

## El desplome de los precios ahoga la recuperación turística

El PIB del sector caerá un 0,6% en 2010 ● El descenso de ingresos exige una reinención de la oferta y una revolución del modelo

**A. Gordo.** Madrid

El turismo se anima, pero no lo suficiente. Esa es la principal conclusión que se extrae de las previsiones que ayer hicieron públicas desde la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, que mejora la caída del PIB de este sector estratégico al 0,6% en 2010; o lo que es lo mismo, tres décimas menos de lo que anticiparon a comienzos de año.

No obstante, a pesar del optimismo al que podrían invitar estas cifras, José Luis Zoreda, vicepresidente de la organización, se mostró preocupado por la estrategia que están mostrando los empresarios del sector a la hora de enfrentarse a la adversa coyuntura, que pasa casi siempre por reducir los precios de una forma



**Exceltur insiste en lo escaso de los márgenes.**

“insostenible”. Ello, sumado a que “este verano se presenta más corto de lo habitual”, será la clave del balance de ingresos al cierre del año, los cuales pueden registrar una caída, según Exceltur, del 2,4%. Para ejemplificar sus cálculos, el ejecutivo recordó que en el segundo trimestre del año, la mejora en la llegada de turistas apenas

se tradujo en un repunte de los ingresos. Zoreda extendió su llamamiento a los políticos nacionales y autonómicos, a los que demandó una “reinención” de la oferta, ya que hoy día “estamos obligados a luchar en el mercado frente a países emergentes que crecerán, de cara al verano, alrededor de un 20%”. En particular,

el empresario se refirió a Turquía, un país que se puede permitir la rebaja de los precios, ya que soporta unos costes muy inferiores a los españoles.

### Todo en contra

Los empresarios tienen claro que aún queda mucho camino por recorrer hasta lograr un repunte real de este sector clave. En lo que va de año, la llegada de turistas extranjeros lleva acumulada una caída del 2%, que de seguir en la misma tendencia, se traducirá en un millón menos de visitantes a final de año.

Para Zoreda, esto se explica por varios factores, dentro de los cuales, la crisis es sólo uno más. Así, Europa se vio fuertemente afectada por las cenizas del volcán Eyjafjalla y en

concreto, España está sufriendo su particular vía crucis con la subida del IVA, que muchos establecimientos están absorbiendo; y con la “irresponsable” e “indignante” actitud de los controladores en plena temporada alta.

Por ello, aunque las previsiones mejoran, dentro del sector prefieren mantenerse cautos ante lo que pueda venir, más aún bajo la destrucción empresarial que todavía se sigue registrando y que se ha llevado por delante a más de 2.000 agencias de viajes en lo que va de año. Y es que resulta evidente que recuperar el tiempo perdido será una tarea casi imposible, ya que los ingresos registrados por la vía turística se han reducido en 10.000 millones de euros a lo largo de la última década.

Desde el sector claman por una revolución del modelo que afecte, sobre todo, al denominado turismo de *sol y playa*, con especial importancia en el Levante, Baleares y Canarias. Pero eso ya es cosa de los que gobiernan.