

TURISMO

El sector turístico mejora ligeramente en afluencia, aunque no en ingresos

Exceltur prevé que el PIB turístico descienda en 2010 un 0,6% frente al 0,9% anunciado a comienzos de año • La subida de visitantes "no se ha traducido en resultados" por la caída de precios, según Exceltur

Efe / MADRID

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha mejorado ligeramente sus previsiones del sector turístico español para 2010 y prevé una caída del PIB turístico del 0,6% frente a la del 0,9% que anticipaba a comienzos del año. Así lo anunció ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, quien, en rueda de prensa, dijo que un ligero repunte del turismo en el primer trimestre se ha consolidado en el segundo, aunque una mayor afluencia de turistas, al ser alentada por ofertas y descuentos, "no se ha traducido en mejores resultados".

Así, para la temporada de verano tampoco caben "alegrías", ya que se prevé que va a ser más corta y con precios "más que tristes", precisó Zoreda. Y es que, a la disminución de la estancia media, se suma "una nueva vuelta de tuerca a la baja en la guerra de precios". Los hoteles españoles llevan reduciendo sus precios 19 meses seguidos y las agencias de viajes, 11.

En la última década, se han perdido 10.500 millones de euros reales de ingresos del turismo extranjero, al pasar de 47.775 millones de euros en 2000 a los 37.216 millones del presente ejercicio, cifra que supone una caída del 2,4% respecto al año pasado, cuando el retroceso fue del 10,6%, según Exceltur.

La actividad turística se ha animado en el segundo trimestre gracias a los viajes de los españo-



Panorámica de una playa gaditana.

JESÚS MARÍN

les y el repunte del turismo de negocios. Aunque aún no existen estudios sobre el impacto que pueda tener el Mundial de fútbol en el turismo nacional, Zoreda opinó que puede ser "positivo" para dar a conocer España como destino en mercados lejanos.

Zoreda explicó que la demanda británica y alemana "sigue sin recuperarse", mientras que los turistas de Estados Unidos, países nórdicos, Francia e Italia experimentan variaciones positivas. Asimismo, afirmó que los desti-

nos vinculados al año Xacobeo (Galicia, País Vasco y Navarra), algunas ciudades, entre las que destaca Madrid, y Canarias, mejoran en el segundo trimestre de 2010, frente a las caídas de los destinos de interior, Asturias, Cantabria y, especialmente, los de las zonas vacacionales del Mediterráneo, entre ellas Baleares.

Las agencias de viajes, junto a las de alquiler de coches, son de las pocas empresas del sector que han mejorado sus resultados, a lo que ha contribuido en parte la re-

distribución de la cuota de mercado dejada por la inactividad de Viajes Marsans y el cierre de 2.000 puntos de venta.

En cuanto a las aerolíneas, la nube de cenizas del volcán islandés "ha truncado" su favorable arranque del primer trimestre de 2010, salvo aquellas más especializadas en larga distancia y particularmente a Sudamérica.

Las empresas turísticas más asociadas con el gasto en destino, como los hoteles y las compañías de ocio, esperan un verano simi-

lar al de 2009, que "no fue bueno", dijo Zoreda, y algunas incluso con ligeras caídas en ingresos por los menores precios medios.

Pese a que este verano habrá más movimientos turísticos, los presupuestos serán muy contenidos, "sin elevar el gasto en destino ni la rentabilidad empresarial", señaló, para añadir que el rebose turístico de Turquía, que crece a dos dígitos, induce ventas de última hora para España.

Asimismo, la debilidad de la demanda va a obligar al 61% de las empresas turísticas a asumir la subida del IVA por no poder repercutirla al consumidor final.

EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Se ha pasado de unos ingresos de 47.775 millones en 2000 a los 37.216 del presente ejercicio

En este escenario, "aún cogido con alfileres", el sector turístico "desea ser locomotora de una recuperación sostenible para España", afirmó el vicepresidente de Exceltur. Por ello, instó al Gobierno, los partidos políticos y las comunidades autónomas, y en especial las de sol y playa, "el máximo consenso y compromiso políticos para liderar su inaplazable reestructuración competitiva, en línea con la prioridad de cambio del modelo productivo al que se aspira desde el Ejecutivo".

Alquilar una casa de vacaciones en Andalucía cuesta una media de 23 euros por persona y día

Se sitúa por debajo de la media española, donde el coste ronda los 26 euros, según 'Rentalia.com'

EP / MÁLAGA

Alquilar una casa de vacaciones el próximo mes de agosto cuesta en Andalucía 23,3 euros de media por persona y día, según los datos del informe de precios realizado por el portal *Rentalia.com* y publicado ayer.

Esto hace que la región andaluza se sitúe por debajo de la media española, donde el coste de alquilar en agosto ronda, de media, los 26 euros. Concretamente, las cinco provincias donde es más

elevado el alquiler vacacional son Mallorca (41,6 euros), Guipúzcoa (34,6 euros), Las Palmas de Gran Canaria (29,8 euros), Barcelona (29,7 euros) y Gerona (28,9 euros).

En el lado contrario, están las provincias donde alquilar en agosto resulta más barato, como son Albacete (13,5 euros por persona y día), Burgos y Pamplona (14,5 euros), Soria (14,9 euros) y León (16 euros).

Las provincias de Andalucía tienen unos precios que oscilan entre los 18 y los 28 euros diarios por turista, según el estudio de *Rentalia.com*. En este sentido, en Cádiz alquilar una casa de vaca-

ciones tiene un coste de 28 euros, en Málaga de 27,2 euros; en Granada, 23,6 euros; en Huelva, 23,2 euros; en Almería, 22,8 euros; en Sevilla, 22,4 euros; en Córdoba, 20,3 euros y en Jaén, 18,9 euros.

En otras zonas de España, como Alicante, Madrid, Asturias, Cantabria, Cáceres, Pontevedra, Valencia, Cuenca, Castellón o La Coruña, los precios oscilan entre los 28 y los 20 euros por persona y día. Por debajo de esa cantidad, se sitúan otras ciudades como Zaragoza, Huesca, Murcia, Ávila, Teruel, Segovia o Salamanca.

La directora de *Rentalia.com*, Marta Esteve, señaló en un co-



Apartamentos en Chiclana.

D.C.

municado que el alquiler vacacional es el tipo de alojamiento turístico que está resistiendo "mejor" a la crisis económica que azota al mundo y al sector.

"Alquilar una casa para las vacaciones continúa ganando adeptos, ya que la oferta y la calidad de los alojamientos aumentan constantemente", afirmó. Asimismo, añadió que alquilar una casa de vacaciones "puede suponer un ahorro de un 50% con respecto a un hotel".

Para este informe, en el que se han estudiado más de 11.400 casas de las 132.666 que existen en España, no se han tenido en cuenta las provincias con menos de 40 casas por carecer de datos representativos.

Rentalia.com, presente en España, Italia, Portugal y Andorra, cuenta con más de 18.000 alojamientos y recibe un millón de visitas al mes en temporada alta.