

## La mayor llegada de turistas no se traducirá en mejoras de rentabilidad este verano, según Exceltur

**HOSTELTUR • 20.07.2010**

“Se espera un verano con algo más de afluencia turística (de último minuto) que en 2009, sin traducirse aún en mejoras en la rentabilidad empresarial por un generalizado hábito ‘low cost’ entre los turistas y la presión de precios a la baja que causa la sobreoferta estructural en muchos subsectores”, asegura Exceltur en su previsión sobre el comportamiento de este verano.

El lobby empresarial añade que los españoles van a querer viajar más que en 2009 pero con el menor gasto posible, en un contexto de menor renta por la subida del IVA, mientras los extranjeros deberían crecer algo en afluencia y no tanto en gasto.

Según Exceltur, “no caben alegrías para una temporada punta más corta y con precios más que tristes. Se prevén más movimientos turísticos con presupuestos muy contenidos, sin elevar el gasto en destino ni la rentabilidad empresarial. Turquía crece a dos dígitos y su rebose turístico induce ventas de última hora para España”.