

Dos de cada tres hoteleros de la región sufren un descenso de beneficios

Exceltur alerta sobre la "espiral de bajada de tarifas" en Andalucía desde 2008

Redacción / MÁLAGA

La caída de las ventas y de la ocupación, así como la reducción de las tarifas, ha supuesto un descenso de la rentabilidad para el 66,3% de los empresarios hoteleros andaluces en el segundo trimestre, según la Encuesta de Clima Turístico de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Este informe revela que la actividad turística andaluza está protagonizada por un "repunte" de la demanda extranjera en los destinos urbanos, una mayor afluencia de turistas nacionales en determinadas zonas del litoral andaluz y un retroceso de la de extranjeros.

Así, según la encuesta, el repunte de la llegada de visitantes españoles se debe "en gran parte" a las políticas de ofertas y descuentos "generalizadas". Este hecho, junto al "desajuste" entre el número de plazas de alojamiento y los niveles de demanda, han provocado una nueva caída en la ocupación así como en las ventas de los hoteles, con caída de beneficios respecto a los meses de abril, mayo y junio de 2009.

Los resultados del sondeo de Exceltur, cerrado el 6 de julio de 2010, reflejan que casi el 56% de los hoteles andaluces han experimentado descensos interanuales de sus ventas en este periodo del año, existiendo un "elevado porcentaje" de establecimientos con "fuertes caídas en sus ventas" sobre todo en alojamientos vacacionales de costa.

Lo que sí destaca Exceltur es el "favorable comportamiento" de destinos turísticos "relevantes" como Sevilla y Málaga, que han recuperado "parte de los niveles perdidos por la crisis económica financiera internacional que afectó de manera intensa" al sector en 2009.

La Alianza refleja también la "espiral de bajada de tarifas" desde 2008 en los establecimientos hoteleros de la comunidad, que acumulan "más de dos años de caídas interanuales". Concretamente, con datos de rentabilidad del Instituto Nacional de Estadística (INE), la caída de la tarifa media en hoteles de más categoría es de 10 euros diarios para los de cinco estrellas y de 7,4 euros para los de cuatro.