diariodeavisos.com

15 de febrero de 2005

La mitad de los hoteleros canarios creen que ganarán menos en 2005

Más del 56% de los establecimientos registraron un descenso de los beneficios de más del 10%

El 87,6% de los hoteleros canarios prevén que sus ventas aumentarán en 2005, pero mientras el 25% cree que sus beneficios mejorarán, "la mitad de ellos sigue anticipando una reducción de los mismos de entre el 5 el 10%".

Diario de Avisos
Santa Cruz

De acuerdo con la Encuesta de Clima Turístico de Exceltur, ofrecida ayer, (la patronal nacional del sector, de la que también forma parte la provincial, Ashotel), los empresarios ven con optimismo el 2005, después de tres años "complejos" y especialmente del 2004, un ejercicio que se salvó gracias al turismo peninsular.

Otro dato de optimismo es la valoración que ofrecen las agencias de viajes españoles, porque el 54,4% de las mismas experimentaron un crecimiento en las ventas de productos relacionados con el Archipiélago en el último trimestre del año pasado. Asimismo, el 48% de las agencias espera un incremento de las mismas durante los tres primeros meses de 2005.

Pero a la espera de que se cumplan las previsiones, los hoteleros han visto con preocupación el 2004. Los empresarios confirmaron la "reducción en los márgenes empresariales" del sector, debido a la "disminución del número de turistas extranjeros que visitaron las Islas, parcialmente compensado en términos de pernoctaciones por un aumento en la demanda de los españoles", según se expone en el informe de Exceltur.

En concreto, el "88,3% del sector hotelero encuestado experimentó un descenso de las ventas en 2004, respecto a 2003 y el 81,7% de los mismos un descenso en el beneficio". Para la patronal es "especialmente relevante" que el 56,7% de los establecimientos canarios contabilizaron un descenso de los beneficios de más del 10% en un sólo año.

Pero, a pesar de que cayó el número de noches que pasan los turistas extranjeros y españoles en las Islas, aumentó el número de camas disponibles en un 2%, por la apertura de más establecimientos. Para Exceltur esta situación de sobreoferta "está incidiendo sobre los resultados del sector hotelero regional, que ha experimentado el descenso anteriormente comentado en sus niveles de ventas y beneficios, y una caída interanual de precios. De hecho, según la opinión del 65,8% de los empresarios insulares encuestados, los precios a los que vendieron en 2004 fueron inferiores a los del año anterior". Al mismo tiempo, los hoteleros canarios tuvieron que aumentar sus promociones y descuentos, para incentivar la demanda y llenar sus establecimientos.

Uno de los aspectos en los que incide la patronal nacional es que el número de turistas extranjeros que visitó el Archipiélago en 2004 siguió disminuyendo y a cierre del ejercicio estaba en niveles similares a los recogidos en 1998, con poco más de diez millones de turistas no nacionales.

Por si fuera poco, los visitantes que llegan vienen con menos dinero. De acuerdo con los datos ofrecidos por las dos principales centrales de tarjetas electrónicas, Visa y Mastercard, los pagos de los no residentes bajó un 7,9% en Tenerife y un 5,9% en Gran Canaria. Por el contrario, en el resto del territorio nacional aumentaron las compras con tarjeta un 2%.

Estas dos Islas concentran el 85% de la oferta alojativa y en líneas generales han logrado mantener el "número de pernoctaciones a niveles muy similares a los del año anterior, gracias al excepcional crecimiento de las pernoctaciones de los turistas españoles que han compensado

parcialmente el retroceso experimentado por los extranjeros". Por el contrario, Fuerteventura y Lanzarote han pagado cara su excesiva dependencia de visitantes no españoles, porque a pesar de que han llegado más personas de la Península Ibérica y de Baleares, este incremento no compensa la pérdida ocasionada por los primeros.

Más asientos

El informe de Exceltur pone de relieve la preocupación que hay en las Islas por elevar el número de conexiones aéreas y porque lleguen las compañías de bajo coste al Archipiélago. La patronal señala que en otras regiones españolas, la aparición de este nuevo concepto de aerolíneas "ha favorecido el flujo de visitantes extranjeros". El documento indica que tal y cómo reflejan las estadísticas del Instituto de Estudios Turísticos (IET), el crecimiento de las aerolíneas de bajo coste en Canarias fue del 7,3%, una cifra muy inferior a la experimentada en el resto del Estado donde alcanzó un alza del 30,1%.