

Andalucía se mantiene como la cuarta región de España en competitividad turística en 2010

El informe 'MoniTUR' sitúa la comunidad como primera en visión de marketing estratégico

R. E. · EP / SANTANDER | ACTUALIZADO 21.07.2011 - 09:32

Andalucía se mantiene como la cuarta región de España en competitividad turística en el año 2010 en comparación con 2009, según el informe *MoniTUR2010* elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) y presentado ayer en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander.

En primer lugar se sitúa la Comunidad de Madrid, que sube una posición; seguida del País Vasco, que es la que cae; mientras que Cataluña y Andalucía se mantienen en tercer y cuarto lugar en este estudio. Por detrás están Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra y La Rioja. Cierra esta clasificación Extremadura.

Andalucía ocupa la posición número 14, del total de 17, en dos variables: ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico, y en atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos, según *MoniTUR*. Éste revela que Andalucía lidera la visión de marketing estratégico y apoyo comercial.

La región es la segunda de España en diversificación y categorización de productos turísticos; la cuarta en resultados económicos y sociales; la sexta en accesibilidad y conectividad por medios de transporte, y la séptima del país en el turismo como prioridad política y su gobernanza.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, desveló que el informe incorpora mejoras en consonancia con los objetivos del *ranking*. Entre ellas destaca la estimulación de la generación de información útil, consistente y homogénea, y la aportación de un instrumento "objetivo" para la valoración periódica de la competitividad turística de las comunidades.