



**Estudio IMPACTUR
COMUNITAT VALENCIANA 2007**

NOVIEMBRE 2008

En unas circunstancias como las actuales donde nos enfrentamos a un cambio de ciclo turístico muy condicionado por la incertidumbre económica y financiera internacional se hace más necesario que nunca disponer de instrumentos de análisis que permitan valorar en profundidad y con el mayor rigor la evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana. Desde esta convicción la Consellería de Turisme de la Comunitat Valenciana y EXCELTUR presentan los resultados de la tercera edición del Estudio **IMPACTUR Comunitat Valenciana**, que recoge el impacto económico que ha propiciado el turismo en la comunidad durante el año 2007.

Con esta actualización, los estudios IMPACTUR vuelven a mostrarse como un instrumento de enorme validez para ampliar el conocimiento y la ponderación del turismo en la economía de la Comunitat Valenciana, a la vez que para mejorar el diagnóstico y valoración con más detalle de los resultados de las políticas turísticas y facilitar la toma de decisiones públicas y empresariales. Con este fin, **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** actualiza la evolución de cada uno de los componentes de la Demanda Turística y del PIB turístico en el conjunto de la Comunitat Valenciana durante 2007 y su relación con la dinámica de su economía. En esta ocasión este Estudio centra en la actualización del impacto económico del turismo desde la perspectiva exclusivamente de la demanda turística a expensas de incorporar el próximo año el nuevo marco input-output regional publicado recientemente.

IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007 confirma una vez más el papel determinante que desempeña el turismo en el sistema productivo del conjunto de la comunidad. Con 13.502 millones generados por la actividad turística, el turismo en 2007 explicaba el 13,2% del PIB del total de la economía valenciana. Este nivel se alcanzó gracias al crecimiento del 6,1% del PIB turístico en 2007 en términos nominales respecto a 2006, tasa algo inferior a la mostrada por el conjunto de la economía de la comunidad, que se elevó un 7,1% en el mismo período, explicando este hecho la leve caída del peso porcentual del turismo sobre la economía de la comunidad desde el 13,3% que registró en 2006.

Los resultados de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** revelan el favorable comportamiento de la demanda turística extranjera en el conjunto de los diversos destinos turísticos de la comunidad y de los ingresos turísticos relacionados con los viajes y excursiones de los propios valencianos en la comunidad. Por otro lado, el año 2007 evidenció los primeros síntomas de ralentización que ha registrado el mercado turístico nacional procedente del resto de comunidades autónomas.

IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007 vuelve a poner de manifiesto la confianza que continúan mostrando los empresarios de la región en su futuro turístico, materializado en un aumento nominal de la inversión privada del 10,0% en nuevos establecimientos y en la mejora y renovación de los existentes, a la vez que en la adquisición de material y equipos que permitan adaptarse a los nuevos hábitos y las mayores exigencias de los turistas. Adicionalmente, **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** refleja el continuado compromiso institucional en la mejora de los servicios al turista y los gastos en promoción y marketing que realizan las diversas administraciones públicas competentes, con un incremento del 8,9% del gasto público corriente en 2007 respecto al año anterior.

En síntesis, **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** constata de nuevo los fructíferos resultados de intensificar las iniciativas de colaboración entre el sector público y el sector privado compartiendo objetivos comunes y trabajando periódicamente de forma conjunta. No cabe duda que son planteamientos como los que inspiran estos Estudios IMPACTUR para la Comunitat Valenciana los que en momentos de transición y notables turbulencias económicas globales se

hacen imprescindibles para poderse focalizar mejor en los diversos retos y oportunidades a los que se enfrenta el turismo de la comunidad.

Es decir, todas aquellas iniciativas que favorezcan una visión estratégica a largo plazo, más integral y de carácter público-privada más convergente, alineada y amparada, a su vez, en la mayor complicidad y autoestima de la sociedad civil valenciana hacia su sector turístico.

Francisco Camps
Presidente GENERALITAT

Sebastián Escarrer
Presidente EXCELTUR

Angélica Such
Consellera de Turisme GENERALITAT

José Luís Zoreda
Vicepresidente Ejecutivo EXCELTUR

I.- Resumen Ejecutivo de las principales conclusiones e indicadores

IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007¹ refleja que la actividad generada por el turismo en la Comunitat Valenciana en el año 2007 alcanzó los 13.502 millones de euros, que suponen el 13,2% del PIB de la economía regional, gracias a un crecimiento del 6,1% de la actividad turística respecto al año 2006, que se concretó en 779 millones adicionales de euros corrientes de 2006 a 2007. En este sentido, la actividad turística en la Comunitat Valenciana en el año 2007 es una de las más dinámicas de entre las comunidades donde Exceltur ha realizado estudios IMPACTUR para el citado año 2007.

Por otro lado, estos más de 13.500 millones de euros que genera el turismo en la Comunitat Valenciana superan en valor absoluto la actividad económica inducida por el turismo en otras comunidades autónomas con una manifiesta e intensa especialización turística. El mayor tamaño y grado de diversificación de la economía valenciana explica que el peso relativo del sector turístico sobre el total del PIB regional sea inferior al de otras comunidades. Tales son los casos de Canarias, donde los 12.007 millones de euros inducidos en 2007 por su actividad turística representan en esa comunidad el 28,3% de su PIB, y Baleares donde con 11.420 millones de euros el turismo aportó en el año 2006 el 48% al PIB de su economía regional.

El crecimiento del PIB turístico de la Comunitat Valenciana en 2007 sin embargo es ligeramente inferior al del conjunto de la economía de la Comunitat Valenciana, 7,1% según la Contabilidad Regional del INE, lo que explica el ligero retroceso de la participación del turismo en la economía regional, desde el 13,3% que registraba en 2006 al 13,2% de 2007.

Los resultados de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** revelan los primeros síntomas de ralentización que ha registrado el mercado turístico nacional en 2007, muy en particular de los viajes y excursiones por los destinos turísticos valencianos de los residentes en otras comunidades autónomas, mientras se constata el positivo comportamiento de la demanda turística extranjera en gran parte vinculado a la celebración en el mes de julio la 32ª edición de la America's Cup en Valencia. En concreto, el consumo turístico de los españoles no residentes experimentó un mínimo avance del 1,0% en términos interanuales, mientras que el gasto turístico asociado a los viajes y excursiones de los turistas extranjeros creció un 7,8% respecto al año 2006.

IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007 revela, a su vez, la confianza que continúan mostrando los empresarios turísticos de la región en el futuro del sector, materializado en un aumento nominal de la inversión privada del 10,0% hasta los 1.394 millones de euros en nuevos establecimientos y en la mejora y renovación de los existentes, a la vez que en la adquisición de material y equipos que permitan adaptarse a los nuevos hábitos y las mayores exigencias de los turistas.

Adicionalmente, **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** refleja el continuado compromiso de las administraciones públicas de la comunidad en la mejora de los servicios al turista y los gastos en promoción y marketing que realizan las diversas instituciones públicas competentes, con un incremento entre 2006 y 2007 del 8,9% del gasto público corriente. Con este crecimiento esta partida ascendía en el año 2007 a 762 millones de euros, lo que supone el 4,8% del total del Gasto Público de la comunidad

¹ En este año 2007, el Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana mide el impacto económico del turismo exclusivamente desde la perspectiva de la Demanda Turística. El nuevo marco input-output y contabilidad regional recientemente publicado por el Instituto Valenciano de Estadística se incorporará en la próxima actualización del estudio IMPACTUR relativa a 2008 y proporcionará información vinculada a la actividad turística como los efectos directos e indirectos tanto sobre el empleo como sobre el PIB turístico, los impuestos relacionados con la actividad turística, la generación de sueldos y salarios (Remuneración de Asalariados) y de los beneficios empresariales (el Excedente Bruto de Explotación) derivados del mencionado nuevo marco contable.

Impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana. Año 2007

13,2% del total del **PIB** en la Comunitat Valenciana
13.502 millones de €

75,6% del total de las **EXPORTACIONES** de servicios de la Comunitat Valenciana
8.462 millones de € de Consumo Turístico Receptor de extranjeros y españoles no residentes

4,0% del total de la **INVERSIÓN** en la Comunitat Valenciana
1.394 millones de € de Formación Bruta de Capital (Inversión)

4,8% del total del **GASTO PÚBLICO** en la Comunitat Valenciana
762 millones de € de gasto público

Principales indicadores IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

Unidades: millones de euros

	2006	2007	T.var.interanual 07/06
PIB Turístico (Millones de euros)	12.724	13.502	6,1%
Aportación del Turismo al PIB de la Co. Valenciana	13,3%	13,2%	
+ Demanda Turística	14.876	15.800	6,2%
Consumo turístico de los residentes valencianos	4.837	5.181	7,1%
Consumo turístico de los no residentes españoles	3.506	3.540	1,0%
Consumo turístico de los no residentes extranjeros	4.567	4.922	7,8%
Formación Bruta de Capital	1.267	1.394	10,0%
Gasto turístico de las Administraciones Públicas	700	762	8,9%
- Importaciones relacionadas con el Turismo	-2.153	-2.298	6,7%

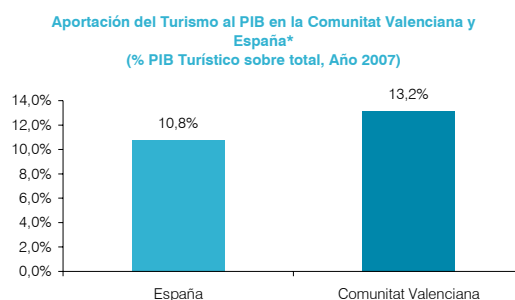
Comparación del impacto del turismo en la Comunitat Valenciana con otras comunidades que disponen de estudios IMPACTUR y con el conjunto de España. Año 2007*

	Comunitat Valenciana	Andalucía	Canarias	Comunidad de Madrid	Galicia	Illes Balears	España
PIB	13,2%	12,6%	28,3%	6,3%	11,6%	48,0%	10,8%
EXPORTACIÓN (de servicios)	75,6%	77,2%	97,2%	7,5%	68,6%	83,0%	61,5%

* Datos para España relativos a PIB para 2006, para exportación de servicios para 2004, según figuran en la CSTE (Cuenta Satélite del Turismo Español publicada por el INE). Datos para Baleares y Andalucía relativos a 2006 y para Galicia a 2004 (Estudios IMPACTUR).

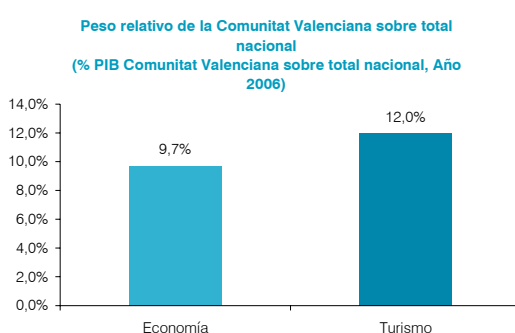
II.- Impacto socio-económico del turismo en la Comunitat Valenciana en el año 2007

El estudio **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** revela que el impacto económico generado por las diversas actividades turísticas en la comunidad ascendió a los 13.502 millones de euros, lo que representa el 13,2% del total del PIB de la Comunitat Valenciana en el año 2007, por encima del 10,8% que en el año 2006, el PIB Turístico español suponía en el total de su economía.



* Datos para España relativos al año 2006
Fuente: CSTE y CRE (INE), Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007 (Exceltur)

El relevante peso de la actividad turística en la Comunitat Valenciana se pone igualmente de manifiesto al compararlo con el total de PIB turístico nacional. Así, el peso del valor añadido generado por las actividades turísticas en la Comunitat Valenciana se cifraba en el año 2006 en el 12,0% del total del PIB turístico en España, por encima del 9,7% que representa la economía regional sobre el total de la española.

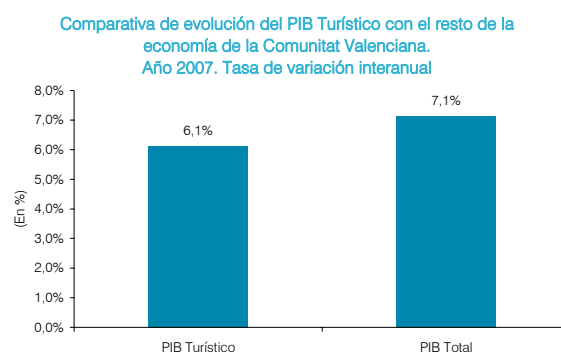


Fuente: CSTE y CRE (INE), Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007 (Exceltur)

II.1. Evolución del PIB Turístico en la Comunitat Valenciana en el año 2007

En términos de evolución temporal, **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** revela que el PIB turístico de ésta comunidad registró en el año 2007 un crecimiento interanual del 6,1% en términos nominales gracias a un elevado dinamismo de la mayoría de los componentes de su Demanda Turística.

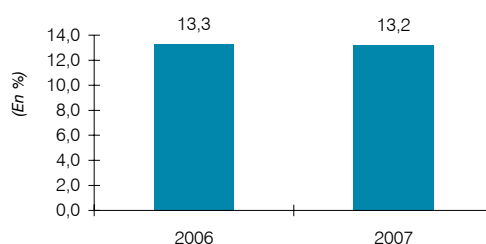
Sin perjuicio de lo anterior, el crecimiento de la actividad turística en la Comunitat Valenciana en el año 2007 se situó a ritmos inferiores a los registrados para el conjunto de su economía regional. Así, según la Contabilidad Regional del INE, el crecimiento nominal de la economía para el conjunto de la comunidad fue del 7,1% en 2007.



Fuente: CRE (INE), Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

En este sentido, los resultados de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** reflejan un ligero descenso del peso relativo del PIB turístico sobre el total de la economía en ese mismo año respecto a los niveles observados en 2006, debido fundamentalmente, como veremos en detalle más adelante, a los primeros síntomas de debilidad del gasto turístico de los viajes de los españoles no residentes en la comunidad, que tiene un elevado peso dentro de la estructura de la demanda turística de la Comunitat Valenciana, ya que el resto de los componentes que conforman la demanda turística han crecido por encima de la media de la economía regional.

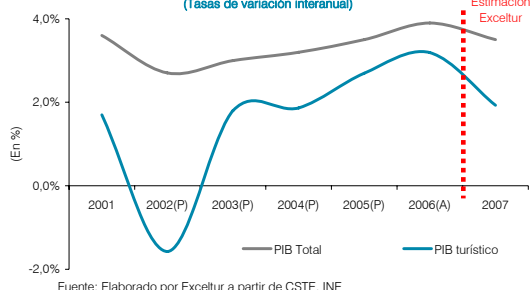
Aportación del turismo al PIB de la Comunidad Valenciana



Fuente: Estudio **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** (Exceltur)

Este descenso en el peso de la actividad turística en el año 2007 es común a la mayoría de las regiones donde Exceltur ha realizado el estudio **IMPACTUR** para ese mismo año y presumiblemente para el total de la actividad turística en España² cuando el INE actualice sus datos al cierre de ese ejercicio.

Comparativa del crecimiento del PIB turístico con el conjunto de la economía española (Tasas de variación interanual)



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de CSTE, INE

Los 13.502 millones de euros de actividad económica generada en 2007 por el turismo en la Comunitat Valenciana están en valores absolutos por encima de la actividad económica inducida por el turismo en otras comunidades autónomas con una intensa especialización turística a tenor de la comparación con otros Estudios de Impacto Económico del Turismo (**IMPACTUR**) realizados conjuntamente por **EXCELTUR** con otras comunidades autónomas españolas. Tal es el caso de Canarias, donde los 12.007 millones de euros que genera la actividad turística, representan el 28,3% de su PIB o el de Baleares donde con 11.420 millones de euros, el turismo supone el 48,0% del PIB de su economía.

PIB Turístico: comparación de los resultados en otras seis CCAA

miles de euros, % sobre total PIB

Año 2007	PIB Turístico	% sobre total PIB
ESPAÑA	106.374	10,8
ANDALUCÍA	17.294	12,6
COMUNITAT VALENCIANA	13.502	13,2
COMUNIDAD DE MADRID	12.230	6,3
CANARIAS	12.007	28,3
ILLES BALEARS	11.420	48,0
GALICIA	5.067	11,6

Fuente: Estudios **IMPACTUR** (Exceltur), CSTE (INE)

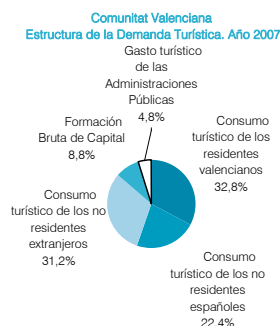
(*) Datos para España, Andalucía e Illes Balears relativos a 2006 y Galicia a 2004, en proceso de actualización.

(**) Estas seis comunidades representa aproximadamente el 71% de la Demanda Turística en España

² A fecha de cierre de este documento, los datos de la Cuenta Satélite del INE sólo cubren hasta el año 2006. No obstante, la tendencia en los últimos años ha sido a una pérdida gradual de la importancia del PIB Turístico en la economía española, que probablemente se prolongue en el año 2007. En este sentido, el Indicador de Actividad Turística de Exceltur para el año 2007 anticipa un crecimiento inferior que el del conjunto de la economía española (1,9% vs 3,5%).

II.3. Comportamiento de la Demanda Turística y sus componentes

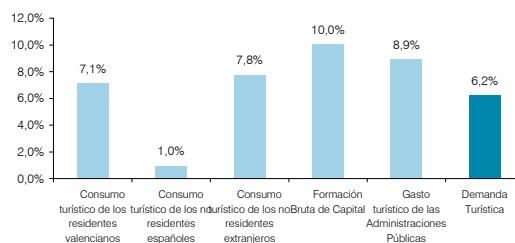
La Demanda Turística³ de la Comunitat Valenciana, integrada por el Consumo Turístico Interior, la Formación Bruta de Capital (Inversión) y el Consumo Colectivo de las Administraciones Públicas, experimentó un incremento interanual del 6,2% del año 2006 al año 2007, alcanzando los 15.800 millones de euros según los resultados de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007**.



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

Los resultados de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** evidencian un intenso dinamismo de la mayoría de los componentes de la Demanda Turística en la comunidad en el año 2007, con la excepción del modesto comportamiento del consumo turístico de los españoles no residentes en la comunidad.

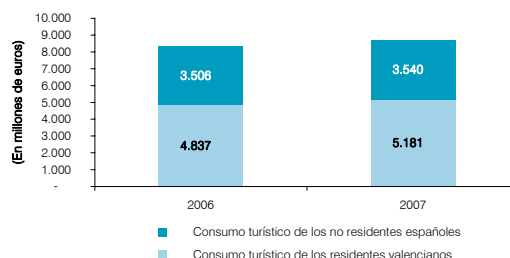
Crecimiento de la Demanda Turística y sus componentes en la Comunitat Valenciana Año 2007 (Tasa de variación interanual)



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

El relevante peso de la demanda nacional (55,2% del total de la Demanda Turística) en sus viajes y excursiones realizados por Alicante, Castellón y Valencia condiciona el devenir de la actividad turística en la comunidad. En este sentido, el positivo incremento de los ingresos turísticos provenientes de los viajes y excursiones de los propios residentes en la comunidad ha compensado la ralentización del consumo turístico de españoles procedentes del resto de España.

Consumo Turístico de la Demanda Nacional en la Comunitat Valenciana Año 2006-2007

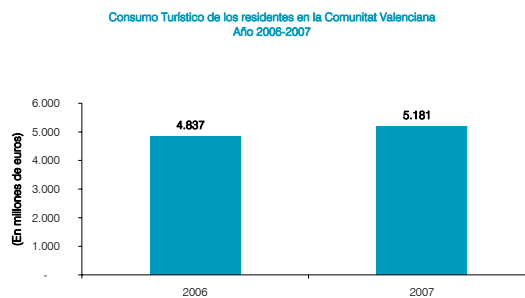


Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

³ Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes o servicios necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.

II.3.1 Consumo Turístico de los residentes valencianos

En efecto, el gasto asociado a los flujos turísticos de la población valenciana dentro de su propia comunidad, muy asociados a los viajes de corta duración y para el disfrute de una segunda residencia y al elevado número de excursiones turísticas de los mismos por las provincias de Alicante, Castellón y Valencia ascendió en el año 2007 a 5.181 millones de euros, es decir un crecimiento del 7,1% respecto al año 2006.



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

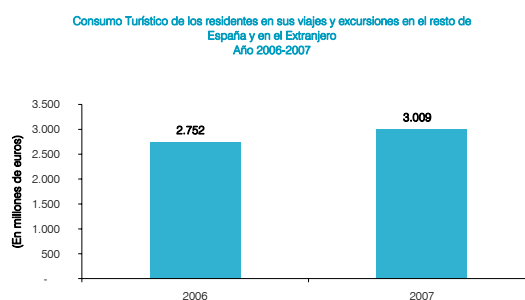
El positivo comportamiento de las pernoctaciones de los residentes en la Comunitat Valenciana tanto en alojamiento colectivo (hoteles, apartamentos, campings y casas rurales) como en privado, y el incremento del número de excursiones de los mismos dentro de los destinos de la Comunitat Valenciana avalan este favorable registro del consumo turístico de los residentes en el año 2007.

Aclaración metodológica

A pesar de que en el curso de la realización de este Estudio **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007**, se ha analizado el gasto realizado por los funcionarios y empleados de las diversas Administraciones Públicas y las empresas residentes en la Comunitat Valenciana durante sus **viajes profesionales por la comunidad** (Viajes de negocios de empresas y residentes fuera de su entorno habitual), se han eliminado a los efectos del cálculo del PIB turístico, al objeto de mantener la consistencia metodológica y comparabilidad con la Cuenta Satélite del INE, que no los contempla al considerarlos en términos de Contabilidad Nacional consumos intermedios de los mismos agentes económicos para el desempeño de su actividad.

Sin perjuicio de lo anterior y con carácter meramente informativo, según los cálculos realizados en este Estudio **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007**, los viajes de negocios de empresas y residentes en la Comunitat Valenciana fuera de su entorno habitual ascendían a 263 millones de euros, lo que supone un 0,3 % en términos de PIB.

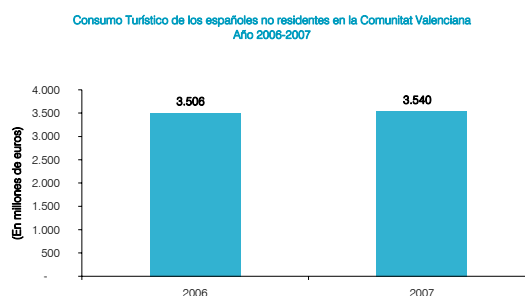
Por otro lado, la propensión al gasto turístico de los valencianos en el año 2007 también creció en sus viajes y excursiones fuera de la región. De hecho, el **Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** revela un crecimiento del gasto turístico de los residentes en la Comunitat Valenciana en sus viajes al resto de España y al extranjero del 9,4%, alcanzando los 3.009 millones de euros en el año 2007. El crecimiento de las pernoctaciones de los valencianos en el resto de España y extranjero fue del 11,4% y 6,3%, respectivamente, según datos de FAMILITUR.



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

II.3.2 Consumo Turístico de los españoles no residentes

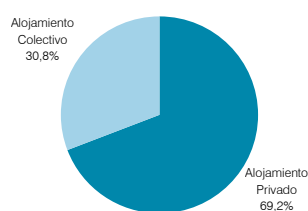
Tal y como se adelantaba en el sumario ejecutivo, **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** evidencia que el gasto turístico de los españoles procedentes del resto de España ha sido el único componente de la Demanda Turística que en el año 2007 manifestó una clara ralentización con un tímido incremento interanual de tan sólo el 1,0%, alcanzando los 3.540 millones de euros en ese año.



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

A pesar del positivo registro de las pernoctaciones en alojamientos reglados, que según datos de la Encuesta Hotelera del INE crecieron un 3,6% respecto al año 2006, el elevado peso de la demanda turística de los españoles en alojamiento privado en la Comunitat Valenciana y su desfavorable comportamiento en 2007, junto al estancamiento del gasto medio diario de los mismos según FAMILITUR, explican el modesto devenir del consumo turístico de los españoles no residentes en sus viajes por las provincias de Alicante, Castellón y Valencia en ese mismo año.

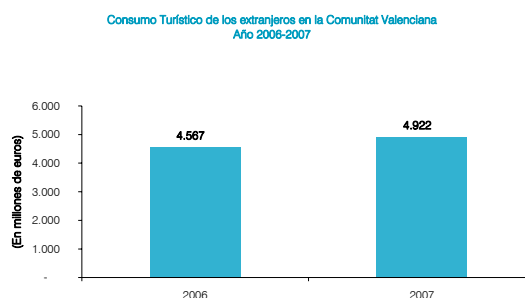
Distribución de los españoles no residentes en la Comunitat Valenciana por tipología de alojamiento.
Año 2007



Fuente: Exceltur a partir de FAMILITUR (IET)

II.3.3 Consumo Turístico de los extranjeros

Otro de los componentes con un mayor peso dentro de la Demanda Turística valenciana es el Consumo Turístico de los extranjeros, concepto bajo el cual se recoge el gasto total realizado por los turistas extranjeros durante sus viajes turísticos y excursiones por los diversos destinos de las tres provincias de la comunidad, y que con un incremento nominal interanual del 7,8% en 2007 ascendía a 4.922 millones de euros y representaba el 31,2% de la Demanda Turística en la región según **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007**.

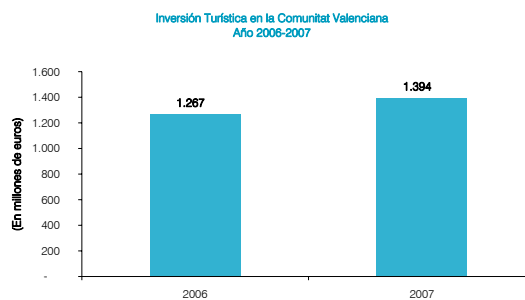


Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

Esta positiva evolución de los ingresos turísticos en la Comunitat Valenciana procedentes del turismo extranjero en 2007 se ha debido en gran parte al cada día más consolidado posicionamiento internacional de los atractivos de la ciudad de Valencia gracias a la celebración de la América's Cup en el año 2007 y que ha permitido la atracción de un turista de mayor gasto medio asociado en la comunidad. De hecho, según los datos de EGATUR para el año 2007, el gasto medio diario de los extranjeros en el año 2007 creció un 4,3% respecto a los niveles de 2006, debido especialmente a una mayor afluencia de extranjeros hacia alojamientos con mayor gasto medio diario, y en especial, a los hoteles urbanos de mayor nivel de la ciudad de Valencia.

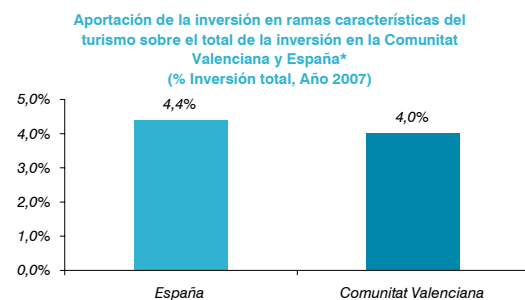
II.3.4 Formación Bruta de Capital (Inversión)

IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007 vuelve a poner de manifiesto la apuesta de los empresarios turísticos por el futuro turístico de la región, que se materializó en un aumento nominal de la inversión del 10,0%. Así, la inversión realizada por los diversos agentes económicos privados en la Comunitat Valenciana en los diversos sectores de actividad vinculados ascendió en 2007 a 1.394 millones de euros.



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

Por ramas de actividad, es de destacar la inversión realizada por las empresas de hostelería y de actividades anexas al transporte de pasajeros dirigida a la renovación y modernización de sus instalaciones y equipamientos que en el año 2007 concentraban el 42,0% y el 39,7% respectivamente del total de la inversión del sector.



* Datos para España relativos a 2004

Fuente: CSTE y CRE (INE), Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2006 (Excultur)

Aclaración metodológica

Sí bien la delimitación de la Formación Bruta de Capital según los Estudios IMPACTUR se restringe a las ramas de actividad características del turismo, siguiendo la delimitación introducida por el INE en la CSTE, la estructura de información de estos Estudios, nos proporciona igualmente datos sobre la inversión en otras ramas de actividad, que si bien no se han incluido para el cómputo total del PIB Turístico de la Comunitat Valenciana, requieren cuando menos de una mención especial debido a la relación sobre las actividades turísticas en la región.

En este contexto, la inversión en la adquisición de activos de carácter duradero por parte de los agentes económicos no estrictamente turísticos residentes en la Comunitat Valenciana y vinculados a la actividad turística (Formación Bruta de Capital en Ramas no Características) en el año 2007 era de 4.845 millones de euros.

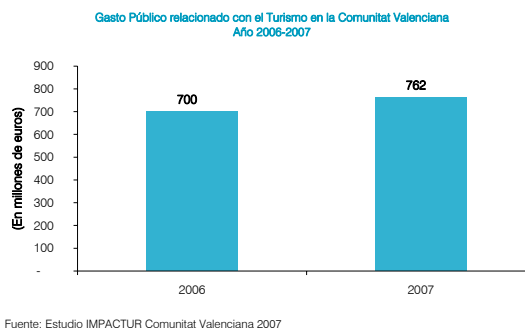
Si a diferencia de como el INE lo computa para España y al igual que ocurre en otros países, se decidiera añadir esta rúbrica para el cálculo total de Formación Bruta de Capital, el peso del PIB Turístico de la Comunitat Valenciana crecería 4,7 puntos porcentuales y pasaría del 13,2% que ahora estimamos para el año 2007 al 17,9%.

No obstante, en este Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007 se ha eliminado esta cuantía para garantizar la comparabilidad con los indicadores resultantes de la Cuenta Satélite del Turismo Español (CSTE) del INE, que no las incluye por circunscribir la delimitación de la inversión turística sólo a la realizada por las ramas de actividad que describe como características.

Así mismo en este cálculo de la inversión de ramas no características del turismo no se computan las importantes inversiones realizadas por la Administración Central, como por ejemplo la ampliación del aeropuerto y el puerto de Valencia y otras infraestructuras de transporte y comunicación que en la Comunitat Valenciana han supuesto un fuerte impulso a la actividad económica regional y que tienen una estrecha vinculación al turismo.

II.3.5 Gasto Público

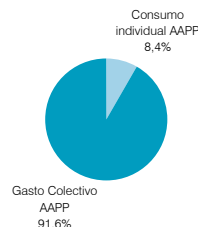
El gasto público vinculado con la actividad turística en la Comunitat Valenciana, compuesto por el consumo colectivo e individual de la Generalitat Valenciana y de las entidades locales de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia, registró en el año 2007 un crecimiento del 8,9%, poniendo de manifiesto la creciente apuesta de los agentes públicos de la comunidad por la industria turística como sector de elevada relevancia y largo recorrido en el futuro de la economía regional.



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

En concreto, el conjunto de gastos destinados a la modernización y adecuación del sector turístico de la comunidad, bien en conceptos asociados a los turistas como pudieran ser los servicios culturales, recreativos o personales (gasto individual) o los gastos de gestión de la política turística más difícilmente individualizables, como ordenación, promoción o apoyo a la comercialización de productos turísticos (gasto colectivo) realizados por las Administraciones Públicas en la comunidad que recoge el Estudio **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007** ascendían a 762 millones de euros en el año 2007.

Estructura del Gasto Público relacionado con el Turismo en la Comunitat Valenciana. Año 2007



Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007

Aclaración metodológica

Sí bien se puede creer que en el concepto de gasto público se encuentran recogidos todos los gastos tanto corrientes como de inversión que realizan las administraciones públicas en el territorio de la Comunitat Valenciana y que responden a la mejora de las condiciones para el desarrollo turístico de la región, **en este concepto no se incluyen las inversiones sino sólo se introducen los gastos corrientes** en que ha incurrido el sector público valenciano para responder a tal fin, tal y como establece el Sistema Europeo de Cuentas que rige la elaboración de las Cuentas Regionales y sirve de base para las Cuentas Satélite del Turismo y los Estudios IMPACTUR.

Los gastos de inversión en los que incurren las administraciones públicas y que entre otros objetivos tienen una lógica de apoyar el desarrollo turístico como son los aeropuertos, puertos, carreteras etc. deberían recogerse en la rúbrica de Formación Bruta de Capital Turística. No obstante, en la medida en que la Formación Bruta de Capital según la delimitación introducida por el INE en la CSTE se restringe a las ramas de actividad características del turismo, esa notable inversión pública tampoco se toma en cuenta en los Estudios IMPACTUR para poder comparar los resultados obtenidos con los de la CSTE del INE.