O.J.D.: 30425
E.G.M.: 62000

CincoDías

Fecha: 01/02/2007
Sección: EMPRESA
Páginas: 10

FEB_07_002

El gasto turístico creció un 4,7%, hasta 48.181 millones en 2006

Gobierno y empresas preparan un plan para competir con países más baratos

España se consolida un año más como segundo destino turístico por ingresos (48.181 millones) y visitantes (58,4 millones). Sin embargo, "conviene que la industria mantenga la alerta porque la competencia está viva", dijeron ayer los máximos responsables del turismo en la inauguración de Fitur. El Gobierno refuerza un plan público-privado para conservar el segundo puesto y afrontar la competencia de destinos más baratos.

ARANTXA NORIEGA *Madrid*

Desde ayer y hasta el próximo domingo, todas las empresas turísticas se reúnen en Madrid en la XXVI edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se ha convertido en el segundo mayor certamen mundial. Y es así porque España vuelve a ser el segundo destino preferido por los turistas. En 2006, llegaron 58,4 millones de extranjeros, cifra récord, que permitió un crecimiento del 4,5%, según el secretario general de la OMT (Organización Mundial de Turismo), Franceso Frangielli. No obstante, y pese a estos datos positivos, éste advirtió a los empresarios allí presentes, que mantengan la alerta "porque la competencia está viva. Como la economía, el turismo está cambiando y el escenario es diferente". Habló de los problemas que acuciaron al negocio en 2006, como la subida del crudo, o el calentamiento de la tierra.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, expuso la intención del Gobierno de conservar y consolidar esta segunda plaza en el mundo de los viajes. Anunció que el Ejecutivo impulsa un plan hasta 2010, que tiene como fin competir con otros países rivales con precios más atractivos.

El ministerio, que cuenta con la participación privada para ejecutarlo, incluye numerosas medidas de promoción, tecnología, especialización de producto y captación de clientes en otros destinos del mundo. Este programa general recoge otro más concreto, el plan Premium, destinado a atraer al público extranjero con mayor poder adquisitivo y a elevar el gasto de los que nos visitan.

El gasto total generado por los visitantes ascendió el pasado año a 48.181 millones de euros, un 4,7% más, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), publicada ayer. Este dato contradice al ofrecido por el *lobby* empresarial Exceltur, cuyo informe recoge una caída del gasto real del 2,8%.

El desembolso medio por persona también avanzó hasta los 857 euros (un 0,3% más). Los visitantes de Alemania y Reino Unido dejaron aquí el 46,7% del total del gasto.

El rey Juan Carlos I apuntó que "España sigue siendo un referente internacional en materia turística", y llamó al respeto al medio ambiente. También recordó la XXXII edición de la Copa América que estimulará al turismo.

Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, junto a los ministros Joan Clos, de Turismo, y Magdalena Álvarez, de Fomento. EFE

Globalia absorbe la marca Oasis y sus activos hoteleros

El grupo turístico Globalia anunció ayer en Fitur un acuerdo con la cadena hotelera Oasis, de la que controla ya el 80% del capital. A través del mismo, los 13 establecimientos de Oasis pasarán a integrarse en la cartera del grupo de los Hidalgo. Además, Globalia comercializará los hoteles que ya tenía en España y Latinoamérica bajo las marcas Oasis y Gran Oasis, a partir del 1 de noviembre. De esta forma, todos los hoteles quedarán bajo la tutela de Francisco Gimena, hasta ahora el responsable de la división hotelera de Globalia. Con el acuerdo, la familia Hidalgo pretende elevar la facturación de esta actividad hasta los 215 millones de euros, frente a los 23,5 millones de euros con que finalizó en 2006. Además, la operación facilitará el objetivo de extender su negocio en el Caribe, quedando su cartera actual en 32 hoteles, que suman más de 10.000 habitaciones en 15 destinos turísticos de seis países.

Globalia persigue contar con 100 hoteles y unas 35.000 camas para el año 2010. Otro de sus objetivos estratégicos es reformar los establecimientos "para adaptarlos a la calidad", que persigue. A ello el grupo destinará cerca de 25 millones.

Exponen 13.000 empresas

● **Royal Caribbean** prevé duplicar su cuota del mercado actual en España hasta alcanzar un 20% en 2011, frente al 10% con el que cerró 2006. El sector de cruceros trasladó a un total de 300.000 pasajeros en España, según señaló el director regional para el Sur de Europa de la compañía, Magnus Wrahme.

● **Turespaña** (Instituto de Turismo de España) invierte 5,4 millones en la campaña de promoción en internet, que elaborará la agencia Media Planning. Con la realización de la campaña *online* para el periodo 2006-2007, pretende reforzar la imagen de España en otros destinos.

● **Sercotelhoteles** destinará más de 50 millones de euros este año, a la rehabilitación,

mantenimiento y renovación de sus instalaciones. Cuenta con 133 hoteles distribuidos entre España, Andorra y Portugal. El grupo alcanzó una facturación de 362 millones de euros en 2006.

● **La plantilla española de Varig** se concentrará hoy a la entrada de Fitur para protestar por los despidos anunciados el pasado 31 de diciembre por la citada compañía, según un comunicado de UGT. La aerolínea brasileña eliminó algunas rutas que tenía desde España hacia destinos de aquel país, por lo que decidió poner en la calle a sus trabajadores. Éstos reclaman y el impago de sus salarios y las indemnizaciones.