

TURISMO

La rentabilidad hotelera cae más del 10 por ciento ante el exceso de oferta

B. G.
Los hoteleros de Benidorm han sufrido una caída media de la rentabilidad de más de 10 puntos en los últimos dos años. Los empresarios afectados por esta reducción de los márgenes de beneficios achacan el problema a la congelación de precios que vive el sector turístico motivada por el exceso de oferta.

Las plazas hoteleras de la localidad, que superan ya las 33.600 camas, han forzado a los touroperadores a promover una guerra de precios que ha derivado en la congelación de las tarifas hoteleras, y

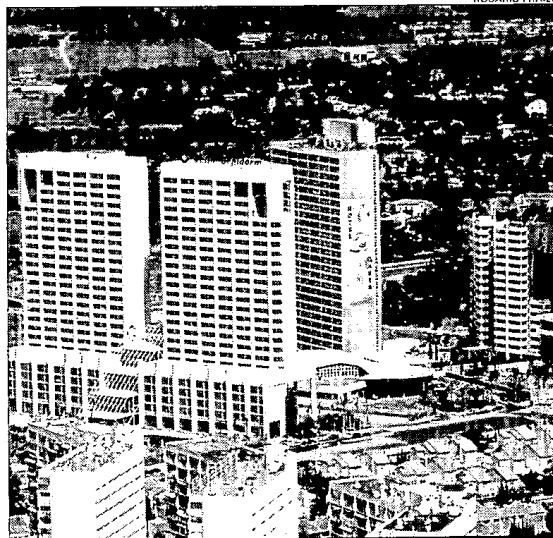
El 75% de los establecimientos han visto caer su margen de beneficios más del 57% en dos años

el fomento de las ofertas y descuentos entre los empresarios para captar clientes frente a la competencia, según señalan los afectados.

El porcentaje de pérdidas es muy desigual, puesto que hay ho-

teles que han duplicado su rentabilidad mientras otros han visto como caían en picado sus ingresos. La media alcanzada por los establecimientos que han arrojado una rentabilidad económica en positivo han mejorado sus cuentas un 127%, mientras que la mayoría de los hoteleros, aproximadamente un 75 %, han reducido su margen de beneficios más del 57%.

Los estudios realizados por Excelsur sitúan a la Costa Blanca dentro del grupo compuesto por las zonas turísticas con mayores desajustes, junto a las islas y otros destinos españoles costeros que vi-



ROSARIO FRAILE

La planta hotelera ha crecido más de un 7% hasta superar las 33.600 plazas

ven prioritariamente del turismo. Según constata su análisis, en la Costa-Blanca «se ha producido un aumento de plazas paralelo a una

caída de las pernoctaciones con efectos muy desfavorables sobre los niveles medios de ocupación y los márgenes empresariales».