

Viernes, 09/07/2010

## El sector turístico, en contra de la tasa a los turistas propuesta por Barcelona

*El alcalde de la ciudad reitera su intención de aplicar el nuevo impuesto*

Parque Güell de Barcelona. Exceltur se ha alineado con el Gremio de Hoteles de Barcelona y el grupo Hotusa en su rechazo a la propuesta de imponer un euro por estancia a cada turista que se aloje en el capital catalana y ha hecho extensiva su crítica a cualquier intento de crear un impuesto sobre el alojamiento en España.

El lobby ha tachado de “notable desacierto” esta iniciativa, especialmente en un escenario de incertidumbre de las reservas, especial sensibilidad al precio y unos márgenes y rentabilidades “más que menguantes” y afectados por la subida del IVA.



### **Un acto “temerario”**

El presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Clos, aseguró que el impuesto es un acto “temerario” que pone en peligro a uno de los sectores todavía “sanos” pese a la crisis y que aporta el 13% del PIB local.

Clos arremetió en rueda de prensa contra el impuesto y ha alertado de que es “peligroso” pensar que el cliente “lo aguanta todo” y estará dispuesto a seguir viniendo a la ciudad a pesar de esta medida.

“Con qué mentalidad y conocimientos puede afirmarse que Barcelona está tan consolidada que podrá absorber este impuesto”, se preguntó el responsable del gremio, quién advirtió de que los hoteles experimentan cada día en Internet que la diferencia de un euro en el precio puede hacer caer las ventas frente a la competencia.

“Por ganar un euro se perderán otros 500”, vaticinó el máximo responsable de los hoteles de la ciudad, discrepando así explícitamente del también hotelero (Husa) y presidente de Turismo de Barcelona, Joan Gaspart, que lanzó la propuesta de un euro para sufragar las campañas de promoción de la ciudad. “Comprendo que hay necesidad de más recursos, pero hay otros caminos”, concluyó.

### **Lo asumirá el hotel**

Por su parte, el presidente del grupo Hotusa, Amancio López, en un comunicado, reiteró que esta idea, lanzada por Turismo de Barcelona, llega cuando se ha producido un sustancial incremento del IVA que “tan negativamente” ha repercutido en el sector hotelero.

Asimismo, López constató que es “erróneo” pensar que el impuesto lo pagará el turista. “Lo asumirá el hotel, que será incapaz de repercutirlo en sus clientes si quiere continuar siendo competitivo”.

### **El Ayuntamiento no cede**

Pese al rechazo de la medida por parte del sector turístico, el alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, se reafirmó ayer en la intención de aplicar el impuesto sobre el turista.

Con todo, Hereu aseguró que esta decisión no puede ser tomada de forma “unilateral”. Por este motivo, reiteró su intención de trabajar con la Consejería de Economía y con el Gobierno estatal para tratar de sacar la propuesta adelante.

“De momento se está estudiando, pero debemos elevar la cuestión a otros órganos porque, si no, no tendría sentido”, matizó el alcalde.

Para Hereu la aparición en escena del gremio de hoteleros a través de su presidente supone un debate “necesario y positivo”. Además, apuntó que otros sectores aprobarían la aplicación de esta medida.