Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO
4 de febrero de 2005

# Un informe económico revela una caída del 6% en la rentabilidad del turismo

**El 60% de los empresarios considera que la debilidad de la demanda es el principal freno**

R. Pagés, Benidorm

Un informe sobre la coyuntura económica realizado en el último trimestre de 2004 revela que los empresarios del sector turístico y de la hostelería han perdido un 6% de su volumen de negocio, pasando del 46,2% al 40,3. El estudio ha sido desarrollado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Benidorm y Comarca (Jeturbe) para conocer el nivel de confianza de los empresarios y la evolución de la economía en su zona de influencia.

Entre las principales conclusiones del mismo, destaca el hecho de que todos los parámetros indican que «no acaba de consolidarse la confianza empresarial en el futuro», debido según el presidente de Jeturbe, David Devesa, a la «ralentización que está viviendo el sector turístico por la falta de definición y la continua modificación del modelo». A pesar de la caída de rentabilidad de seis puntos en el sector del turismo, el estudio de Jeturbe señala que esta parcela es la que ha sufrido «el descenso menos brusco» y añade que «las perspectivas para el primer trimestre de 2005, en cuanto a la cifra de negocio se refiere, son de descenso para el 57,3» de los empresarios que han aportado datos para la realización del informe.

Para Devesa Sik, esta pérdida de beneficios está motivada por diversos factores, fundamentalmente la fortaleza del euro frente a la libra, la sobreoferta hotelera y el cambio de hábitos de los turistas, fundamentalmente a la hora de acortar las estancias y reducir el gasto realizado en comercios y establecimientos locales. Por sectores, y muy por delante del turismo, el presidente de Jeturbe considera que «el comercio es el campo que más perjuicios ha tenido en los últimos meses por la caída de las ventas».

En este sentido, otro de los puntos que destaca el informe es el hecho de que el 59,8% de los empresarios asociados a Jeturbe considera la debilidad de la demanda como el principal limitador de la actividad empresarial, seguido a gran distancia del aumento de la competencia (23,4%), la escasez de mano de obra especializada (6,3%) y la dificultad de financiación (4,4%).

Para inyectar confianza en la economía local y agilizar la recuperación turística y empresarial, el portavoz de los jóvenes empresarios reclama la necesidad de «potenciar otras actividades y fortalecer la oferta de ocio, promocionando la próxima apertura de Terra Natura, el turismo de salud o gastronómico y aplicando la imaginación para vender mejor nuestro producto».

Un gasto de 16 euros menos al día

Uno de los principales factores que los jóvenes empresarios destacan a la hora de explicar la caída de los beneficios es la reducción del gasto medio de los viajeros. De hecho, según datos de Exceltur, en 2004 los turistas extranjeros gastaron un 2,3% menos que en 2003, lo que supone una media de 16 euros por turista y día y 695,11 euros a lo largo de la estancia media

de cada turista.