

El sector turístico mejora ligeramente en afluencia, aunque no en ingresos

Exceltur prevé que el PIB turístico descienda en 2010 un 0,6% frente al 0,9% anunciado a comienzos de año • La subida de visitantes "no se ha traducido en resultados" por la caída de precios, según Exceltur

Efe / MADRID

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha mejorado ligeramente sus previsiones del sector turístico español para 2010 y prevé una caída del PIB turístico del 0,6% frente a la del 0,9% que anticipaba a comienzos del año. Así lo anunció ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, quien, en rueda de prensa, dijo que un ligero repunte del turismo en el primer trimestre se ha consolidado en el segundo, aunque una mayor afluencia de turistas, al ser alentada por ofertas y descuentos, "no se ha traducido en mejores resultados".

Así, para la temporada de verano tampoco caben "alegrías", ya que se prevé que va a ser más corta y con precios "más que tristes", precisó Zoreda. Y es que, a la disminución de la estancia media, se suma "una nueva vuelta de tuerca a la baja en la guerra de precios". Los hoteles españoles llevan reduciendo sus precios 19 meses seguidos y las agencias de viajes, 11.

En la última década, se han perdido 10.500 millones de euros reales de ingresos del turismo extranjero, al pasar de 47.775 millones de euros en 2000 a los 37.216 millones del presente ejercicio, cifra que supone una caída del 2,4% respecto al año pasado, cuando el retroceso fue del 10,6%, según Exceltur.

La actividad turística se ha animado en el segundo trimestre gracias a los viajes de los españo-



Panorámica de una playa gaditana.

JESÚS MARÍN

les y el repunte del turismo de negocios. Aunque aún no existen estudios sobre el impacto que pueda tener el Mundial de fútbol en el turismo nacional, Zoreda opinó que puede ser "positivo" para dar a conocer España como destino en mercados lejanos.

Zoreda explicó que la demanda británica y alemana "sigue sin recuperarse", mientras que los turistas de Estados Unidos, países nórdicos, Francia e Italia experimentan variaciones positivas. Asimismo, afirmó que los desti-

nos vinculados al año Xacobeo (Galicia, País Vasco y Navarra), algunas ciudades, entre las que destaca Madrid, y Canarias, mejoran en el segundo trimestre de 2010, frente a las caídas de los destinos de interior, Asturias, Cantabria y, especialmente, los de las zonas vacacionales del Mediterráneo, entre ellas Baleares.

Las agencias de viajes, junto a las de alquiler de coches, son de las pocas empresas del sector que han mejorado sus resultados, a lo que ha contribuido en parte la re-

distribución de la cuota de mercado dejada por la inactividad de Viajes Marsans y el cierre de 2.000 puntos de venta.

En cuanto a las aerolíneas, la nube de cenizas del volcán islandés "ha truncado" su favorable arranque del primer trimestre de 2010, salvo aquellas más especializadas en larga distancia y particularmente a Sudamérica.

Las empresas turísticas más asociadas con el gasto en destino, como los hoteles y las compañías de ocio, esperan un verano simi-

lar al de 2009, que "no fue bueno", dijo Zoreda, y algunas incluso con ligeras caídas en ingresos por los menores precios medios.

Pese a que este verano habrá más movimientos turísticos, los presupuestos serán muy contenidos, "sin elevar el gasto en destino ni la rentabilidad empresarial", señaló, para añadir que el rebose turístico de Turquía, que crece a dos dígitos, induce ventas de última hora para España.

Asimismo, la debilidad de la demanda va a obligar al 61% de las empresas turísticas a asumir la subida del IVA por no poder repercutirla al consumidor final.

EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Se ha pasado de unos ingresos de 47.775 millones en 2000 a los 37.216 del presente ejercicio

En este escenario, "aún cogido con alfileres", el sector turístico "desea ser locomotora de una recuperación sostenible para España", afirmó el vicepresidente de Exceltur. Por ello, instó al Gobierno, los partidos políticos y las comunidades autónomas, en especial las de sol y playa, "el máximo consenso y compromiso políticos para liderar su inaplazable reestructuración competitiva, en línea con la prioridad de cambio del modelo productivo al que se aspira desde el Ejecutivo".