



Una pareja camina por la orilla de una playa del norte de la península española, en un día con el cielo despejado y suaves temperaturas. / JAVIER ETXEZARRETA (EFE)

El turismo se burla de la crisis

Tras una evolución positiva de la llegada de extranjeros a finales del ejercicio pasado y en los primeros meses de 2011, el sector afronta con optimismo su gran prueba anual

- La patronal avisa a los que aguardan a ofertas de último minuto que a lo mejor no encuentran lo que buscan, ya que se espera colgar el cartel de completo en varias zonas.

AGENCIAS / MADRID

Las agencias de viajes y el sector hotelero afrontan la temporada estival con una enorme sonrisa. Y es que ha arrancado la temporada de verano, la gran prueba para el turismo español, con la esperanza de que se confirme que la recuperación del grupo se ha consolidado definitivamente tras dos años del mayor bajón de su historia.

Los primeros tambores de crisis empezaron a sonar en el turismo precisamente en el período estival de hace tres años, cuando se registró una caída del 8% en la afluencia de extranjeros a España durante julio.

Aquel descenso evidenció enseguida a la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) que el sector, hasta entonces aparentemente inmune a la coyuntura

económica desfavorable que impactaba ya de pleno en el país, empezaba a mostrar los primeros síntomas de debilidad, debido al descenso de la demanda, tanto foránea como nacional. Tras una evolución positiva de la llegada de visitantes internacionales iniciada a finales del año pasado y durante los primeros meses del 2011 (un 7,3% más hasta mayo), que augura el cuarto mejor año turístico español, según el ministro de Industria, Miguel Sebastián, el sector afronta con optimismo su gran test anual.

Aunque las perspectivas son muy buenas, lo son gracias a la demanda extranjera, ya que la nacional -que en algunas zonas turísticas representa más del 50% del turismo total- sigue siendo una gran «incógnita», y, por tanto, una importante preocupación para la industria hotelera.

Una encuesta de TripAdvisor apunta a que el 78% de los españoles se irá de vacaciones este verano, pero la patronal de agencias de viajes Aedave matiza que reducirán la distancia de los viajes, los costes y el gasto complementario.

Al crecimiento de la demanda

extranjera en España ha contribuido en parte el desvío de los viajeros de los destinos norteafricanos y de Oriente Próximo, que ha aportado a Canarias 300.000 clientes adicionales hasta ahora y se prevén otros 450.000 en verano.

La demanda nacional preocupa, y mucho, a los hoteleros españoles por la «afición» desarrollada en los últimos años a retrasar cada vez más la compra, a la espera de ofertas de última hora.

Sin embargo, dada la recuperación de los mercados emisores tradicionales y empuje de los emergentes, la patronal hotelera Cehat advierte a los veraneantes españoles que aguardan a ofertas de último minuto de que a lo me-

yor no encuentran lo que buscan, ya que se espera colgar el cartel de completo en varias zonas turísticas. Aunque cada vez habrá menos descuentos y será difícil encontrar los *chollos* de los últimos años, la recuperación de los precios que tanto necesita el sector, después de varios años de bajadas, dependerá de la demanda interna en aquellos destinos que necesitan de ella.

Los alojamientos rurales pueden servir de ejemplo, ya que se nutren principalmente de ciudadanos nacionales, y en estos momentos solo el 27% está ya alquilado para julio, si bien se prevé un aumento en la ocupación, debido a las reservas de última hora, según los datos recogidos por Top Rural.

La temporada de verano para este subsector turístico estará marcada por las reservas de última hora, una mayor petición por parte de extranjeros y una bajada en la ocupación.

En cambio, los hoteles de algunas zonas vacacionales de sol y playa, que dependen del requerimiento extranjero, prevén una ocupación superior al 75% e incluso cercana al 80%.

El 78% de los españoles se irá de vacaciones, pero reducirá distancias y costes complementarios