

## Alonso aboga por la planificación turística para mejorar la oferta

El consejero de Turismo señala en una jornada en la UIMP organizada por Exceltur que Andalucía es "un destino pionero" en aplicar medidas basadas en la sostenibilidad

**R. E. / SANTANDER | ACTUALIZADO 21.07.2011 - 09:30**

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Luciano Alonso, defendió ayer que la planificación turística asociada al territorio es una de las principales herramientas para impulsar la competitividad de los destinos. Alonso fue uno de los participantes en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander en una mesa redonda sobre las perspectivas del sector y manifestó que Andalucía "ha redefinido" su posición competitiva como destino "adecuando la estructura productiva de la industria turística a las nuevas necesidades del mercado".

El Gobierno andaluz, precisó, está impulsando un nuevo modelo de desarrollo turístico que "implica una intervención en el territorio con proyectos de futuro, sostenibles y viables" desde un punto de vista social, medioambiental y económico.

Este foro se enmarca en la jornada *Ganar competitividad turística: Retos de la nueva legislatura autonómica*, organizada por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) en colaboración con Deloitte. El encuentro pretende debatir las estrategias de actuación y tendencias clave que determinan el posicionamiento de las distintas regiones españolas frente a otros competidores.

El consejero manifestó que las principales herramientas de actuación en este ámbito son el Plan General de Turismo Sostenible y la Estrategias de Turismo Sostenible. A través de ellas, están en vigor más de 80 programas que "benefician de forma directa a 560 municipios andaluces, lo que equivale al 80% de la población".

Andalucía ha sido "un destino pionero en España en aplicar estas medidas", apostilló, y agregó que es "la única comunidad que asegura la colaboración público-privada de municipios y empresarios en el diseño y ejecución de las acciones planificadas".

Con estas políticas, según Alonso, Andalucía "aprovecha las ventajas y oportunidades con las que cuenta" y que, además, "permiten mejorar la productividad, incentivar a los emprendedores, fomentar la cooperación, actuar sobre los productos y servicios, favorecer el gasto turístico y las estancias, reforzar nuestra imagen de marca y avanzar en el equilibrio territorial".

En la jornada de ayer en la UIMP intervinieron responsables turísticos públicos y privados de autonomías y municipios españoles, directivos de empresas y representantes de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el World Economic Forum Davos. Las comunidades autónomas se mostraron partidarias de mejorar la coordinación de sus políticas turísticas en esta legislatura, pero sin descuidar las prioridades propias de cada destino.

Asimismo, el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Percival Manglado, se mostró partidario de fomentar la unidad de criterio en las diferentes normativas turísticas de las autonomías, aspecto que es importante, pero agregó que este aspecto es un "medio para un fin", que es la creación de riqueza y empleo por parte del sector. También se mostró partidario de tener "pocas reglas" y que éstas sean "claras y de fácil cumplimiento".

Por su parte, el conseller de Turismo y Deportes del Govern balear, Carlos Delgado, se sumó a la unificación de criterios y avanzar en la coordinación entre destinos.

Mientras, el viceconsejero de Turismo del archipiélago canario, Ricardo Fernández, apuntó que la comunidad valora esas pretensiones de coordinación y añadió que, en el caso de las islas, se apuesta por una mejora de la conectividad aérea basada en la rebaja de tasas aeroportuarias.