística, cultural y gastronómica, etc. Así, un informe de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, ha posicionado a Navarra como la novena comunidad más competitiva en turismo del país. En el análisis se tiene en cuenta la política de marketing del sector en el territorio; la comercialización on line; la mejora de las condiciones de accesibilidad; la capacidad de atracción de talento y variables económicas y sociales, entre otros puntos a estudiar.

vascos y catalanes, los fieles A pesar de las crisis, el número de viajeros ha subido en la Comunidad Foral, aunque se debe principalmente a la fidelidad de vascos y catalanes -visitantes que se decantan habitualmente por hacer escapadas a Navarra-. Así en estos cuatro años, el número de viajeros de la CAV ha pasado de los 14,65% que representaba en el total de personas que visitaban la comunidad en 2007 al 19,24 en 2011 -4,5 puntos más-. Algo parecido ha sucedido con Cataluña, que del 14,14% ha aumentado al 16,49% -2,35 puntos más-, según el Instituto Nacional de Estadística. La CAV es la comunidad que más turistas aporta a Navarra y Cataluña, la tercera.

A estos dos territorios hay que añadir Madrid, que sigue siendo la segunda comunidad que más turistas da, aunque durante la crisis, no se ha producido un incremento importante de la demanda: suponen el 18,82% de los turistas en junio de este año por los 18,44% en 2007. Sin embargo, la actual coyuntura económica sí que ha provocado la pérdida de visitantes procedentes de ocho comunidades. Destacan los descensos significativos de Andalucía (una caída de casi cuatro puntos) y Galicia (de dos).

los extranjeros se mantienen La demanda extranjera ha mantenido su porcentaje durante la crisis al representar el 21% del total de visitantes. En el primer semestre de 2011 se cifraron 77.204 viajeros por los 72.980 del mismo periodo de 2007. Y es que en el último informe de *Hábitos de los turistas internacionales*, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Navarra obtuvo una calificación de 9,1 según los extranjeros, la segunda mejor.