

## La crisis afecta también a las agencias de viajes, aunque menos que a otros sectores

23 febrero 2009

- El número de oficinas adheridas al principal sistema de reservas on-line baja de 41 a 35
- Los más amenazados por la situación actual son los pequeños negocios de reciente apertura



Una mujer, ante el escaparate de Viajes Marsans, en la avenida Virgen de Guadalupe. LORENZO CORDERO

Las agencias de viajes notan la crisis actual, como casi todos los sectores de la economía, pero se mantienen pese a la influencia negativa que podría ejercer Internet. Es la conclusión que se puede extraer a la luz de la cifras. El sector ha tenido que hacer frente a una tesitura complicada, con dos hechos que juegan en su contra: la caída del consumo y la popularización de negocios en la Red. Y al menos de momento no ha salido tan mal parado como otras ramas de la actividad.

En el año 2006 había en la provincia 44 agencias de viajes, según los datos facilitados por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres. Subieron hasta 57 al ejercicio siguiente (o sea, 13 más, o lo que es lo mismo, un crecimiento de casi el treinta por ciento). Un año más tarde, en enero de 2008, había repartidas por los distintos municipios cacereños un total de 60 oficinas, esto es, tres más. En resumen, tres años de expansión del sector, a pesar de que en esa época, la Red ya era una utilidad bastante popular. «Internet es la gran herramienta, y de hecho, muchas de las ventas que hacen las agencias son por Internet», apunta Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes. «Somos el sector menos afectado por la crisis económica -asegura-, porque en el año 2007, cuando nadie hablaba de crisis, nosotros ya veíamos lo que se nos venía encima y los productos a la venta se adaptaron a los nuevos perfiles».

Traducido al día a día, significa propuestas nuevas para clientes nuevos. «Los ciudadanos no han dejado de viajar, lo que sí hacen es viajar de otra manera», resume Gallego. «Ahora hacen varias escapadas repartidas a lo largo del año -amplía el presidente de la Federación-, viajes de menos días, se contratan más cruceros y más turismo de interior». Opciones que hace años eran minoritarias se han popularizado, lo mismo que una costumbre que gana adeptos por días: las reservas on line. Especialmente entre los jóvenes, cada vez son más los que eligen esta vía para hacer sus reservas, aunque Rafael Gallego dice que no cree que este cambio de rutinas esté afectando de manera importante al sector. «El boom de Internet comenzó en el año 1998 con las webs de las aerolíneas -recuerda-. Entonces había en España seis mil agencias de viajes. En 2003 éramos nueve mil, y ahora andamos por las ocho mil».

El presidente de la Federación que agrupa a las asociaciones de viajes comenta otra particularidad: «El boom de Internet ha coincidido con el boom del turismo, por las compañías low cost, y eso nos ha beneficiado y hemos sabido aprovecharlo», sostiene. En su opinión, ese descenso registrado en el último ejercicio económico es más que otra cosa un reajuste que se veía venir. «Lo que ha hecho la crisis en este sentido ha sido anticipar algo que iba a suceder antes o después -reflexiona Rafael Gallego-, y me refiero al cierre de aquellas pequeñas franquicias que abrieron en los últimos meses, abiertas en muchos casos por gente que hasta entonces había estado al margen del sector y que no tenía ninguna experiencia en él, negocios muchos de ellos que a largo plazo habrían tenido que cerrar».

### **Más números**

En la radiografía del sector y su relación con el crecimiento de Internet sirve como referencia la estadística que acaba de hacer pública Amadeus, proveedor de tecnología para el sector del viaje y distribuir de productos turísticos, al que están adheridos muchos de estos negocios. En el año 2007 había 41 agencias de viajes de la provincia de Cáceres que estaban acogidas a este sistema. Doce meses después, esa cifra había bajado a 35, es decir, seis menos, un descenso del quince por ciento.

Otra fuente que aporta luz al panorama es el Instituto Nacional de Estadística. Sus datos recientes demuestran que dentro del sector servicios, el turismo no es el más damnificado por la crisis económica que vive el país. El transporte y el comercio, entre otros, presentan una evolución bastante más negativa, tanto en facturación como en personal empleado. En el conjunto de España, en enero de 2009 (respecto al mismo mes del ejercicio precedente), las caídas en estos dos apartados fueron del 1,4 y del 2,4 respectivamente, evoluciones menos negativas a las experimentada por otras ramas también adscritas al sector terciario.