

miércoles, 23 de julio de 2008

USUARIOS

CANARIAS **24** HORAS.com[Portada](#) [Canarias](#) [El Hierro](#) [La Palma](#)[Sucesos](#) [Inmigración](#) [Mundo](#) [Tecnología](#) [Tú](#)

Exceltur afirma que es insostenible que los gastos turísticos bajen pero que los costes suban



EFE

lunes, 21 de julio de 2008

Las Palmas de Gran Canaria/ Exceltur prevé que la crisis afecte al turismo en el segundo semestre del año, no sólo porque el número de visitantes pueda bajar, sino porque los que viajen gastarán menos y permanecen menos noches en destino, mientras los costes para el empresario suben, lo cual es insostenible.

Así lo afirmó hoy el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, que presentó los resultados del estudio Impactur y recomendó al Gobierno canario realizar campañas de promoción de choque en el mercado nacional, que aún puede dar una "sorpresa" porque los españoles a veces deciden sus vacaciones de repente, y en el mercado británico, pues son los más vulnerables e importantes para las islas.

Zoreda subrayó que una cosa es que el turismo sortee mejor la crisis y otra que no se vaya a ver afectado, y aunque se afirma que los españoles tienen muy interiorizadas sus vacaciones y no van a dejar de cogerlas, lo cierto es que en vez de ocho días se estarán cinco y en vez de gastar cien euros invertirá cincuenta, dijo a modo de ejemplo.

Este descenso en los gastos es lo que verdaderamente afectará al sector, pues mientras los ingresos bajan con un número quizá similar de visitantes, los costes de energía, proveedores y salarios, entre otros, suben.

Los empresarios, aseguró, no se pueden enfrentar a un escenario en el que la productividad baja y los costes suben, con unos precios hoteleros que apenas han subido un uno por ciento mientras el IPC lo ha hecho en torno al 4 por ciento.

Agregó que el turismo de sol y playa se ha basado en una gran rotación con poco margen de beneficio, por tanto, si baja la rotación y baja el margen de beneficios la situación se complica, por lo que es necesario recuperar el volumen de turistas y su capacidad de gasto, para lo que también es necesario apostar por una rehabilitación ambiciosa de los establecimientos y de las zonas obsoletas.