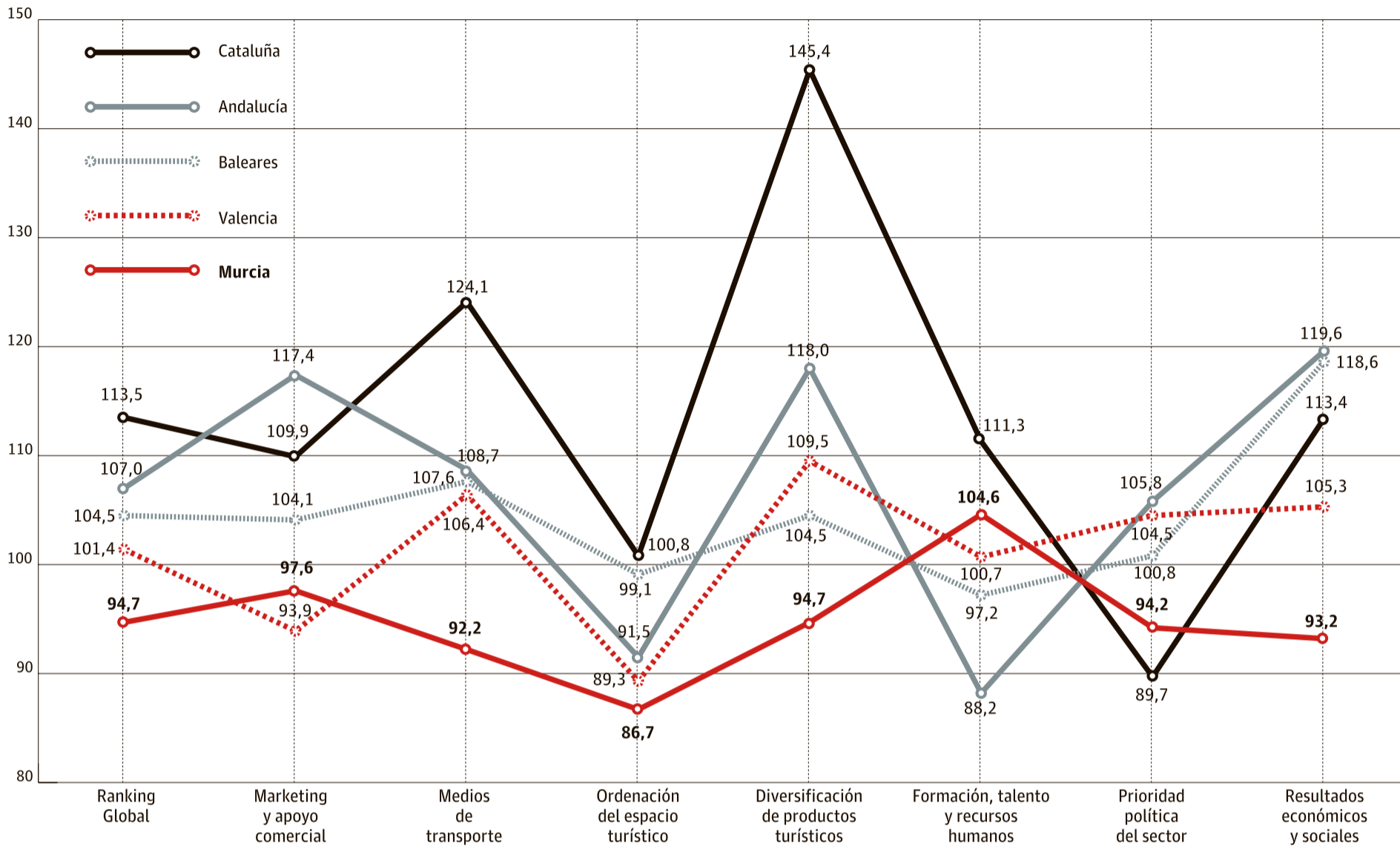


Indicadores de competitividad en el área mediterránea



Fuente: Exceltur y elaboración propia

LA VERDAD

La competitividad turística de la Región se encuentra en la cola del ranking autonómico español



GREGORIO BUSTAMANTE

✉ gbustamante@laverdad.es

Ocupa el lugar 13 en el informe de Exceltur, distante, además, del resto de comunidades mediterráneas

MURCIA. El presidente Valcárcel no debe ver muy claro el futuro del sector turístico, cuando en el Debate sobre el Estado de la Región emplazó a los agentes afectados a plantear nuevas propuestas para impulsar y convertir esta actividad en uno de los pilares básicos del desarrollo autonómico. El momento parece favorable para intentar la transformación ahora que, a trancas y barrancas, una buena parte de los países desarrollados está saliendo paulatinamente de la crisis.

Exceltur, la alianza empresarial formada por las 26 compañías más significativas del sector turístico, junto a Deloitte, ha dado a conocer un elaborado y minucioso informe sobre la competitividad del sector por comunidades autónomas durante el año pasado. Los datos, desglosados en 66 indicadores, hacen un recorrido por los principales pilares y ámbitos de la pugna en el sector, de las fortalezas y debilidades, de los aspectos que se cuidan y de los que se olvidan.

El estudio sitúa a la Región en el lugar número 13 de las 17 comunidades autónomas en el ranking global agregado de los siete pilares en que se engloba la actividad turística, sólo por delante de Cantabria, Aragón, Asturias y Extremadura. Dentro del área mediterránea es, pues, con cierta distancia sobre la Comunidad Valenciana, la última de las cinco regiones.

Desde hace unos años se han realizado notables esfuerzos para diversificar la oferta, los hoteleros han intentado, también, bajar precios para atraer nuevos visitantes y se han cuidado un poco más las playas

y otros espacios; sin embargo, el resto de las regiones y países también están avanzando en hacer más atractiva su zona, y la competencia parece cada año más dura y difícil.

La pretensión del informe, primero de los que se realiza, es tener una referencia anual del sector con criterios permanentes y precisos, analizando la capacidad regional de respuesta, el desarrollo de servicios, el empleo turístico y la preservación de los recursos naturales, culturales y territoriales, poniéndolos en paralelo con el resto de las comunidades autónomas y comprobando su evolución.

Marketing estratégico

El primer pilar analizado trata de recoger la estrategia regional a la hora de dar a conocer al mercado la oferta turística por líneas de productos que ayudan a mejorar la capacidad de venta empresarial, junto a la facilidad del consumidor para informarse en internet y comprar los servicios directamente en origen. Murcia se sitúa en décimo lugar en este apartado, por debajo de la media, en una clasificación encabezada por An-

dalucía y que cierra Extremadura.

El aspecto que Murcia debe mejorar para próximos años, según Exceltur, es el enfoque estratégico y la consistencia del plan de marketing turístico institucional, mientras que el portal sectorial de la Comunidad en los buscadores de Internet, especialmente Google, se encuentra en la primera posición.

Medios de transporte

La Comunidad ha logrado en los últimos tiempos mejorar la infraestructura de carreteras y autovías, pero el transporte ferroviario no ha seguido el mismo ritmo. El aeropuerto de San Javier ha aumentado las conexiones internacionales en los últimos tiempos, aunque todavía es insuficiente, por lo que el de Corvera, en construcción, paliará uno de los déficits para el acceso turístico a la Comunidad.

Según señala el estudio, la conexión por tren es a todas luces insuficiente, al igual que la carencia de convoyes de 'alta gama'. No sale mejor parado el análisis sobre el subsector aéreo comparado con el resto de las regiones, ya que tanto en

conexiones como en frecuencia de vuelos, Murcia es la penúltima de las regiones. Sólo en infraestructuras por carretera nos hallamos en los primeros lugares.

Naturaleza y turismo

Tal vez, el aspecto turístico en el que se ve el mayor desequilibrio entre los recursos y la utilización, es en lo relativo a la competitividad en el atractivo de los espacios naturales, que resultan en muchas ocasiones determinantes para quienes nos visitan. Murcia ocupa la última posición entre las autonomías en este apartado, especialmente en capítulos tan significativos como en el nivel de congestión de los destinos turísticos -por tanto de la densidad urbanística-, como en la protección del territorio y también en el atractivo de los espacios públicos.

Por otra parte, es una lástima que el informe no disponga de estimaciones sobre el tratamiento de residuos sólidos por ser una actividad relevante y resultarían significativos los resultados medioambientales.

Sin embargo, en niveles de depuración de agua, la Región ocupa el segundo lugar; también se sitúa por encima de la media en grado de ocupación de los destinos turísticos y en compromiso ambiental, aunque pueda parecer contradictorio con la protección, que sólo se encuentra al 77% de la media.

Las autonomías mejor posicionadas son La Rioja, País Vasco y Cantabria, mientras que en el extremo opuesto, tres de las cinco regiones mediterráneas no parecen tener la menor preocupación por la utiliza-

Murcia encabeza el apoyo y la vocación comercial del sector por Internet

La satisfacción y el gasto del turista están por debajo de la media autonómica

ción del territorio ni por la protección medioambiental.

Diversificación turística

Murcia está intentando abrir la oferta sectorial, aunque la única fortaleza (valoración superior al promedio) en cuanto a los tipos de turismo es la de sol y playa, con abundantes hoteles cualificados y amplias zonas del litoral de 'calidad certificada', de tal modo que la mayoría de los componentes de este apartado se sitúan entre el tercer y el sexto lugar autonómico.

El resto de la oferta de ocio y vacaciones de Murcia, bien porque el inicio en la diversificación haya sido reciente o porque las infraestructuras, presupuesto y atención no sean excesivos todavía (salvo la dotación de 'senderos de gran recorrido'), se halla por debajo del nivel medio; tal ocurre con el turismo cultural, de reuniones, naturaleza, cruceros, náutico, termal o idiomático. Sólo el impulso dado en los últimos años al turismo de golf nos acerca en este segmento a la media nacional.

Es significativo que Cataluña encabece este pilar, uno de los más relevantes, seguido de otras cinco autonomías con litoral, mientras que Extremadura cierra el ranking. Murcia, en décimo puesto, se sitúa por debajo de la media.

Mejor y peor clasificación autonómica de Murcia

Atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos

1	País Vasco	140,1
2	Madrid	125,7
3	Cataluña	111,3
4	Navarra	109,1
5	Murcia	104,6
6	Aragón	103,5
7	Cantabria	101,4
8	Valencia	100,7
9	Castilla y León	99,1
10	La Rioja	98,7
11	Baleares	97,2
12	Galicia	89,4
13	Castilla-La Mancha	88,8
14	Andalucía	88,2
15	Extremadura	87,7
16	Asturias	86,5
17	Canarias	75,5

Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico

1	La Rioja	117,9
2	País Vasco	116,7
3	Cantabria	104,4
4	Madrid	103,8
5	Castilla y León	102,5
6	Cataluña	100,8
7	Navarra	100,8
8	Castilla-La Mancha	100,4
9	Asturias	100,3
10	Galicia	99,9
11	Baleares	99,1
12	Canarias	97,5
13	Extremadura	94,8
14	Aragón	92,4
15	Andalucía	91,5
16	Valencia	89,3
17	Murcia	86,7

Fuente: Exceltur y elaboración propia

LA VERDAD

La descoordinación entre Comunidad y empresas, una rémora para el sector

El estudio empresarial destaca el engranaje entre las consejerías y la prioridad del sector para el Gobierno regional

:: G. B.

MURCIA. Este primer estudio de Exceltur, realizado durante 16 meses, que analiza la situación en las distintas regiones para registrar anualmente la evolución de cada uno de los indicadores y su progresión, examina el compromiso de los gobiernos autonómicos para liderar e impulsar una visión estratégica del sector, mejorar su competitividad y las perspectivas de futuro.

Considera que el turismo es prioritario para el Ejecutivo murciano, bien situado en la escala organizativa, y que existe coordinación entre las consejerías afectadas. Pone de relieve, igualmente, que dispone de un plan estratégico convincente y que hay agilidad en la gestión administrativa.

Sin embargo, entre los déficits destaca especialmente la falta de coordinación en las actividades con el sector privado, un mayor esfuerzo presupuestario, deficiente visión estratégica e insuficiente cálculo y seguimiento del impacto económico.

Las autonomías mejor colocadas en este apartado son La Rioja, Galicia y Asturias. Murcia se encuentra en el lugar decimotercero, mientras que la última es

Extremadura. Los indicadores incluidos en «Desempeño: resultados económicos y sociales» son, en conjunto, los más favorables para la Región. Es significativo, no obstante, que el estudio no disponga de información en la dotación de capital humano, ni en estabilidad en el empleo. Los demás ámbitos: calidad del sistema formativo, atracción de la oferta universitaria turística, calidad de la formación profesional y apoyo al adiestramiento continuo están por encima de la media, de tal forma que en el cómputo global, este pilar se halla en quinta posición entre todas las autonomías, siendo la primera el País Vasco y la última Canarias.

Resultados

El estudio mide, finalmente, los efectos que se derivan de los indicadores anteriores y que condicionan la experiencia y la satisfacción del turista. El resultado económico y social para Murcia no es el más brillante, ya que está situado en la posición novena de una clasificación encabezada por Canarias y que cierra Asturias.

Salvo el apartado referido a la estacionalidad, que para Murcia es alta, en los demás aspectos tratados: total de ingresos turísticos, eficiencia del modelo, rentabilidad hotelera, posicionamiento de mercado, gasto medio y satisfacción del turista y empleo en el sector, la Región está por debajo de la media.

Ventajas competitivas

- ▶ Vocación comercial internacional del portal turístico.
- ▶ Posición relevante en búsquedas de Google.
- ▶ Depuración de agua.

- ▶ Accesibilidad de medios de transporte terrestres.
- ▶ Playas con calidad certificada.
- ▶ Prioridad política sectorial

- ▶ Hoteles de calidad.
- ▶ Apoyo a la formación continua.
- ▶ Coordinación interconsejerías.

Desventajas competitivas

- ▶ Estrategia de marketing.
- ▶ Suficiencia de vuelos.
- ▶ Conexiones ferroviarias.
- ▶ Protección del territorio.

- ▶ Nivel de congestión de los destinos turísticos.
- ▶ Capacidad para acoger reuniones.
- ▶ Turismo gastronómico.

- ▶ Calidad de restauración.
- ▶ Coordinación con el sector privado.
- ▶ Posicionamiento de mercado.