

(Ampliación) Exceltur mejora sus previsiones y espera que el PIB turístico caiga un 0,6% en 2010

Los ingresos por turismo extranjero han descendido en 10.500 millones en una década

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

La alianza para la excelencia turística (Exceltur) mejoró hoy sus previsiones para el conjunto del ejercicio 2010 y prevé que el PIB turístico registre una caída del 0,6%, un descenso tres décimas menor al pronosticado a principios de este mismo año (-0,9%).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, destacó hoy en rueda de prensa que esta mejora obedece al "leve repunte" registrado en los indicadores turísticos durante el segundo trimestre, periodo en el que el PIB turístico retrocedió un 0,2%, caída "mucho menor" al -0,9% con el que se comenzó el año.

Zoreda destacó, no obstante, que este leve repunte de la llegada de turistas ha tenido "altibajos", y que la mayor afluencia "no se ha traducido en una mejora de ingresos debido a la caída de los precios".

De hecho, recordó que, según la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), los precios de los hoteles llevan a la baja 19 meses consecutivos, y que en caso de las agencias de viajes la caída de precios comenzó hace once meses.

Zoreda insistió en que la recuperación de la demanda se caracteriza por su "volatilidad" y recordó que tras la quiebra del gigante Marsans se ha repartido el negocio entre el resto de competidores, lo que ha conllevado una mejora, aunque no causada por el repunte del sector.

En cuanto a la demanda española, los movimientos internos y pernoctaciones de los españoles se han incrementado en el segundo trimestre, aunque su traslación a los ingresos ha sido "muy limitada" debido a los precios, que siguen "muy tristes".

No obstante, los destinos vinculados al Xacobeo (Galicia, País Vasco y Navarra), y algunas ciudades, entre las que destaca Madrid y Canarias mejoraron en el segundo trimestre frente a las caídas de destinos de interior, de Asturias, Cantabria y especialmente los de las zonas vacacionales del mediterráneo.

El turista español sigue pautas de comportamiento propias de la crisis y espera al último minuto para comprar en oferta, prima viajes de proximidad, y utiliza más el coche y las casas de familiares y amigos.

Con respecto a la llegada de turistas extranjeros, mejoró en volumen en el periodo de la mano de los destinos urbanos y ciudades, aunque los ingresos permanecen estancados y sigue cayendo el segmento de 'sol y playa'. Todo esto ha llevado a un recorte de la estancia media por turista y a que se acentúe la estacionalidad.

El escenario se complica ya que la debilidad de la demanda obliga a las empresas turísticas españolas a asumir el 61% de la subida del IVA, porcentaje que se eleva al 75% en el caso de las aerolíneas y los hoteles vacacionales de costa.

PÉRDIDA DE INGRESOS.

Zoreda recordó que el sector turístico está perdiendo competitividad e ingresos año tras año, y de hecho, recordó que los ingresos por turismo extranjero se han reducido en 10.500 millones en la última década, tras registrar en el año 2000 un total de 47.700 millones de euros.

Este escenario es "insostenible" para competir en un momento en que otros países del Mediterráneo acaparan las llegadas de turistas, como Turquía. Zoreda recordó que durante años España se vio favorecida por los problemas turísticos de estos países y que ahora ha pasado a ser destino del 'overbooking' de los mismos.

La alternativa para elevar las llegadas de turistas ha llegado en forma de recorte de costes y caída de precios, pero las empresas están "cada vez más al límite" y además existe una "gigantista sobreoferta" que aunque ya esta siendo depurada en sector aéreo y agencias de viajes, sigue creciendo en el segmento de alojamiento.

Es por ellos que Zoreda advirtió sobre la urgente necesidad de reestructurar el modelo de 'sol y playa' española y Exceltur "urge a los Gobiernos, Comunidades Autónomas y partidos políticos a que se unan en torno a los retos que exige el litoral mediterráneo, Baleares y Canarias". "Hay que acometer la inaplazable reestructuración competitiva del sector", concluyó Zoreda.