O.J.D.: 31720
E.G.M.: 233000

INFORMACION

Fecha: 26/02/2006
Sección: ALICANTE
Páginas: 3-4

FEB.06.071

COMPETENCIA

Turquía y Egipto financian vuelos para captar turismo que viene a la Costa Blanca

Los países rivales de España en la oferta de sol y playa aumentan la presión sobre los precios para llenar plazas el próximo verano

F. J. BENITO

Crece la competencia. Egipto y Turquía, los dos países que trabajan intensamente desde hace cinco años el producto sol y playa, han aumentado su presión sobre la Costa Blanca al generalizar la subvención económica que ofrecen a los tour operadores turísticos para que programen vuelos y vacaciones hacia sus costas. De esta forma, los hoteleros alicantinos contarán este año con un nuevo escollo a la hora de negociar precios con los mayoristas que, además, pueden aprovechar la inestabilidad que ha provocado en Turquía el brote de gripe aviar que amenaza con hundir el mercado turco el próximo verano, para conseguir mejores precios en este destino.

Los vuelos subvencionados tienen un efecto tan pernicioso para el sector hotelero –actividad que mayor riqueza, empleo y efecto multiplicador provoca en el turismo provincial– como el de las compañías aéreas de bajo coste que, por otro lado, ya se han convertido en líderes en el aeropuerto de El Altet. La británica Easyjet transportó en 2005 un total de 1,4 millones de pasajeros entre Alicante y los aeropuertos a los que vuela en el Reino Unido, Alemania y Suiza, con lo que ha aumentado su liderazgo en El Altet donde mueve ya el 16% del tráfico anual, 8,7 millones el año pasado.

Los vuelos chárter subvencionados tienen un efecto tan negativo como el de las compañías baratas

Un informe del lobby empresarial turístico español Exceltur sobre las perspectivas del turismo de sol y playa para este año advierte de la pérdida continuada de cota de mercado de los destinos españoles frente a Egipto, Turquía o Croacia, sobre todo en relación a los dos primeros. La estrategia de reducción de precios en Egipto, facilitada por las ayudas estatales ha comenzado a tener sus efectos en la demanda.

A esto se une el espectacular crecimiento que tuvieron los destinos españoles de interior y urbanos en el mercado europeo, favorecidos por el impacto de ➜

MANUEL MARÍN

«El Palmeral de Elche» aterriza en El Altet

El aeropuerto recibió el viernes la visita del Airbus 321 de Iberia, «El Palmeral de Elche», en su primer aterrizaje en Alicante desde que comenzó a volar. El aparato, un moderno avión fabricado por Airbus Industries, tiene capacidad para transportar 194 pasajeros e Iberia lo utiliza habitualmente para sus enlaces europeos. El viernes, sin embargo, llegó desde Madrid a primera hora para grata sorpresa de los trabajadores de El Altet.

O.J.D.: 31720
E.G.M.: 233000

INFORMACION

Fecha: 26/02/2006
Sección: ALICANTE
Páginas: 3-4

los vuelos de bajo coste y las facilidades que ofrece internet a la hora de buscar la mejor opción para las vacaciones. Exceltur revela en su estudio que el buscador Google llega a ofrecer hasta 7 millones de referencias sobre vuelos y estancias a bajo precio. Destinos muy variados y que no sólo ofrecen playas. Los empresarios alertan de que los turistas buscan cada vez más vacaciones cortas relacionadas con la naturaleza, el patrimonio cultural o, incluso, la gastronomía. Los datos

Easyjet absorbe ya el 16% del tráfico total de El Altet con cerca de 1,5 millones de pasajeros en 2005

de 2005 fueron significativos: el número de turistas creció un 9% en la Costa Blanca pero las pernoctaciones sólo se incrementaron un 5%. Porcentajes directamente relacionados con la reducción de la estancia media, circunstancia que termina incidiendo directamente en el volumen de ingresos.

Por otro lado, Easyjet, la compañía líder en El Altet ha decidido aumentar un poco más la presión sobre los precios al trasladar su fórmula al alquiler de vehículos en la propia terminal.