

Los viajeros que llegan a Galicia recortan gastos en alojamiento y también en comida

Dos de cada diez turistas se alojan en casas de amigos o familiares para ahorrar

Las playas, la gastronomía y los monumentos son los aspectos que sorprenden más gratamente al visitante, que centra sus críticas en el mal estado de las vías de comunicación

Jéssica Mouzo

SANTIAGO

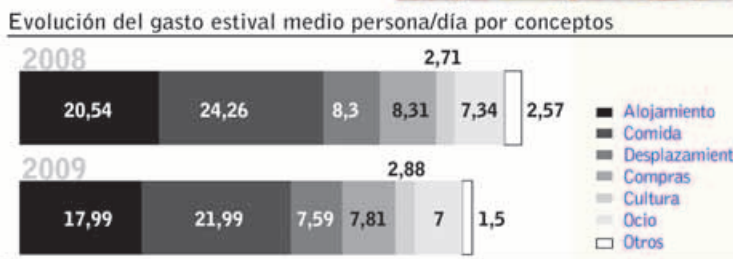
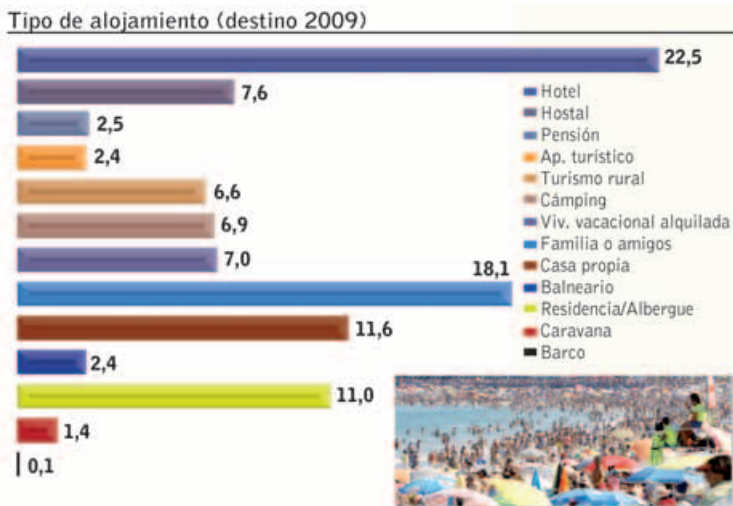
La crisis pesa también sobre el turismo y los visitantes que ahora llegan a Galicia, son más ahorradores. Después de los hoteles (22,5%), las casas familiares y de amigos (18,1%) son el segundo tipo de alojamiento más usado por los turistas. Pero no solo gastan menos dinero en buscar dónde dormir sino que también escatiman a la hora de comer. Una tercera parte del gasto en alimentación se invierte en compras en supermercados. En todo caso, la inversión en comida supera, incluso, a la cantidad destinada al alojamiento en general.

Así se desprende de un estudio realizado por el Observatorio do Turismo de Galicia. Esta plataforma, presentada ayer por la Xunta, recopila información del sector turístico —que supone para Galicia el 11% de su PIB total— desde el año 1999 y ofrece, según la secretaria xeral de Turismo, Carmen Pardo, “los *inputs* necesarios para la toma de decisiones eficientes en materia de planificación y gestión turística”.

El informe, elaborado a partir de encuestas realizadas en el año 2009, aporta datos reveladores sobre los turistas que llegan a Galicia. Según el Observatorio, en la comunidad predomina el turismo interior ya que el 84% de los visitantes son españoles y, de ellos, la mayoría (27%) son gallegos. En cuanto a visitas internacionales, el país extranjero que más turistas aporta a Galicia es Portugal, seguido de cerca por Inglaterra e Italia.

Desde hace bastante tiempo, los hosteleros gallegos se quejan del aumento progresivo de turistas que llegan a Galicia sin reserva anticipada. Ahora, los datos del Observatorio corroboran sus apreciaciones y demuestran que el 78,8% de los viajeros llega a su destino sin haber contratado el alojamiento previamente. Los hoteles achacan esta variable a dos factores en pleno auge hoy en día: la crisis, que disuade a la gente de planificar las va-

La demanda del sector turístico en Galicia



HUGO BARREIRO

caciones a medio o largo plazo, e internet, que permite a los usuarios comparar precios y esperar al último momento, por si se abaratan las habitaciones, para reservar.

El gasto medio sigue cayendo

Por otra parte y, a pesar de los tópicos del mal tiempo y la lluvia en Galicia, el destino preferido sigue siendo la costa y califican favorablemente sus playas y arenas, con valoraciones muy positivas en las encuestas de satisfacción.

En cuanto a medios de transporte, el coche sigue siendo el más utilizado por los turistas (44%) para desplazarse cuando visitan Galicia. El uso masivo de este vehículo permite a los visitantes conocer el estado de las carreteras gallegas, un elemento muy criticado por los encuestados y que continúa siendo la asignatura pendiente de Galicia. Junto a las vías de comunicación, la relación calidad-precio y el clima

son los aspectos peor puntuados por los turistas.

No ocurre así con las playas, la gastronomía y los monumentos que superan, con creces, las expectativas previas de los visitantes, aunque siguen siendo la hospitalidad y el trato, las características más admiradas por los viajeros.

Desde que se empezó a notar la crisis, las dificultades económicas obligaron a los turistas a recortar gastos. Y eso se nota en el gasto medio por visitante, que el año pasado se situó en 66,76 euros al día, ocho puntos menos que el año anterior.

Esto provoca que la forma de viajar y las variables que interfieren en ello vayan mutando considerablemente, tal y como han puesto de manifiesto los datos del Observatorio do Turismo de Galicia. Y es que ahora, los que llegan a la comunidad son turistas con una crisis en la maleta.

El Año Santo encarece un 31% los hoteles de Santiago

En plena crisis, el Xacobeo también hace milagros. El precio de los hoteles en Santiago ha subido un 31% respecto a 2009 gracias al tirón del Año Santo ya que según un estudio del buscador de hoteles por internet Trivago, el precio por noche en una habitación doble era hace un año de 77 euros, mientras que en 2010 la cifra se sitúa ya en 101 euros de media. Este aumento, con todo, “no ha sido progresivo”, ya que durante el otoño y el invierno, cuando “el clima es más frío y el turismo cae”, apunta el informe, el precio medio de los hoteles en Santiago llegó a situarse “por debajo de los 70 euros”. Las tarifas, sin embargo, fueron “incrementándose” con la “llegada del calor”: en abril la media rondaba los 91 euros y desde el inicio del mes de julio la cifra subió a 101 euros.

Los destinos vinculados al Xacobeo tiran del PIB

Los destinos vinculados al Xacobeo siguen funcionando y tirando del PIB turístico. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha mejorado ligeramente sus previsiones para el sector en 2010 y prevé una caída del PIB turístico del 0,6% frente a la del 0,9% que anticipaba a comienzos del año. La razón de este retoque hay que buscarla en parte en los destinos vinculados al Xacobeo: Galicia, País Vasco y Navarra, las únicas, junto con ciudades como Madrid y también con Canarias, que mejoraron en el segundo trimestre frente a las caídas de destinos interiores como Asturias, Cantabria y especialmente las zonas vacacionales del mediterráneo. No obstante, la traslación de este aumento a los ingresos ha sido “limitada” ya que los precios “siguen muy tristes”.