

Calleja pide que San Glorio siga el modelo de desarrollo de los Alpes

24/07/2011 dl | redacción

La nueva consejera de Turismo de la Junta de Castilla y León, Alicia García, se postuló ayer a favor de la creación de un producto turístico que incluya servicios y alojamientos de calidad «como base para impulsar el futuro del sector», manteniendo para ello un permanente contacto con los profesionales a través de «un decidido apoyo a la iniciativa privada».

Así lo puso de manifiesto en Cervera de Pisuerga (Palencia) con motivo de la celebración del XIV Día Regional del Turismo que organiza la Federación Regional de Centros de Iniciativas Turísticas (CIT) con el patrocinio de la Junta. García indicó además que el último informe elaborado por Exceltur y la consultora Deloitte presentado esta semana apunta que la Comunidad autónoma es la que «mejor evoluciona a nivel competitivo» en el conjunto nacional.

Por su parte, el montañero leonés Jesús Calleja aseguró ayer en el mismo enclave, donde participó como uno de los reclamos turísticos que tiene la Junta, que ejemplos como el de los Alpes, en Austria, pueden servir en San Glorio para hacer compatible el esquí con el respeto ecológico. «Allí han sido capaces de crear una gran fuente de ingresos económicos con los deportes de invierno, manteniendo un equilibrio y un respeto por la naturaleza», añadió el afamado alpinista, quien defendió así la postura que enarbolan los ecologistas.