



Preocupación y optimismo. Medidas como la subida del IVA o la tasa turística de Barcelona afectan al sector. NEGOCIO

El gasto crece a menor ritmo que la llegada de turistas

Turismo ❖ El volcán islandés ha frenado el avance del consumo

J. P. R.
 jpramirez@negocio.com

La llegada de turistas a España aumentará durante los meses de verano. Los datos registrados de reservas recogidos por AENA muestran un incremento del 8% hasta octubre, con respecto al mismo periodo del año anterior. El presidente de las Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prieto, ha señalado que el sector se encuentra en cifras similares a las de 2008, antes de que empezara la crisis económica, aunque alertó de que existe "una menor proporción de crecimiento en el caso del gasto".

Varias causas han frenado el gasto hasta ahora: la guerra de precios entre compañías del sector, la incertidumbre económica que ha afectado de manera significativa a la demanda

LA CIFRA

8%

de subida de turistas

■ Esta cifra representa el incremento de turistas que visitarán España durante los meses de verano y octubre, según los datos de reservas de AENA.

en los dos últimos años y la crisis del volcán islandés que provocó el cierre del espacio aéreo europeo durante los meses de abril y mayo.

Pero existe otro factor que puede perjudicar: la subida del IVA que entró en vigor a comienzos de este mes y que repercutirá de manera negativa a los ingresos de los agentes del sector. Otras medidas como la tasa turística de Barcelona también pueden pasar factura.

En los cinco primeros meses del ejercicio, el gasto de los turistas extranjeros ha ofrecido cifras similares a las del año anterior. Los vuelos cancelados a causa del volcán han deshecho el avance registrado en el primer trimestre del año. Entre enero y marzo, el dinero que dejaron los turistas extranjeros aumentó un 2,1%.

La duda ahora del sector es saber si podrán recuperar la línea ascendente iniciada este año con la entrada en vigor de la su-

bida del IVA. Los hoteleros de Barcelona se verán doblemente afectados ante la imposición de la tasa turística contemplada en el plan estratégico de turismo 2010-2015.

Exceltur ha denunciado que esta medida trata de "amparar y encubrir, procurando su extensión y aplicación nacional, la solución a problemas muy específicos de la entidad Turismo de Barcelona y/o el Ayuntamiento de Barcelona, puntualmente afectados por una posible escasez de recursos".

De momento, las expectativas sobre la llegada de turistas son positivas. El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, Rafael Gallego, ha destacado un proceso positivo y que el sector saldrá de la crisis en 2011. ❖