

# El turismo repunta con vacaciones más cercanas, cortas y baratas

Los españoles optan por estancias próximas y esperan gangas de última hora

PATRICIA MARTÍN  
 eparagon@elperiodico.com  
 MADRID

En este y en cualquier otro periódico es fácil encontrar hoy grandes ofertas para viajar en agosto e incluso en los próximos días. Es sólo una muestra de cómo la recesión económica ha dado la vuelta a la manera en que se planifican las vacaciones. Por mucho que las deudas ahoguen, muy poca gente renuncia a pasar unos días de relax lejos de las preocupaciones diarias, pero ya son pocos los que preparan sus vacaciones como antaño, con varios meses de antelación. Los españoles esperan más que nunca hasta el último momento con el fin de atrapar esa ganga que les permita disfrutar del merecido descanso. «Las reservas para agosto están más que abiertas», subrayó ayer el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

La asociación de empresas turísticas más representativa hizo balance ayer de la temporada turística en el segundo trimestre y, pese a que reconoció que es previsible un ligero repunte del número de turistas, mostró un gran escepticismo ante la temporada veraniega. «No caben muchas alegrías puesto que preveamos una temporada punta más corta y con unos precios más que tristes», pronosticó Zoreda.

La asociación vaticina que los



MONTSE RIERA

►► Playa de Levante de Salou el pasado 4 de julio, uno de los destinos tradicionales de los aragoneses.

españoles se quedarán mayoritariamente en España e intentarán reducir al máximo los gastos aprovechando sus segundas residencias o las casas de conocidos. «Los españoles tienen ganas de viajar, por lo menos más que el año pasado, pero optan por destinos de proximidad, en casas de amigos o familiares y esperan las ofertas de último minuto, según Oscar Perelli, director de estudios de Exceltur.

**LA GUERRA DE PRECIOS** // «En el segundo trimestre ha habido una dinamización de las ventas para el verano –señala el informe de la asociación– básicamente por la multiplicación de campañas de

promoción y ofertas con descuentos superiores en algunos casos al 20%, así como la anticipación de compras para evitar la subida del IVA». En este sentido, un 61% de los empresas turísticas manifiestan que la subida del impuesto no va a ser repercutida en el consumidor con el fin de no perder más clientes.

Exceltur admite no obstante que puede haber una tendencia «algo más positiva» entre las familias de rentas medias y altas que no han perdido el empleo, que puede tener su reflejo en la reserva de viajes de mayor presupuesto, preferentemente en el exterior. De estos, las escapadas y circuitos a ciudades europeas, los

viajes a Caribe y a Estados Unidos, pese a la apreciación del dólar frente al euro, son los destinos preferidos por los españoles con mayor presupuesto. En cuanto a la llegada de extranjeros, Exceltur prevé una mayor afluencia que en el verano pasado –año fatídico, según Zoreda–, pero con gastos ajustados. «El número de llegadas no es relevante si se quedan menos días y dejan menos dinero», argumentó el directivo del grupo turístico. De hecho, la estancia media en hoteles ha caído al mínimo en la última década (3,8 días en el segundo trimestre de este año frente a 4,41 en el año 2000). El repunte es por la depreciación del euro. ≡