

# Cuatro cadenas de viajes se comen el 'pastel' de Marsans

El Corte Inglés, Halcón, Viajes Iberia y Barceló prevén crecer más del 15% este año

Las compañías del sector lamentan la mala imagen que ha dado el caso

SONIA GUTIÉRREZ  
 BARCELONA

El hueco que ha dejado la segunda cadena turística española, Viajes Marsans, ha sido rápidamente ocupado por sus más directos competidores. Ante una temporada estival en la que se atisban leves signos de recuperación del sector, pero sin dar alas al optimismo, cuatro grandes empresas -Viajes El Corte Inglés, Globalia (Halcón y Ecuador), Viajes Iberia y Barceló- prevén facturar más del 15% respecto a la temporada anterior.

Es difícil discernir qué parte de este crecimiento responde a la falta de actividad de la antigua compañía de Gerardo Daz Ferrán y Gonzalo Pascual (que presentó concurso voluntario de acreedores) y qué parte se debe a la situación general del mercado, pero fuentes del sector opinan que los problemas de Marsans han hecho que la mayoría de sus clientes se haya ido a las empresas que más se le parecan por tamaño y servicio.

Ante el empuje de las más grandes, las agencias pequeñas se ven obligadas a adecuar su oferta hacia la especialización o el trato personalizado, opinan las mismas fuentes.

La Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAV) prevé cerrar la



JOSÉ LUÍS ROCA

► Manifestación de trabajadores de Marsans en Madrid en mayo.

## Un liquidador de empresas

Viajes Marsans está ahora en manos de la empresa Posibilitum Business, del empresario Ángel de Cabo, que la compró supuestamente por 600 millones de euros el pasado mes de junio a Gerardo Díaz Ferrán y a su socio Gonzalo Pascual. La trayectoria de este empresario valenciano, que se dedica a adquirir compañías al borde de la quiebra, genera recelos entre los trabajadores de que finalmente se produzca una liquidación de los activos. Hay otro colectivo que tiene especial interés en cómo acabe el caso de Viajes Marsans. Son sus proveedores

(hoteles, compañías aéreas, turoperadores, etcétera) que tienen deudas pendientes con la empresa. La situación de estas compañías puede verse seriamente afectada ante una hipotética quiebra.

La compañía no ha presentado todavía el expediente de regulación de empleo (ERE), anunciado en junio, y que afectará a más de 1.200 personas. La sede central de la compañía, en Madrid, tendrá que ser desalojada antes del 19 de octubre por no pagar el alquiler a su propietario.

temporada de verano con un aumento de las reservas de entre el 2% y el 3%. La facturación será menor, calcula, porque el turista se está menos días de vacaciones.

Exceltur tiene previsiones positivas para el verano, pero espera para el conjunto del año una contracción del PIB turístico del 1% (el año pasado fue peor, del 5,6%).

Frente a estas modestas cifras, las grandes agencias atraviesan su particular momento de bonanza, reforzadas por la imagen de calidad y garantía. Viajes El Corte Inglés espera aproximarse al 20% en facturación esta temporada, según fuentes de la empresa, mientras Globalia prevé un crecimiento del 15% para Halcón Viajes y Ecuador. Viajes Iberia

afirma que su campaña de venta anticipada ha crecido un 25% (y quiere cerrar el año con un alza del 10%) y la perspectiva de Barceló Viajes es subir la actividad el 20%.

A pesar de la inyección de clientes nuevos en la competencia, el efecto Marsans dista de ser visto como algo positivo en el conjunto del sector. «Nunca es bueno que esto ocurra», es el comentario más repetido entre los operadores turísticos, incluso entre los que se han visto beneficiados en términos de cuota de mercado. «No es cuestión de si es bueno para la competencia, sino de la mala imagen o del daño que puede hacer al sector», afirma Francisco Carnerero, presidente de ACAV.

Fuentes de las agencias de viajes lamentan la política que llevó a cabo Marsans, muy centrada en los precios bajos, y que obligó a las demás agencias a hacer lo mismo, aun a riesgo de estrechar los márgenes en exceso. «Hizo un daño muy fuerte a las pymes», dice Alfonso Cuadrillero, gerente de UCAVE, organización de agencias emisoras de Catalunya.

MÁS OXÍGENO // La crisis de Marsans, opinan otros responsables del sector turístico, también puede haber dado más oxígeno a las pequeñas empresas que han sido capaces de sobrevivir que actualmente, señalan, hay un problema de sobreoferta. Solo el año pasado desaparecieron 1.800 agencias en España.

Al margen de los clientes que se han quedado en tierra, sin poder viajar debido a los problemas de Marsans, de esta situación surge un gran colectivo de víctimas, que son los más de 2.000 trabajadores del grupo, que engloba a otras empresas como Crisol, Mundicolor y Rural Tours. Según fuentes sindicales, unos 1.700 trabajadores ya han marchado voluntariamente del grupo, antes de esperar la resolución del expediente de regulación de empleo (ERE). Los trabajadores de Marsans están convocados a manifestarse el próximo jueves en las principales ciudades españolas, entre ellas Barcelona y Madrid. ▬