O.J.D.: 18291
E.G.M.: 162000

EL DIA BALANCE

Fecha: 15/02/2005
Sección: ECONOMIA
Páginas: 5
FEB.05.023

EL GOBIERNO PROPONE UN PLAN PARA FIDELIZAR A LOS VISITANTES

La Consejería de Turismo de Canarias quiere consensuar con el sector un plan para incentivar que los turistas que vienen a las islas vuelvan algún día

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias trabaja en estos momentos en la elaboración de un Plan de Fidelización Turística, instrumento que tiene como objetivo la captación de nuevos visitantes en sus países de origen y, por otro, conservar a los turistas que visitan el Archipiélago.

Con el propósito de aprovechar la oportunidad que suponen los potenciales clientes que vuelven a elegir las Islas como destino, el consejero de Turismo del Gobierno de Canarias, José Juan Herrera Velázquez, ha enviado una carta a representantes del sector turístico en la que informa sobre esta iniciativa. La finalidad es consensuar el documento final del Plan de Fidelización Turística con todos los agentes del sector que quieran aportar su opinión y conocimientos al respecto.

Para Herrera Velázquez, "no sólo es importante la difusión de la imagen de Canarias en los principales mercados turísticos emisores, sino también la obtención de información sobre los gustos, hábitos e intereses de nuestros visitantes para adaptar nuestra oferta y satisfacer sus expectativas".

En la carta se explica que la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias estudia en la actualidad el desarrollo de un proyecto basado en una tarjeta que ofrezca al turista ventajas específicas, y que incentive el consumo por parte de los visitantes del Archipiélago.

Hasta el momento, y según datos del Instituto Canario de Estadísticas (Istac), casi el 67% de los turistas que visitan el Archipiélago repiten y un 14,88% elige este destino por recomendaciones realizadas por familiares y amigos que ya conocen las Islas.

Para el consejero de Turismo del Gobierno de Canarias, "el actual escenario turístico internacional, cada vez más competitivo, y los nuevos hábitos de consumo de viajes, cada vez más exigentes, nos obligan a buscar soluciones promocionales innovadoras que nos permitan diferenciarnos de otros destinos", tal y como se argumenta en el escrito enviado a los representantes del sector turístico con participación en la Comunidad Autónoma de Canarias.

Ingresos

Por otra parte, y en lo que se refiere a los beneficios económicos aportados por el sector turístico nacional durante el pasado ejercicio, España ingresó 37.257 millones de euros en concepto de turismo en el año 2004, lo que representó un aumento del 1% con respecto al año anterior.

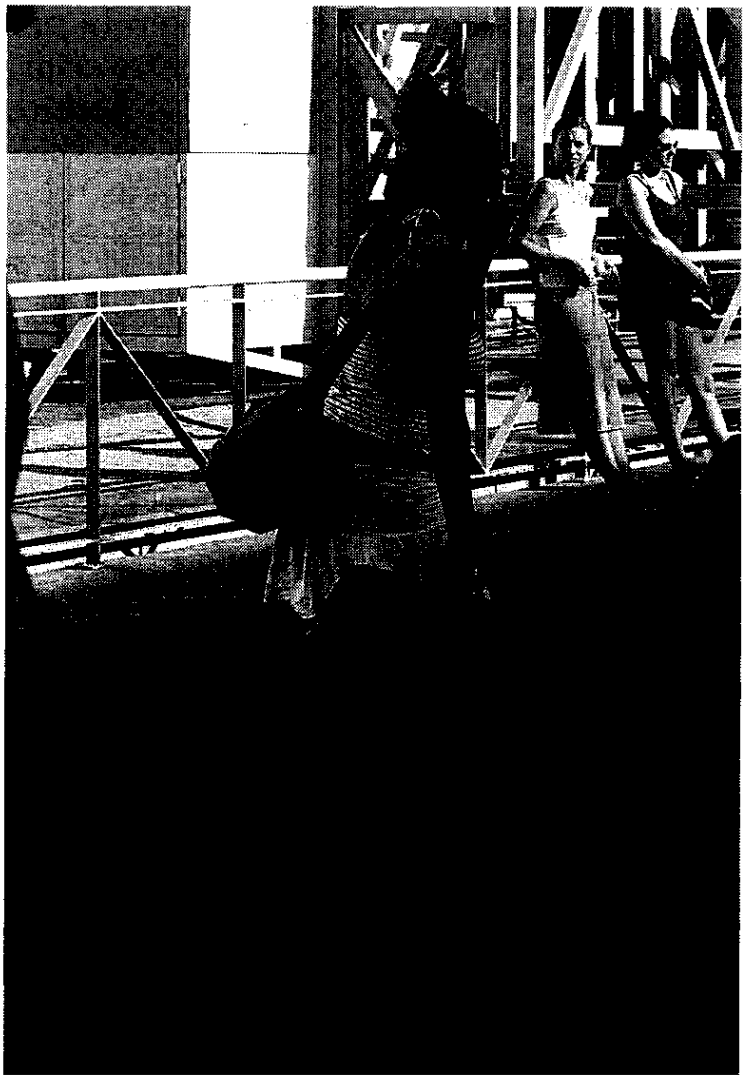
Esta valoración se produce a pesar de que 2004 contabilizó en el conjunto del país un crecimiento en el número de turistas extranjeros que viajaron a España, con 53,6 millones de visitantes, un 3,4% más, según los datos del Informe de Perspectivas Turísticas 2004 de Exceltur.

Este diferencial de crecimiento entre la afluencia de viajeros y los ingresos por turismo es atribuido en el informe a la caída del 2,3% en los ingresos medios por turista a lo largo del año, hasta 695,1 euros, confirmando una tendencia que seguirá consolidándose también durante el año 2005.

De hecho, Exceltur vaticina que al cierre del ejercicio ahora en curso "los ingresos del sector turístico estarán en los niveles del año 2000, pero si se descuenta la inflación nos encontraremos bastante más atrás en posiciones por ingreso".

De esta manera, en el informe se estima que el ingreso medio por turista volverá a caer este año en el entorno del 1,7%, hasta 683,2 euros, lo que unido a un crecimiento del 2,2% en el número de turistas conducirá a otro leve aumento del 0,9% en los ingresos totales.

No obstante, a lo largo del año 2004 el protagonismo del turismo resultó ser moderadamente más positivo que en 2003. En este sentido, la contribución del sector turístico a la economía española ha recuperado su pulso y como muestra valga el crecimiento del 2,4% en el Producto Interior Bruto (PIB) turístico, frente al 1,7% en el año 2003, lo que cada vez le vuelve a situar más cerca de la evolución de la economía española, cuyo crecimiento está valorado en un 2,6% para el ejercicio 2004.



La Consejería de Turismo quiere conocer mejor los gustos de los turistas.

Conocer mejor los gustos y hábitos de los visitantes, entre las líneas a desarrollar