



Las obras del lujoso hotel Valencia Sorolla Palace, que bordea el lateral derecho del Palacio de Congresos. /MRW-FOTOGRAFÍA AÉREA

Valencia crea más de 300 nuevas plazas hoteleras de cuatro estrellas cada año

Los empresarios alertan de que si no se ralentiza la construcción se reducirá el beneficio

El turismo urbano rompe con la temida estacionalidad de la oferta de 'sol y playa'. Los empresarios del sector, conscientes de que Valencia dispone de los reclamos necesarios para acercar a los visitantes, crean más de 300 nuevas plazas hoteleras de cuatro estrellas. Si no se ralentiza la construcción, las ganancias se reducirán.

C. VELASCO ■ VALENCIA

L'Hemisfèric, l'Oceanogràfic, el Museo Príncipe Felipe, el IVAM, el centro histórico, la Albufera, las Fallas... Los reclamos turísticos de la ciudad de Valencia son casi ilimitados. Los empresarios, conscientes de los atractivos de la metrópoli mediterránea, están dispuestos a rentabilizar el interés que despierta Valencia entre los miles de visitantes que se acercan a la ciudad cada año.

El turismo urbano que brinda la capital del Turia rompe con la estacionalidad que ofrece el recurso del 'sol y playa'. Esta peculiaridad ha originado un 'boom' en la creación de nuevas plazas hoteleras en la ciudad que se rentabilizarán debido a la celebración de uno de los acontecimientos deportivos más importantes, como es la Copa América.

Notable incremento

De 1999 a 2002, Valencia incrementó su oferta hotelera en 1.904 nuevas plazas más. De éstas, 1.039 corresponden a establecimientos de cuatro estrellas, según se desprende de un estudio de Excetur, la alianza que reúne al sector empresarial turístico.

El crecimiento de oferta en establecimientos hoteleros de cuatro estrellas aumenta a razón de más de 300 nuevas plazas en Valencia. Este de-

sarrollo de los establecimientos ha ido acompañado de un incremento de la demanda. Sin embargo, Excetur apunta una tendencia preocupante que ha comenzado a manifestarse en el 2003: la reducción de precios y márgenes en los negocios hoteleros de ámbito urbano.

Así sucedió el pasado año en la capital de la Comunidad, según el presidente de la Asociación de Hoteleros de Valencia, Tomás Megías,

quien asegura que la competencia "es muy dura".

Descenso de precios

El número de canas se ha duplicado en la ciudad en los últimos dos años. Dado el aumento de la oferta, los empresarios se ven obligados a "reducir los precios con el fin de atraer visitantes y mantener unos buenos niveles de ocupación", especifica.

Excetur alerta en su informe *Situación y perspectivas de la evolución del sector hotelero español en las principales zonas urbanas de que si no se ralentiza la construcción de establecimientos hoteleros, el margen de beneficios se reducirá*

notablemente.

Megías ratifica esta tesis al afirmar que Valencia registra cierta sobreferta de plazas hoteleras, pero remarca que si la ciudad no tuviera una gran capacidad para alojar a turistas "no podría acoger la celebración de la Copa América".

El evento náutico no es la panacea, ya que sus efectos sobre el sector hotelero tienen fecha de caducidad: el 2007. Este carácter temporal de la Copa América y la sobreferta de plazas causan "preocupación" entre los empresarios, admite Megías. A partir del 2008 no habrá desafíos en el mar, sino que el reto será cómo satisfacer la oferta turística y atraer la demanda.

La ciudad lidera en España el aumento en oferta de hoteles, tras Barcelona

C. VELASCO ■ VALENCIA

España ha presentado en los últimos años un continuo crecimiento de la oferta de plazas hoteleras en las zonas urbanas. El ritmo de apertura de nuevos establecimientos y plazas no ha afectado de igual manera a las distintas ciudades españolas.

De 1999 a 2002, Barcelona, Valencia y Málaga fueron las ciudades españolas que más incrementaron su oferta de hoteles. En la Ciudad Condal se crearon 3.932 nuevas plazas hoteleras; en Valencia, 1.904 y en Málaga 1.001, según datos de Excetur.

El refuerzo de la oferta de los alojamientos turísticos valencianos se ha visto acompañado del aumento del número de pernотaciones.

Pernотaciones

El estudio de Excetur resalta que desde 1999 Málaga, Salamanca y Valencia son las ciudades españolas que registran incrementos del 30% en las pernотaciones.

Estas aumentan en la capital del Turia pero los niveles de ocupación arrojan unos números más bajos debido al incremento de plazas, según el presidente de la Asoc-

ciación de Hoteleros de Valencia, Tomás Megías.

Peor suerte corre el sector turístico en Alicante. El informe de Excetur considera que la ciudad padece un exceso de oferta hotelera y que el número de turistas que se acercan a la costa sur de la Comunidad Valenciana está decaendo.

La ocupación hotelera de Alicante ha bajado un 4,6% desde 1999. No es la única ciudad española que arroja datos negativos. Santiago, Bilbao y San Sebastián secundan la tendencia de la metrópoli alicantina.

La oferta valenciana triunfa en Fitur

REDACCIÓN ■ VALENCIA

La oferta cultural y turística que brinda la Ciudad de las Artes y las Ciencias (CAC) destacó con éxito en Fitur, según explicó José Manuel Aguilar, director de la CAC.

La Feria Internacional del Turismo, que ayer concluyó, sirvió para promocionar l'Hemisfèric, l'Oceanogràfic y el Museo de las Ciencias. Aguilar mantuvo contactos con los principales touroperadores y agencias de viajes con el fin de atraer visitantes a la CAC.

Los turistas que se acercan a Valencia para acudir a la Ciudad de las Artes mantienen altos niveles de ocupación hotelera los fines de semana; con lo que se rompe la estacionalidad turística de visitar la capital del Turia en vacaciones.

DATOS TURÍSTICOS

14,8% El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana aumentó un 14,86% el pasado año, según el INE.

5,6 millones de visitantes se acercaron a la Comunidad el pasado año, 700.000 turistas más que en 2002.

Nacionalidad. El número de visitantes extranjeros alojados en hoteles valencianos ascendió a 1,8 millones, mientras que el de turistas nacionales alcanzó los 3,8 millones.

Alojamiento. El crecimiento registrado en la Comunidad Valenciana en el número de viajeros alojados en hoteles, que se cifra en un 4,38% más, ha supuesto el mayor crecimiento entre las principales autonomías turísticas, superando a Cataluña y Baleares.

19.190 camas más hasta el año 2006

C. V. M. ■ VALENCIA

El Gremio de Hoteleros de Valencia prevé un total de 31 nuevas aperturas durante el período 2003-2006. Un informe elaborado por la Consultora Mazars, que toma como base los proyectos en marcha y las licencias concedidas por el Ayuntamiento, revela que se crearán alrededor de 19.190 nuevas plazas hoteleras hasta 2006.

Excetur apunta que será necesario duplicar el número de viajeros que actualmente visitan Valencia para sacar rendimiento a la plantilla hotelera.

La Copa América puede servir de gran revulsivo para atraer un mayor nivel de demanda, aunque lo difícil será mantenerla a partir de 2007.