

La mitad de los españoles no ha salido de vacaciones nunca al extranjero

Viajan más los vascos, catalanes, navarros y madrileños
El turismo de sol y playa redujo en 2.500 millones sus ingresos de 2001 a 2008
Frente al declive de la costa, están en auge el turismo urbano y cultural

RTVE.es / AGENCIAS - MADRID 08.07.2011

El 10% de la población española no ha viajado nunca fuera de su provincia, porcentaje que aumenta hasta el 15% al referirse a personas que no han viajado nunca fuera de su comunidad autónoma, y hasta **el 48%** si se hace alusión a los que **no han salido de viaje nunca fuera de España**, según la revista *Papeles de economía española* de Funcas.

Las comunidades donde mayor porcentaje de población ha viajado fuera de España son Cataluña (67,2%) y Navarra (65,4%). Sin embargo, aquellas en las que **menos de sus habitantes han viajado** fuera son **Murcia (39,2%) y Castilla-La Mancha (30%)**.

En general, los individuos que residen en CC.AA. con **mayor nivel de renta** presentan mayores tasas de participación en turismo, siendo **País Vasco, Cataluña, Madrid y Navarra** las que ocupan los primeros puestos en términos de **propensión a viajar** de sus residentes.

Sol y playa, menos rentable

El turismo de sol y playa cada vez es menos rentable. Sus ingresos **se redujeron en 2.500 millones** de euros entre 2001 y 2008, pese a que España recibió **más turistas**, si bien permanecieron **menos tiempo** en los destinos y **disminuyeron su gasto** diario en términos reales,

La combinación de la caída de las pernoctaciones y del gasto medio diario ha llevado a que los ingresos derivados del turismo en las zonas del litoral se redujeran durante los años en los que la economía española ha estado creciendo a ritmos superiores al 2,5% de media anual.

La clave está en la rehabilitación de los destinos y la generación de **nuevos productos turísticos** que supondría incrementar el gasto medio diario real de los turistas en estas zonas y el número de estancias en un 1,5%. De ser así, en 2020 el crecimiento de los ingresos turísticos supondría 18.600 millones en términos reales, un 38,9% superiores a los del litoral español de 2009.

"Ilusión por la afluencia"

En cuanto al turismo litoral, Óscar Perelli de Exceltur explica que el segmento de sol y playa ha padecido una suerte de **"ilusión por la afluencia de turistas"**, al experimentar un continuo crecimiento en la llegada tanto de los extranjeros como de españoles a Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Murcia y la Comunidad Valenciana entre 2001 y 2008.

Se cuantifica en siete millones el incremento en el volumen de afluencia turística a estas zonas durante dicho período, desde los casi 122 millones en 2001 a los 129 millones del 2008. No obstante, el **número total de pernoctaciones** en las comunidades del litoral **ha descendido** de 843,3 millones a 839,2 millones.

Al mismo tiempo, el **gasto medio diario real** de los turistas pasó de 65,8 euros en 2006 a **62,7 euros**, dos años después.

Modelo agotado

Para el profesor **Juan Ignacio Pulido**, de la Universidad de Jaén, el modelo tradicional del turismo español está agotado y es insostenible por la **pérdida de la cuota de mercado de España** en el contexto internacional; la peligrosa dependencia de la turoperación y de las compañías aéreas de *low cost*.

Otros factores son la deslocalización residencial que impulsaba un crecimiento urbanístico insostenible, pero justificado por el turismo, y la falta de conocimiento para la gestión turística y las dificultades financieras de los municipios españoles.

El litoral mediterráneo y los archipiélagos agrupan el **76% de la oferta total** de alojamiento turístico reglado en España, que asciende a algo más de tres millones de plazas, de las cuales el 54% corresponde a oferta hotelera, el 21,3% a *campings*, el 19,4% a apartamentos y el 5,4% a turismo rural.

Mientras el turismo de sol y playa iba perdiendo competitividad, se han ido desarrollando **el urbano, con Madrid y Barcelona** a la cabeza, ocupando en 2009 posiciones relevantes a escala europea; el cultural, con aproximadamente 28 millones de turistas internacionales que realizan este tipo de actividades en 2009 (un 65,9% del total).

El turismo rural ha aumentado su oferta en más de 100.000 plazas en apenas una década, hasta 149.594 plazas en 2009.