

Ha cambiado la percepción, los números y las perspectivas, y prácticamente todos los expertos consultados y los informes recientemente publicados, coinciden en señalar que 2010 no será el año de la recuperación total, pero sí del repunte del sector. Aunque la nube volcánica-

ca ha pasado factura, el turismo saca pecho y se apunta datos positivos. Los visitantes llegados en junio han crecido un 1,7% y aumenta un 9,3% el alojamiento en hoteles, pendiente de las reservas de última hora, que suponen el 40% del total de las realizadas en verano.

Se prepara para dejar atrás lo peor y reducir los números rojos del 8,3% en 2009 al 0,6% este año

El turismo supera la crisis

Yo hablo desde la zona de Alicante y puedo decir que los índices de ocupación han mejorado respecto al año pasado. No debemos olvidar, que las vacaciones son un logro de la sociedad y sólo se prescinde de ellas en casos extremos, muy malos. Hay quienes prefieren, incluso, pagarlas luego a crédito, que quedarse en su casa", nos explica Tomás Mazón, profesor de sociología del turismo del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de Alicante.

Ha cambiado la percepción, los números y las perspectivas, y prácticamente todos los expertos consultados y los informes recientemente publicados, coinciden en señalar que 2010 no será el año de la recuperación total, pero sí del repunte del turismo. Y aunque la nube volcánica, ha pasado factura al sector en el primer trimestre del año, el turismo saca pecho y se apunta un dato positivo. El total de llegadas de turistas internacionales en junio fue de 5,3 millones, lo que supone un incremento del 1,7% respecto al mismo mes del año anterior, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Se trata del segundo aumento consecutivo después de que en mayo aumentara un 1,1%.

El total de llegadas de turistas internacionales en junio fue de 5,3 millones, lo que supone el incremento del 1,7% respecto al mismo mes del año anterior según Frontur

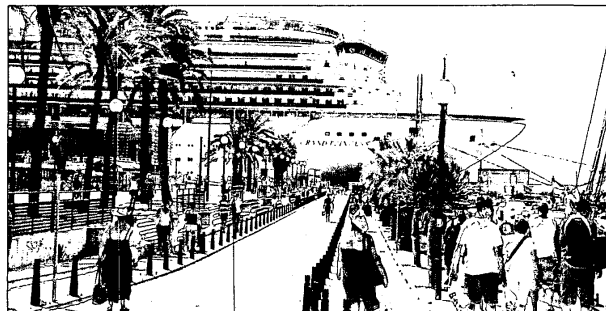
"Se están cumpliendo las previsiones realizadas en enero coincidiendo con Futur", explica Rafael Gallego, presidente de la Federación de Asociaciones de Agencias de Viajes, FEAAV. "Iba a ser un año de moderado optimismo, un año donde se iba a recuperar la llegada de turistas y está siendo así. Un año también en el que los españoles íbamos a seguir saliendo, mirando el bolsillo eso sí, y donde las agencias de viajes habíamos apostado por mantener estos índices cuidando el nivel de los precios a costa de nuestros ingresos".

Y es aquí, precisamente, donde hace hincapié el balance empresarial recientemente publicado por Exceltur. La alianza para la excelencia turística mejoró sus previsiones para el conjunto del ejercicio 2010 y prevé que el PIB turístico registre una caída del 0,6%, un descenso tres décimas menor al pronosticado a principios de este mismo año del 0,9%.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, ha destacado que esta mejora obedece al "leve repunte" registrado en los indicadores turísticos durante el segundo trimestre, periodo en el que retrocedió un 0,2%, caída "mucho menor" con el que se comenzó el año.

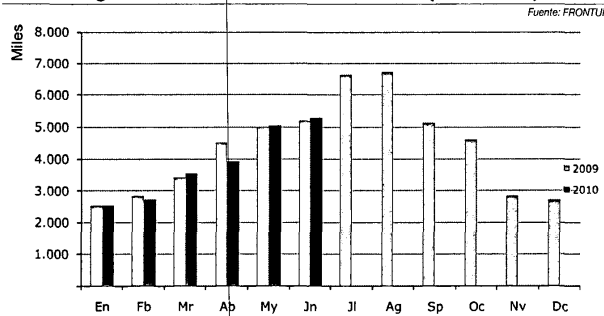
Mantener el hábito de viajar

Zoreda ha explicado, no obstante, que la llegada de turistas ha tenido "altibajos", y que la mayor afluencia "no se ha traducido en una mejora de ingresos debido a la caída de los precios", para señalar que es "insostenible com-

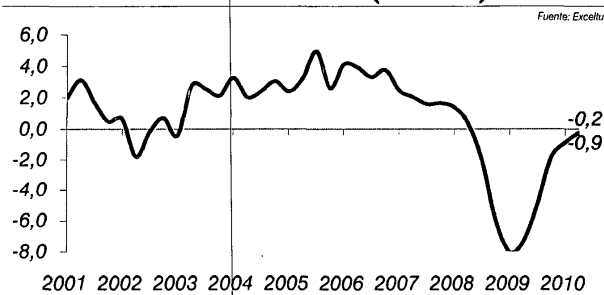


El Ministerio califica 2010 como año de transición hacia la recuperación que se saldará con cifras positivas.

Llegadas de turistas internacionales (2009-2010)



Evolución de PIB turístico (2001-2010)



petir bajando precios". De hecho, recordó que, según la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística, los precios de los hoteles llevan a la baja 19 meses consecutivos, y que en caso de las agencias de viajes la caída de precios comenzó hace once meses.

Algo que asume como circunstancia coyuntural, Rafael Gallego. "Lo que es importante es mantener el hábito de los viajeros, tanto de los que recibimos como de los que emitimos. Es cierto que si que esta situación no puede marcar el futuro de nuestro negocio, pero este es un año de transición, donde hemos mantenido costes y también la idea de que se siga via-

lando. Entendíamos que era una crisis coyuntural. Lo que no se puede es frenar el consumo o penalizar la idea de salir de casa en función de nuestros ingresos".

El sector tiene claro que las guerras de precios no son buenas, aunque todos participen en ellas. Además saben que obligan a una restricción de costes y a una bajada de la rentabilidad casi imposible de mantener sin que se vea afectada la calidad. "Competir bajando precios es un invento de mitad de los años ochenta, hasta ese momento no existía esta guerra y algunos empresarios, en lugar de mejorar sus establecimientos, sus negocios, para seguir tratan-

do de captar buena clientela, lo que empezaron a hacer, fue bajar los precios a costa de prescindir del buen servicio y de la calidad. Es una dinámica diabólica", dice Tomás Mazón.

Reservas de última hora

La incertidumbre sobre las reservas de última hora, que suponen más del 40% del total de las ventas en periodo estival, según el presidente de la FEAAV, Rafael Gallego, sale a relucir en las fuentes consultadas. Y es que, nos hemos hecho expertos en aplazar la decisión hasta el último minuto. "Uno de los hábitos que ha cambiado en los españoles, es el momento de anticipar las reservas lo que está directamente vinculado con la crisis. Antes una vez finalizada la temporada de Semana Santa, se empezaban a formalizar las reservas para el verano. Ahora lo aplazamos hasta acercarnos prácticamente a la fecha de salida. Asumimos como una parte de la situación el cambio en los hábitos de reserva. Aún así y en este sentido seguimos confiando en que 2010 será mejor que 2009". Al respecto se manifiesta Fernando Fraile García, director general del ICTE, Instituto para la Calidad Turística Española. "Está claro que los hábitos del consumo turístico están cambiando, y ese es un factor que nos hace prever, un verano delicado. El empresario se tiene que enfrentar a las decisiones de última hora, sin saber por ejemplo, a mediados de julio, lo que va a suceder en la primera quincena de agosto. Esto complica mucho la gestión del negocio".

Indican desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que teniendo en cuenta las reservas de slots entre julio y octubre, según datos de AENA, que crecen un 6,4% para el conjunto de vuelos y un 10% para los internacionales, "es posible deducir que la llegada visitantes del exterior podría incrementarse en ese mismo porcentaje". Juan Molás, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, Cehat, señala que espera que los españoles, "al menos se muevan tanto como el año pasado", para añadir "que el sector no está desesperado sino preocupado por la falta de confianza del consumidor".

Aun así, "yo creo que 2010 va a ser mejor año que 2009. Estamos en una situación en la que, los buenos empresarios están saliendo a flote, con dificultades, y aquellos que no saben hacer las cosas lo están pasando peor", señala el profesor Mazón. "Al final de año", dice Rafael Gallego, "sumando temporada de verano más las diferentes escapadas, acabaremos con cifras positivas. Hay dos cosas que tenemos asumidas: la contención de beneficios y la cifra de ingresos porque nuestro único interés era sostener el movimiento, con la perspectiva puesta en una recuperación total en 2011". Para Fraile García es el empresario turístico español uno de los que mejor está preparado para salir cuanto antes de la crisis y, además, sin bajar la guardia en materia de calidad". Y nos da un dato. "En 2009, uno de los peores años para el sector, el número de empresas certificadas con la Marca Q Calidad Turística, ha crecido en un 4,9%".

Fuentes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio califican este año 2010 como de "transición hacia la recuperación que se saldará con cifras positivas", a lo que contribuirá sin ninguna duda la reciente ayuda de 250 millones aprobada por el Gobierno para el sector.

Ana Sánchez Arjona