



El turismo intenta sortear la crisis con medidas de emergencia. Los atentados del 11 de septiembre de 2001 y la guerra de Irak generaron un clima de alarma por la amenaza del terrorismo que ha hecho contraerse al sector. En España,

que continúa siendo el segundo destino turístico mundial, la crisis se ha dejado notar mucho menos. Sin embargo, eso sólo ha sido posible gracias a las ofertas de hoteleros y al aumento del turismo nacional, que ha permitido incrementar los

ingresos un 4,1% aunque el número de turistas se haya quedado prácticamente estancado en los 52,5 millones. El sector ha adoptado medidas para asegurar el futuro de una actividad que representa casi el 12% del producto interior bruto.

El turismo reacciona para salvar la crisis

En 2003 subieron los ingresos el 4,1%, pero las empresas perdieron margen por la guerra de precios

SANTIAGO HERNÁNDEZ, Madrid
El turismo vivió su Waterloo particular el 11 de septiembre de 2001. Ese fatídico día en que se derrumbaron las torres gemelas de Nueva York se tambalearon los cimientos de la primera industria nacional (el 12% del producto interior bruto español y el 11% del empleo) así como los sectores colindantes como las aerolíneas que van muy unidas al fenómeno turístico.

El sector vio la oreja al lobo y se puso a trabajar. Las cifras de 2002 con un retroceso de los ingresos del 2,9%, encendió las alarmas, sobre todo porque los precios españoles dejaban de ser competitivos con respecto a otros destinos mediterráneos.

Las cifras de 2003, sin ser espectaculares, permiten presentar un nuevo panorama y sentar las bases para un nuevo despegue y quizá bases más sólidas. Al menos, ese es el diagnóstico que comparten Administración, empresas, sindicatos y expertos. Hace un año las empresas reconocieron públicamente que España debía reconstruir su imagen como destino turístico, mejorar la competitividad de la industria y atraer a un

El turismo interno de los españoles ya supone el 4% del total del negocio del sector

turismo de mayor poder adquisitivo. Hacia eso se camina, tal y como se ha puesto de manifiesto en Fitur que hoy concluye, la feria que reúne cada año en Madrid a los protagonistas del sector.

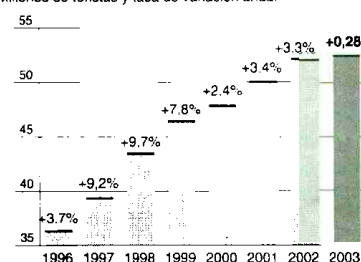
A pesar de que la entrada de turistas solamente creció el 0,3% en 2003, (52,5 millones) los ingresos lo han hecho el 4,1% hasta octubre (31.000 millones de euros) ritmo que se espera hasta final del año. Esta mejora de los ingresos se ha hecho, según los empresarios, a base de reducir los márgenes, lanzar ofertas y luchar por el cliente. Los precios de los hoteles (el 64,7% de los turistas duermen en estos establecimientos) que en 2002 subieron el 5,2% solamente lo hicieron en un 2,1% el pasado año.

El turismo procedente del Reino Unido (16,1 millones de personas, el 30% del total) con un crecimiento del 9,7%, ha compensado la bajada de turistas alemanes (3,2%) de los franceses (5,1%) y de los italianos (5,4%). Otro importante elemento para salvar el año fue el turismo interno de los españoles. Según ha señalado José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, que aglutina a las principales empresas turísticas, la demanda interna, es decir, el gasto de los españoles, supone el 45% del total de la facturación del sector. Son datos estimativos ya so-

Balance del turismo español

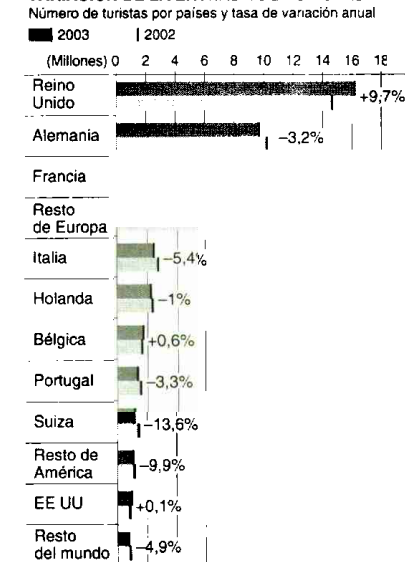
■ ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS

Millones de turistas y tasa de variación anual



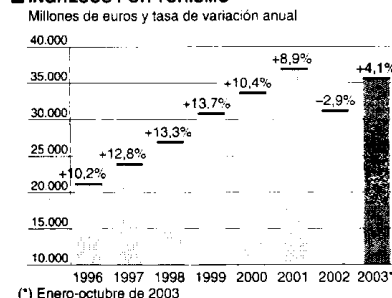
■ VARIACIÓN DE LA ENTRADA DE TURISTAS

Número de turistas por países y tasa de variación anual



■ INGRESOS POR TURISMO

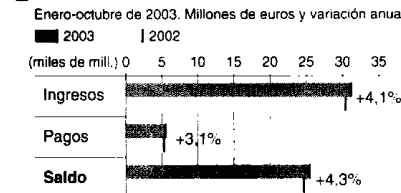
Millones de euros y tasa de variación anual



(*) Enero-octubre de 2003

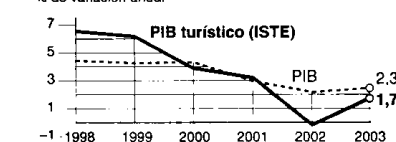
■ BALANZA DE PAGOS DEL SECTOR

Enero-octubre de 2003. Millones de euros y variación anual



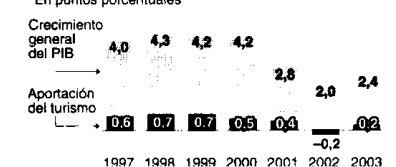
■ EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

% de variación anual



■ APORTACIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

En puntos porcentuales



Fuente: Secretaría General de Turismo. Movimiento Turístico en Fronteras (FRONTUR). IET, Banco de España y Exceltur.

EL PAÍS

S. H., Madrid
El sector turístico español, esclavo del modelo de sol y playa hasta ahora, tiene ante sí el reto de aminorar esa dependencia, que atrae muchos turistas pero con menor poder adquisitivo.

Además, en esta modalidad de turismo a España le han salido competidores importantes en el área mediterránea una vez que se ha superado los efectos de la Guerra de Irak. La oferta de sol y playa supone el 70% del global, y es

Competidores en sol y playa

donde se necesitan mayores mejoras porque hay destinos ya muy maduros, tales como Baleares y Canarias, al que le empiezan a salir competidores. Según Exceltur, con datos hasta final de octubre, Bulgaria mejoró sus cifras de visitantes el 16,5%; Croacia, el 6,6%. Turquía, el 4,4% y

Egipto el 2,1%. Estos países de turismo barato acogieron en 2002 nada menos que 39 millones de turistas, es decir, el 80% de los que llegaron a España en ese año. Las cifras reflejan ya cierto peligro.

La pérdida de cuota en el mercado de sol se ha compensado en par-

te por el turismo cultural, el urbano y el de negocios, lo que prueba que hay caminos por explorar. En cuanto a las expectativas para 2004 sobre el turismo de sol los empresarios de la Comunidad Valenciana y Murcia son los más optimistas y los de Baleares, los más pesimistas. Este último mercado, una vez anulada la ecotasa por entrada de turistas, espera ansiosamente la recuperación de la demanda alemana que fue la que le asestó el golpe.

parte del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el año 2003 las tornas han cambiado. Según ha explicado José Luis Zoreda, el ISTE subió el 1,7% en el año 2003, lo que permite aportar dos décimas al crecimiento del 2,3% que ha tenido la economía española en 2003. Es más, Zoreda, se atreve a pronosticar que se mantendrá esa aportación del sector, que representa cerca del 12% del PIB, seguirá aportando dos décimas al crecimiento de la economía en el presente ejercicio.

Aunque el año 2003 no haya sido espectacular, el mercado español ha sido el que mejor se ha comportado como destino de los líderes mundiales. España ha mantenido el segundo puesto como destino mundial, detrás de Francia y el segundo por ingresos después de Estados Unidos.

Las cifras del 2002 alertaron a las empresas y a la Administración que reconocían que la locomotora turística no carburaba. El gasto medio por turista bajó el 5,5% y las empresas españolas cayeron en la cuenta de que el modelo de turismo que ofrecían no era competitivo en la relación calidad-

El 50,3% de los turistas extranjeros vienen a España sin ligarse a un paquete turístico

precio. El sector se ha dado cuenta que había que moderar precios en los hoteles de una subida del 5,2% en 2002 ha pasado una subida del 2,1% en el año 2003, hecho que fue resaltado por el secretario de Estado de Economía y Turismo, Francisco Utrera, como uno de los ejes del futuro del turismo en España junto con una mejora de la calidad de los servicios y el fomento del turismo cultural, idiomático, el de salud, de bienestar y el de naturaleza, sin repuntar precios. Los hoteleros dicen que su margen de beneficio ha caído pero el secretario general de Turismo, Germán Porras, ha dicho en el Fitur que el precio medio por habitación ha subido el 2,7%.

La estructura del negocio del turismo que viene a España ha cambiado sensiblemente, ya que el 53,3% del total de los turistas vinieron en 2003 sin ligarse a un paquete turístico, lo que debe ser motivo de reflexión por el turismo español muy dependiente de los grandes operadores turísticos de sol y playa.

Internet ha hecho que cada vez más turistas se organicen los viajes y las vacaciones por su cuenta fuera de los canales tradicionales. De hecho, en el año 2005 está previsto que el 75% de los alojamientos españoles tengan Internet, medio que en el turismo va en fuerte aumento.

bre este aspecto no hay datos oficiales, precisa Zoreda.

Las empresas turísticas españolas se han puesto a competir y se han despidado por la amenaza latente del exceso de oferta hotelera, el atractivo de otros destinos mediterráneos a mejor precio y las advertencias del Gobierno sobre los altos precios que inflaron

las cifras del IPC de 2002. Y esa competencia ha hecho que, según Exceltur, el 57,3% de los empresarios hoteleros manifieste que ha reducido sus beneficios, proceso idéntico que han sufrido el 84,6% de las aerolíneas y de alquiler de vehículos. Se ha salvado el sector de agencias de viajes por la demanda de los turistas españoles.

El ejercicio de 2002 encendió todas las alarmas: por primera vez en la historia el turismo tuvo una aportación negativa en dos décimas al crecimiento general de la economía española. Este dato aportado por el Indicador Sintético del Turismo (ISTE) que elabora Exceltur y que ha sido reconocido como un medidor fiable por