

Perplejidad en la Costa por la supresión de la Secretaría de Estado de Turismo



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartínez@diariosur.es

El Consejo de Turismo de la CEA y los hoteleros instan al Gobierno a reconsiderar la decisión

MÁLAGA. La perplejidad e indignación cundió ayer entre el sector turístico de la Costa del Sol al conocer la decisión del Consejo de Ministros de suprimir la Secretaría de Estado de Turismo dos años después de que el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, anunciara su creación como un gesto de la apuesta por esta industria.

Fue el 14 de abril de 2008, en la primera reunión ministerial de esta legislatura, cuando se aprobó la Secretaría de Estado exclusiva para atender las necesidades de la actividad turística, un organismo reclamado por el sector sin encontrar respuesta hasta ese momento. Ayer, en una reunión similar, se aprobó la eliminación de esta estructura para rebajarla a una secretaría general, que seguirá estando comandada por Joan Mesquida, tras aceptar éste mantenerse al frente de la misma. Además, deja de tener una competencia específica de Turismo y se le añaden las de comercio interior.

Esta remodelación forma parte de un nuevo tijeretazo del Gobierno para adelgazar la Administración. También ayer se eliminaron la Secretaría de Estado de Iberoamérica, además de dos secretarías generales y cuatro direcciones generales del Ministerio de Asuntos Exteriores, medidas que supondrán un ahorro de unos dos millones de euros.

La vicepresidenta María Teresa Fernández de la Vega justificó la rebaja de rango a secretaría general de Turismo y Comercio Interior en que es una medida que responde a los planes de ajuste para reducir el déficit. «No obedece en absoluto a una merma del compromiso del Gobierno con el sector. Esto no significa para nada que no vayamos a seguir trabajando con el turismo», recalcó. De la Vega llegó a afirmar que salen reforzadas las competencias del sector. Además, recalcó que el Gobierno ha mostrado siempre su compromiso con el sector turístico con una inversión que supera los 1.000 millones, y recordó que hace un año se celebró un Consejo monográfico en el que se adquirieron unos compromisos que ya se han cumplido en su gran mayoría.

Este mensaje tranquilizador y de continuidad de defensa del sector,



El ministro de Industria, Turismo y Comercio, junto a Joan Mesquida, que seguirá al frente de la nueva secretaría general. :: EFE

nada tiene que ver con la reacción unánime del sector turístico español. Todas las asociaciones profesionales, la alianza turística Exceltur, las Cámaras de Comercio, los empresarios y administraciones de zonas turísticas como la Costa del Sol mostraron su oposición a la supresión de la Secretaría de Estado de Turismo. Una estructura que permitió al sector dar un salto cuantitativo, que el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, defendió en el transcurso del Foro Málaga, organizado por SUR y patrocinado por Cajasol.

En este encuentro, Mesquida defendió esta estructura por tratarse de un sector que aporta el 12% al PIB y que emplea al 11% de la población activa ocupada. También explicó que con la Secretaría de Estado de Turismo se había pasado de un pre-

UN SECTOR SÓLIDO

► **Producto Interior Bruto.** El turismo aporta el 12%.

► **Empleo.** Se calcula que cada año da trabajo a más de un millón de personas.

► **'Ranking'.** España es el tercer país del mundo en llegada de turistas, con 52,2 millones el pasado año, y el segundo en ingresos, con 48.000 millones de euros, tras caer un 6,8%.

supuesto anual de unos cien millones a los 779 millones de este año. Además de destacar la puesta en marcha del Plan Renove, que necesitó de dos fases al agotarse en cuestión de días una primera partida de 600 millones y una segunda de 400 millones, y del Plan Future, con más de 1.500 millones gastados. En estos dos años se ha diseñado también una novedosa campaña de promoción internacional 'I need Spain', con la que se renueva la imagen turística del país.

Reacciones

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, aseguró: «es como mínimo indignante. Suprimir la Secretaría de Estado de Turismo para bajarle el rango es una barbaridad, un

desprecio al sector y una irresponsabilidad tremenda porque es la industria determinante del país». Sánchez avanzó que enviarán un comunicado al Ejecutivo para que reconsidere esta decisión.

Una misiva que también quiere promover la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), cuyo presidente, José Carlos Escribano, consideró esta medida como un sin sentido. «Es una desconsideración y esperamos que se dé marcha atrás. Es una decisión inaceptable e incoherente».

El presidente del Patronato de Turismo de la Costa, Salvador Pendón, no daba crédito a la información. La reacción fue contundente: «Es una decisión desgraciada y nada en consonancia con el peso del sector turístico en la economía del país».

Por su parte, el concejal del área de Turismo, Elías Bendodo, tachó esta medida de un nuevo despropósito del presidente del Gobierno. «Es un error garrafal. Si algo tira de la economía en estos momentos es el turismo. No puede entenderse esta decisión».

A nivel nacional el clamor en contra de la supresión de la Secretaría de Estado de Turismo se generalizó. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) lamentó profundamente esta decisión del Gobierno. «El más que complejo escenario del sector en España requiere más que nunca de la mayor atención y liderazgo institucional. Esta medida es un retroceso y tiene como traducción inmediata: la baja prio-

Una andadura corta, pero con fuerte inversión y grandes proyectos

Joan Mesquida seguirá al frente de la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior, tras una andadura corta, de dos años, como secretario de Estado de Turismo, pero intensa tanto en proyectos dotados de una fuerte inversión como en iniciativas de envergadura, como la nueva campaña internacional de España 'I

need Spain'. Esta acción está destinada a 40 países, con un público objetivo de 400 millones de ciudadanos.

También se han puesto en marcha en este periodo proyectos diferentes como el de Promoción Enogastronómica que ha permitido la creación del Club de Producto Saborea España, para el

desarrollo de una oferta turística de calidad ligada a la gastronomía, que crece pese a la crisis.

Con el reto de contribuir a romper la estacionalidad, a modo de experiencia piloto, se activó el Plan de Turismo Senior entre octubre de 2009 y mayo de 2010, que atrajo a España a un total de 43.952 turistas mayores de 55 años y procedentes de 15 nacionalidades diferentes, que generaron un impacto económico agregado de 22,5 millones de euros en destino.

ridad política y consideración real que merece el sector turístico español, en unos momentos clave para rediseñar su futuro y por ende renovar y asegurar su tradicional y más que acreditada capacidad locomotora en la generación de prosperidad y empleo para nuestro país», aseguró Exceltur.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) consideró que esta noticia resulta además especialmente desafortunada si se tiene en cuenta que el sector está realizando un gran esfuerzo para superar las dificultades presentes, ante las que el trabajo conjunto está mostrando ya sus primeros resultados. «La Cehat muestra su perplejidad por aludir a razones económicas, ya que la Secretaría de Estado de Turismo, irónicamente, representa al sector que actualmente se posiciona como principal motor económico del país», señalaron en una nota.

Más implicación

La Federación Española de Hostelería advirtió de que la medida del Gobierno es un error que puede tener graves consecuencias en el actual momento de crisis. Por su parte, la Asociación de Compañía Españolas de Transporte Aéreo (Aceta) recibió con preocupación la decisión del Consejo de Ministros y dijo que afectará al rango que ocupa el sector.

Asimismo, las principales asociaciones de agencias de viajes aseguraron que la supresión de la secretaria de Estado de Turismo es una mala noticia que resulta incongruente con las actuaciones que ha realizado el Gobierno.

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio pidió al ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, que se implique más con la política turística. Por otro lado, calificó de muy positivo que el hasta ahora secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, permanezca al frente de la nueva secretaria general. «La decidida entrega de Mesquida y su departamento por el turismo constituye un referente de tranquilidad y confianza frente a los retos que tiene el sector».

El anuncio de la rebaja de rango a secretaria general de Turismo y Comercio Interior coincidió en el Consejo de Ministros con la aprobación de la renovación del Fondo para la Modernización de Infraestructuras Turísticas (FOMIT), con un importe de 200 millones, y con el anuncio de Fernández de la Vega de que la llegada de turistas internacionales aumentará este verano un 0,9%, hasta 18,7 millones. «El panorama es optimista», subrayó.

VALORACIONES

Salvador Pendón
 presidente del Patronato



«La decisión del Gobierno no se corresponde con la situación del sector, cuyo esfuerzo y evolución, pese al impacto de la crisis, merece una potenciación política. Lo normal hubiera sido que se elevara de rango para convertirlo en un Ministerio de Turismo».

Elías Bendodo
 Concejal de Turismo de Málaga



«Si algo tira de la economía del país en estos momentos es el turismo. La medida de suprimir la Secretaría de Estado de Turismo es un ejemplo más de la consideración que el Gobierno tiene por una industria que había que pensar en potenciarla, pero no en degradarla».

Miguel Sánchez
 Presidente del Consejo de Turismo de la CEA



«Esta medida no se puede entender. No se da valor ninguno al sector ni se sopesa el que hayamos empezado a recuperar, tras los enormes esfuerzos de los empresarios por sacrificar rentabilidad a cambio de no bajar la calidad para estar a nivel en el escenario postcrisis. Lo que más me duele es la poca consideración que se le da al turismo en este país».

José Carlos Escribano
 Presidente de Aehcos



«El turismo necesita una Secretaría de Estado de Turismo específica, exclusiva para un sector que es el motor de la economía y el que tira de ella incluso durante la peor crisis económica. El peso de esta industria tiene que estar reflejado en el organigrama de la Administración».