O.J.D.: 31720
E.G.M.: 233000

INFORMACION

Fecha: 24/02/2006
Sección: ALICANTE
Páginas: 3

FEB.06.073

El 84% de las plazas en los apartamentos turísticos escapa al control del Consell

Turismo intensifica las campañas para pedir que no se alquilen estas viviendas y fija multas de hasta 90.000 euros para combatir el intrusismo en el sector

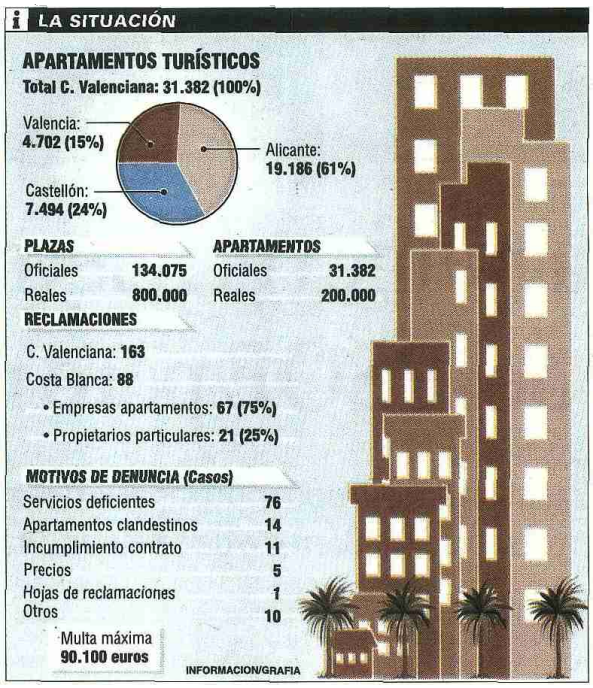
F. J. BENITO

El auge de la construcción turística en la Comunidad Valenciana –71.498 viviendas terminadas en 2005, de las que más de la mitad se dirigieron al mercado de la segunda residencia– ha disparado la oferta alegal de alojamiento en la Costa Blanca hasta el punto de que, según los últimos datos oficiales, el 84% de las plazas ofertadas en apartamentos escapa ya al control de la Administración. La Conselleria de Turismo ha decidido incrementar las campañas de concienciación dirigidas al consumidor y, además, anuncia sanciones de hasta 90.000 euros para los propietarios de los denominados por los propios inspectores «apartamentos clandestinos».

La oferta no reglada recrudece la guerra de precios entre los hoteleros y afecta a la rentabilidad

Los datos oficiales a 31 del pasado mes de diciembre situaban la oferta reglada en 31.382 apartamentos (134.075 plazas) de los que 19.186 se localizan en la Costa Blanca. Cifras mínimas al compararlas con la oferta que escapa a los controles de la Administración y que se eleva a 200.000 apartamentos (800.000 plazas), según los números que manejan Conselleria y Patronato de Turismo. El alojamiento en apartamentos turísticos se regula según un decreto de 1993 que, trece años después, no sólo no ha servido para ordenar este subsector turístico, sino que ha hecho posible la creación de una bolsa alegal –ilegal según los empresarios– de alojamiento que representa miles de pernoctaciones turísticas pero cuya rentabilidad resulta completamente opaca.

Una oferta que ha encontrado un complemento ideal en la compañías aéreas de bajo coste –el tráfico creció un 52% en El Altet en 2005 con más de 800.000 pasajeros nuevos–, pero que resulta letal para hoteles y apartamentos registrados. Los empresarios denuncian que se ven obligados a bajar los precios para competir en un mercado donde, además, quedan menos turistas. Un informe del lobby empresarial Exceltur sobre la ocupación turística en la Costa Blanca en 2005 revela que el 77% de los hoteles tuvo más clientes, pero sólo el 52% de los establecimientos cerró con beneficios. La política de ofertas y la reducción de la estancia media de los clientes aparecen como causas claves del desfase ocupación/rentabilidad.



La Conselleria de Turismo puso en marcha el año pasado una serie de actuaciones para tratar de frenar la incidencia negativa de este tipo de oferta y ha decidido incrementarlas a lo largo de esta temporada. Se mantienen convenios con las asociaciones empresariales, las multas al infractor pueden alcanzar los 90.000 euros y se va repetir una experiencia muy bien recibida en 2005. El reparto de trípticos y la colocación de carteles en las principales localidades costeras instando a los turistas a que contraten un alojamiento reglado y exijan al propietario o empresa que les ofrezca una vivienda el certificado que demuestre que está inscrita en el registro oficial.

Perspectivas

La Costa Blanca ocupa el segundo lugar en el ránking nacional de viviendas vacacionales tras la Costa del Sol. Sin embargo, las nuevas zonas vírgenes de Murcia y Almería cobran importancia para los próximos años, según el estudio «El mercado de la vivienda vacacional en España», elaborado por la consultora Grupo i. Málaga es el destino preferido para dos tercios de los españoles y un 80% de los extranjeros, seguido por la Costa Blanca. La Costa del Azahar se consolida como el tercer destino demandado.

Los dinosaurios

FRANCISCO ESQUIVEL

Coincidiendo con la fase de exposición pública del Plan Especial del Centro Tradicional en el que, entre otras lindezas, se contempla la posibilidad de subir hasta tres plantas más en los edificios protegibles fue inaugurada en la Lonja una muestra dedicada a los dinosaurios, que también miden lo suyo. Algunos de los visitantes más pequeños, que es a quienes va dirigida en mayor medida, no pueden evitar echarse a llorar antes de acceder a la gran sala por donde ya se escuchan grabaciones que reproducen los sonidos propios de estos animales de la antigüedad. Los niños lloran cuando entran y a los mayores le dan ganas de hacerlo en cuanto salen pensando en lo que aún les queda por ver fuera. Está la exposición, por tanto, muy bien integrada en las entrañas de la ciudad. La verdad es que toparse con esos bichos genera inquietud a los observadores de cualquier edad. Me refiero a los bichos que se encuentran en el interior de la Lonja. Aseguran los artífices de la iniciativa que se trata de los carnívoros más grandes de la historia pero, no sé, te encuentras cada ejemplar por ahí arramblando en la actualidad con todo lo que le echen que, ante ellos, también se te encoge el estómago. La idea está bien concebida, ya digo, y es muy didáctica porque uno tiene a tiro de piedra a los que protagonizaron destrozos durante el Jurásico o el Cretácico y a los que los continúan llevando a cabo en la actualidad. Ahí permanecerán expuestos hasta mediados de marzo desde el Herrerasaurus y el Titanosaurus hasta completar un total de diez mastodontes cuya contemplación no le deja a uno tranquilo por mucho tiempo que haya trasncurrido. Aunque claro. Faltan piezas muy conocidas.❑