

20/07/10

Las agencias mejoran sus resultados gracias a la inactividad de Viajes Marsans

Los españoles esperarán este verano a la última hora y utilizarán más el coche y las casas familiares, según Exceltur

Zoreda (izquierda) y Óscar Perelli, director de Estudios e Investigación de Exceltur.

Después de once meses consecutivos bajando precios, las agencias mayoristas y minoristas han mejorado sus resultados, no tanto por una clara recuperación de la demanda interna, sino por la redistribución del 20% de cuota de mercado debido a la progresiva inactividad de Viajes Marsans, según explicó ayer en una rueda de prensa el vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda.



Así, “los resultados empresariales acusan una leve mejoría por reducción de costes, ajuste de capacidades y desaparición de competidores, más que por un aumento de las ventas”.

A pesar de la leve recuperación de la propensión a viajar en el segundo trimestre de 2010, Zoreda señaló que los turistas españoles esperan a la oferta de último minuto para comprar y utilizan más el coche y las casas familiares y de amigos, pautas que “continuarán en el verano”.

Dentro de España, se incrementan de manera generalizada las ventas de los productos y destinos de interior y naturaleza –en parte por el efecto Xacobeo–, productos diferenciados y viajes de proximidad al mediterráneo peninsular.

Precios “más que tristes”

El vicepresidente de Exceltur matizó que “no caben alegrías para una temporada punta más corta” y con precios “más que tristes”, por lo que se prevén “más movimientos turísticos con presupuestos muy contenidos, sin elevar el gasto en destino ni la rentabilidad empresarial”.

Zoreda subrayó también que “sigue la guerra de precios” que sólo nos lleva a un escenario “poco sostenible” que debemos “corregir” y concluyó que “la temporada de verano no recuperará la pérdida de los dos trimestres anteriores”.

Además, indicó que la aún débil demanda obliga a las empresas turísticas españolas a asumir el 61% de la subida del IVA, que se eleva por encima del 75% en el caso de las aerolíneas y los hoteles vacacionales de costa.

Mejoran las previsiones para 2010

En este sentido, Exceltur mejoró sus previsiones para el conjunto del ejercicio 2010 y prevé que el PIB turístico registre una caída del 0,6%, un descenso tres décimas menor al pronosticado a principios de este mismo año (-0,9%).

El vicepresidente ejecutivo del ‘lobby’ turístico destacó que esta mejora obedece al “leve repunte” registrado en los indicadores turísticos durante el segundo trimestre, periodo en el que el PIB turístico retrocedió un 0,2%, caída “mucho menor” al -0,9% con el que se comenzó el año.