

ABC ESPECIAL

Fecha: 12/02/2007 Sección: ESPECIAL

Páginas: 22-23

FEB_07_028



Atracción de Terra Mítica, parque temático de Benidorm que supone un aliciente para la llegada de turistas a la Costa Bianca

Turismo Más que sol y playa

El impacto de la actividad turística en la comunidad alcanza los **12.000 millones de euros al año** y supone la consolidación de más de 300.000 empleos

TEXTO: A. C. FOTOS: ABC

lsector turístico se ha erigido como uno de los principales pilares sobre los que se asienta la economía de la Comunidad Valenciana. Los últimos datos, correspondientes al informe Impactur, realizado por la patronal Exceltur en colaboración con la Conselleria de Turismo de la Generalitat, elevan por encima de los 12.000 millones de euros el Producto Interior

Bruto (PIB) generado por la actividad turística regional, con unas tasas de variación interanuales que rebasan el 10 por ciento.

Así, la aportación del turismo a la riqueza autonómica superan también la media nacional y representa el 13,8 por ciento del PIB valenciano.

Ante la dificil tesitura en la que ha visto envuelta la industria tradicional, gravemente afectada por el fenómeno de la globalización y la competencia de países emergentes, el turismo constituye, junto a la construcción, la principal válvula de escape que permite a la Comunidad Valenciana altas tasas de crecimiento económico y de generación de nuevos puestos de trabajo.

Según el citado informe elaborado por la asociación Exceltur, la actividad turística genera en la región cerca de 300.000 empleos, más del catorce por ciento de la mano de obra ocupada a nivel autonómico. También en estamagnitud, el peso del turismo supera con creces la media española, situada en el 9.6%.

Exportaciones de servicios

El tradicional modelo de sol y playa, unido a la emergencia de las líneas de bajo coste, mantiene a la Comunidad Valenciana a la cabeza de los destinos españoles en cuanto a la recepción de turistas extranjeros.

De hecho, en 2006 los visitantes foráneos superaron los 5,5 millones, con un crecimiento del 1,5 por ciento, según el último informe del Instituto de Estudios Turísticos (IET).



O.J.D.: 270586 E.G.M.: 809000

ABC ESPECIAL

Fecha: 12/02/2007 Sección: ESPECIAL Páginas: 22-23



Estas personas realizaron un

gasto aproximado de 4.100 millo-

nes de euros, a falta de confirmar

los datos definitivos del pasado

ejercicio. En este sentido, el turismo acapara el 69,3 por ciento de las exportaciones de servicios de la región, con un montante que alcanza los 8.633 millones de euros en concepto de consumo turístico. Además, esta rama de la actividad económica acaparó en 2005 el 5,4 del gasto total de las Administraciones Públicas en la Comunidad Valenciana, con 742 millones

Recaudación de impuestos

de euros de inversión.

Asimismo, el turismo también representa una importante fuente de ingresos para las arcas autonómicas y estatales, ya que aporta el 16,5 por ciento de la recaudación de impuestos, con una suma que asciende a más de 2.672 millones de euros.

Lo cierto es que todos los indicadores oficiales destacan la buena salud del sector, después de dos ejercicios -2004 y 2005- de cierta ralentización. El Gobierno valenciano decidió entonces la creación, por primera vez en la historia, de una Conselleria de Turismo, que con los datos de 2006 en la mano puede sacar pecho. Así, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Comunidad Valenciana lideró el pasado año los ingresos y la ocupación hotelera.

A pesar de que en la región proliferan las segundas residencias y los apartamentos, el termómetro que representan los establecimientos reglados deja clara la robustez del sector

El fenómeno de Benidorm

De hecho, el grado de ocupación hotelera - que alcanzó el 58,8 por ciento de las plazas— fue el más elevado en la penísula. Sólo Baleares y Canarias presentaron mejores resultados en 2006.

Además, Benidorm, capital turística del litoral por excelencia e icono del modelo de sol y playa, ostentó el primer lugar de todos los destinos nacionales, con una ocupación del 79,1 por ciento.

A pesar de los debates políticos que ponen en entredicho el modelo turístico que han convertido a la localidad alicantina en un refetente internacional, la conjunción de mar y arena sigue constituyendo una alternativa no sólo existosa en términos de ocupación, sino en cuanto a rentabilidad por número de plazas, según se constató en la primera cumbre hotelera española, celebrada el pasado mes de noviembre en Ma-

En cuanto a las pernoctaciones, los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciano superaron los 24,8 millones, con un crecimiento del 6,8 por ciento, superior también a la media espa-

A pesar del aumento de las plazas disponibles, explicado en buena medida por el auge del turismo urbano, fundamentalmente en Valencia, espoleado por nuevas apuestas arquitectónicas, como la Ciudad de las Artes y las Ciencias diseñada por el arquitecto Santiago Calatrava, la rentabilidad del sector continúa al alza.

Según se desprende el último informe de coyuntura turística del Instituto Nacional de Estadística, los hoteles de la Comunidad Valenciana también fueron los que más incrementaron sus ingresos el pasado año, con un porcentaje medio de crecimiento del 3,8 por ciento, más de un punto por encima del registrado a nivel nacional.

Ingresos y precios al alza

El Instituto Nacional de Estadística también refleja en su informe que los precios de los hoteles valencianos fueron los que más aumentaron en España durante el último ejercicio, con un encarecimiento del 3,6 por ciento.

Estas cifras de carácter oficiales confirmaron también la percepción de los propios empresarios de la Comunidad Valenciana, recogidas en la encuesta que,



Turistas nacionales y extranjeros abarrotan las terrazas de los establecimientos hosteleros de las calles de Benidorm

La Comunidad Valencia encabezó el pasado año el incremento de los ingresos y los precios del sector hotelero, con aumentos del 3,8 por ciento, muy por encima de la media registrada a nivel nacional

El modelo de sol y playa continúa cosechando éxitos. La ciudad de Benidorm. icono del turismo y referente internacinal. fue el destino español que alcanzó en 2006 el mayor grado de ocupación hotelera, con un índice del 79 por ciento de sus plazas

> con periodicidad anual, desarrolla la patronal española del sector hotelero.

Ahora, con la satisfacción del

deber cumplido durante 2006, el pujante sector turístico espera con avidez la celebración de la Copa de América de vela, que culminará con la traca final en el mes de julio, y que convertirá a la región en foco de atracción mun-

Nuevas vías de negocio

Además, los tradicionales destinos de litoral de las tres provincias de la Comunidad, unidos a los todavía incipientes segmentos del turismo rural, cultural y médico, esperan, al menos, repetir las cifras cosechadas en el último ejercicio, marcadas por el incremento de la rentabilidad, la generación de empleo y el aumento de la aportación al conjunto de la actividad econômica de la Comunidad Valenciana