diariodeibiza.es

FEB_07_037

2 de febrero de 2007

FERIA DE TURISMO FITUR

Matas anuncia incentivos fiscales a empresas que alarguen la temporada

El Govern presenta en Fitur un Plan marco de diversificación de la oferta turística con diez estrategias para alargar la temporada, entre las que está fomentar el turismo activo: deportivo, cultural y gastronómico

Madrid | Laura Ferrer Arambarri
El presidente del Govern, Jaume Matas, presentó ayer en la feria de turismo madrileña Fitur un Plan marco de diversificación de la oferta turística que contiene un total de diez estrategias para alargar la temporada, entre las que citó la creación de incentivos fiscales que premiarán a aquellas empresas que lleven adelante proyectos de turismo sostenible, que preserven el entorno y que fomenten la desestacionalización turística, sobre todo de cara a garantizar «una mayor estabilidad en el empleo». En este sentido, recordó que la aprobación del Estatuto conllevará la elaboración de una nueva Ley de Régimen Especial de Balears, en la que se introducirán medidas económicas y fiscales para compensar los perjuicios de la insularidad.
Además de estas medidas, todavía por definir, el plan contempla crear acuerdos de colaboración con las compañías aéreas de bajo coste para incrementar vuelos y frecuencias fuera de temporada, mejorar la coordinación entre administración y agentes sociales para sacar adelante proyectos consensuados, investigar nuevos segmentos de mercado y potenciar el llamado turismo activo, es decir, el que fomenta nuevas experiencias en el destino como el deporte, la cultura o la gastronomía.
Con respecto a la puesta en marcha del plan, el conseller de Turismo, Joan Flaquer, aseguró que muchos de los proyectos ya son una realidad, como es el caso de las rutas cicloturistas o de senderismo. «Es un plan vivo», aseguró.
Respecto a las previsiones para el año que acaba de comenzar, Matas indicó que los datos son «muy positivos» pero, a la vez, hizo un llamamiento a la prudencia y coincidió con el Ministro de Comercio y Turismo, Joan Clos, en que es necesario realizar un mayor esfuerzo inversor en mejorar las infraestructuras hoteleras, de modo que este y los próximos años sean temporadas de «mayor rentabilidad».
Por otra parte, el presidente del Consell, Pere Palau, efectuó una lectura «muy positiva» del último informe de la fundación turística Exceltur, en la que, entre otras empresas, está presente Fiesta Hotels, de Abel Matutes. En él se señala a los planes urbanísticos de Menorca y las Pitiüses como ejemplos de buenas prácticas en el Mediterráneo. «Desde que comenzó la legislatura hemos estado trabajando para poner en marcha un Plan Territorial Insular que ordenara el futuro del crecimiento turístico y urbanístico y creo que lo hemos conseguido, por eso me alegra el contenido de este informe», indicó.
Respeto a las buenas cifras del mercado nacional en 2006 y las perspectivas positivas de 2007, Palau señaló que se deben, entre otras causas, al esfuerzo promocional.