

**ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO EXCELTUR COMPARA OFERTA, SERVICIOS Y RESULTADOS EN ESPAÑA.**

## **Las empresas sitúan a la región como la comunidad menos competitiva en turismo**

**Destacan las carencias en diversificación y difusión de la oferta, medios de transporte y resultados económicos. La apuesta por el turismo ornitológico y la formación en el sector están entre los aspectos positivos en la región.**

21/07/2011 A. F.

La comunidad autónoma menos competitiva en el ámbito turístico. Así es como ven a Extremadura las grandes empresas del sector en España, unas compañías que apenas aprecian ventajas en el modelo y recursos turísticos de la región y que, por contra, destacan aspectos negativos como las malas conexiones de transporte, las carencias en la difusión de su oferta y sus atractivos, la falta de diversificación de sus productos o el escaso rendimiento económico que reporta esta actividad.

Este es el segundo año consecutivo en el que Exceltur --la organización en la que se integran empresas como las compañías aéreas Iberia y Air Nostrum, las cadenas hoteleras Meliá, Iberostar, Husa, NH o Hesperia, y las agencias de viajes Barceló y El Corte Inglés-- sitúa a Extremadura a la cola del país en turismo. Lo ha hecho a partir del análisis de un centenar de indicadores, que van desde los ingresos y empleos generados por este sector a las estrategias de márketing, pasando por otros como los recursos públicos dedicados a la actividad, la formación especializada, el tipo de productos que se ofrece a los visitantes, el patrimonio cultural y natural y la presión urbanística que soportan estos espacios.

Los resultados fueron presentado ayer en Santander, con motivo de unas jornadas sobre el sector nacional organizadas por Exceltur. En esa cita no estuvo presente el ministro del ramo, Miguel Sebastián, que curiosamente se encontraba en Extremadura apoyando un proyecto turístico relevante para la región: la reapertura del Parador de Cáceres tras más de dos años cerrado por reformas. Pero el ministro de Industria, Turismo y Comercio no quiso entrar a valorar este trabajo. Ni siquiera admitió preguntas de los periodistas.

**SUSPENSO EN CASI TODO** Para realizar un diagnóstico global, Exceltur ha agrupado los indicadores en siete pilares temáticos. Extremadura sale bastante mal parada en los siete. Especialmente negativos son los resultados en márketing estratégico y apoyo comercial al sector. En este sentido, la región obtiene la peor valoración en aspectos como el enfoque y la consistencia de sus planes institucionales de difusión turística o en la escasa accesibilidad idiomática del portal web de turismo de la Junta. También se valora negativamente la dotación presupuestaria para promoción del sector y su difusión *on line*, sobre todo en el uso de las redes sociales --Facebook, Twitter, Tuenti--.

Igualmente es la peor comunidad en accesibilidad y conexiones de transporte. "Las posibilidades de visitar un destino fuera del lugar de residencia de los turistas están condicionadas, entre otros, por la capacidad de acceder a él a través de medios de transporte más rápidos y eficientes", explican en Exceltur. En este sentido, recuerdan que Extremadura solo cuenta con un aeropuerto, el de Badajoz, que únicamente tiene conexiones diarias con Madrid y Barcelona (en verano la oferta se amplía a otros destinos como Valencia, Canarias o Mallorca); y que, en el caso del ferrocarril, a la comunidad autónoma no llegan trenes de velocidad alta (los que superan los 200 kilómetros hora, como los Alaris, Altaria y Avant) ni de alta velocidad (AVE).

Precisamente a esto se refirió ayer el presidente de la Junta, José Antonio Monago, en su intervención en el acto de reapertura del Parador de Cáceres, aludiendo a la construcción del AVE a Badajoz: "tenemos un contratiempo histórico. Cuando hablamos a alguien de la belleza de nuestros paisajes, de la riqueza de nuestra gastronomía y de la calidad del servicio del sector, te responde que se tarda en llegar aquí cuatro horas desde que aterriza en Madrid. Es difícil competir cuando las infraestructuras no responden a las características de tiempo y comodidad que ofrecen otras comunidades autónomas".

La posición de Extremadura en los otros cinco pilares analizados es ligeramente mejor. En ordenación del territorio y condiciones de los espacios turísticos queda en decimotercer lugar del ránking de Exceltur, castigada por los malos resultados comparativos en indicadores como la superficie protegida, la depuración de agua, el tratamiento de residuos o la participación en programas ambientales. Y lo mismo ocurre en el análisis de la diversidad y estructura de sus productos, con efectos negativos por la "escasa" oferta de turismo idiomático, cultural --por tener menos bienes declarados de Interés Cultural que otros territorios--, gastronómico --por el número de restaurantes con estrellas Michelin o con al menos un tenedor--, de reuniones, rural --por el número de plazas y su demanda-- y de naturaleza --por la baja cifra de vías verdes y senderos y la poca difusión de los espacios naturales--.

**POCOS EMPLEOS** En cuanto a la política, Extremadura obtiene una mala valoración lastrada por la gestión administrativa, la menor adecuación a la normativa turística y por el bajo seguimiento de los resultados económicos y la innovación. Todo ello se refleja en una mala posición en el pilar que mide los resultados económicos: la región queda decimoquinta, con bajos niveles de ingresos, empleo y rentabilidad del sector.

No obstante, no todo son aspectos negativos. Exceltur aprueba la apuesta extremeña por el turismo ornitológico, su presencia en buscadores de información, la escasa presión urbanística sobre el terreno y la buena oferta formativa.