

lunes, 23 de febrero de 2009

Cien agencias de viajes cierran su negocio al mes desde septiembre

Patronales y expertos creen que la recesión ha acelerado un ajuste esperado.



Carmen Porras

Los expertos del sector creen que las agencias de viajes deben apostar por la especialización...

Aunque el turismo ha resistido mejor que otros sectores los efectos de la crisis, el último cuatrimestre del año, una vez superada la temporada de verano, ha evidenciado el daño causado en esta actividad, especialmente en el segmento de las agencias de viajes. Ante la caída del consumo y las dificultades para financiar sus negocios, más de 430 puntos de venta se han visto obligados a echar el cierre; es decir, más de 100 cada mes, cuando en los últimos años el número de oficinas había crecido a una media anual del 6%.

El presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave), José Manuel Maciñeiras, no se muestra sorprendido por estas bajas. Considera que "se ha producido un ajuste esperado aunque quizá precipitado por el impulso de la crisis". Asegura que en los últimos años las grandes redes de agencias han experimentado un gran crecimiento, bien con la apertura de nuevas oficinas o con la adquisición de pequeñas compañías. Esta situación ha producido, a veces, duplicidades de departamentos y de puntos de venta en la misma calle, lo que les ha obligado a reorganizar su red.

Las pequeñas

Asimismo, en los últimos ejercicios se habían inaugurado numerosas agencias independientes, cuyos impulsores habían accedido a la profesión sin mucha experiencia y conocimiento del sector. "Esta situación es sostenible en épocas de vacas gordas, pero con el inicio de la crisis y los problemas de financiación, muchas de ellas se han visto obligadas a cerrar", sostiene Maciñeiras.

Este fenómeno es especialmente apreciable en el caso de las agencias franquiciadas; un punto en el que también coincide el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav), Rafael Gallego.

Además, explica que el cambio impulsado por los proveedores, en especial las aerolíneas, desde 1998 en el sistema de retribución de las agencias ha sido el responsable de su gran crecimiento. Al eliminar las comisiones, el beneficio se sustenta en el volumen de ventas, lo que ha llevado a las grandes redes a multiplicar sus puntos de venta.

Desde ese año comienza la gran expansión de las agencias. El mayor incremento anual se produce en 2003, con un 8,9%, y a partir de ahí el ritmo se ralentiza. Tres años después está en el 4,8%, para llegar al estancamiento en 2007, con un alza del 0,5%, y al descenso en 2008, con una caída del 4,8%.

Gallego sostiene que “la tónica de descensos se venía apuntando en los últimos años, pero la crisis ha acelerado los cierres”.

Boom inmobiliario

Para el director general del sistema de reservas Amadeus España, Paul de Villiers, “el crecimiento de las agencias ha estado ligado al boom inmobiliario y, cuando éste ha caído, ha tenido el mismo reflejo en las mismas”. Asimismo, asegura que su volumen de ventas y su rentabilidad ha descendido por la ofensiva de las agencias online. En 2008, el 22% de los billetes de avión vendidos en España se hizo a través de este tipo de empresas. Según datos del lobby turístico Exceltur, en 2008, el 95% de las firmas del segmento de agencias y touroperadores registró un descenso de sus beneficios.

Por tanto, “es lógica esta desaceleración en el crecimiento de las agencias y la crisis ha sido el detonante para el cierre de muchas de ellas”, añade De Villiers.

Agencias en España

El número de agencias en la Península es superior al de otros países europeos. Existen cerca de 10.000, frente a unas 4.200 de Francia, las más de 12.000 de Alemania e Italia y las 5.000 del Reino Unido. Aquí la ratio es de 2,2 oficinas por cada 10.000 habitantes, mientras que en esos países la ratio está entre 1 y 1,5.

AGENCIAS DE VIAJES CONECTADAS A AMADEUS					
Datos a cierre de 2008					
Mercado	2008	2007	Variación cifra absoluta	Variación %	Agencias/ 1000 hab.
Andalucía	1.062	1.174	-112	-9,54%	1,46
Aragón	214	220	-6	-2,73%	1,70
Asturias	234	237	-3	-1,27%	2,20
Baleares	367	395	-28	-7,09%	3,83
Canarias	527	544	-17	-3,13%	2,69
Cantabria	108	102	6	+5,88%	1,78
Castilla y León	355	358	-12	-3,26%	1,46
Castilla-La Mancha	210	213	-3	-1,41%	1,08
Cataluña	1.495	1.618	-122	-7,54%	2,24
Ceuta	15	18	-3	-16,67%	2,35
Extremadura	88	99	-11	-11,11%	0,91
Galicia	399	410	-11	-2,68%	1,48
La Rioja	65	65	-1	-1,52%	2,14
Madrid	1.903	1.935	-32	-1,65%	3,18
Melilla	20	21	-1	-4,76%	3,02
Murcia	179	190	-11	-5,79%	1,36
Navarra	108	113	-5	-4,42%	1,87
País Vasco	552	559	-7	-1,25%	2,61
Comunidad Valenciana	795	845	-59	-6,98%	1,73
Total	8.689	9.127	-438	-4,80%	2,02

El total de puntos de venta en España se aproxima a los 10.000

LA GACETA