

■ Pr ont uar io

Definir una estrategia global

EN 2013 EL Sector Turístico se ha posicionado como el motor del proceso de recuperación de la economía española, aportando casi un 11% del PIB nacional según el Instituto Nacional de Estadística. El Turismo es una actividad económica en crecimiento. Según **Exceltur**, en 2013 el incremento fue de un 0,6% y se prevé que en 2014 éste se dispare hasta un 1,8%. Es uno de



☞ JOSÉ ANTONIO ALARCÓN

los pocos sectores en los que ya se genera empleo.

Sin embargo, el mayor reto para las empresas y las personas que trabajan en el Turismo en España sigue siendo

la desprotección desde el punto de vista político. Situación que se traduce en la falta de una estrategia global que permita al empresario turístico controlar los costes asociados.

Las últimas reformas legislativas, tanto estatales como locales, han afectado de forma muy negativa a los costes asociados a la actividad hotelera. Desde el punto de vista laboral tenemos el ejemplo con la aprobación del Real Decreto-Ley 16/2013, de 20 de diciembre. A nivel fiscal tampoco se ha contribuido a la buena marcha del Turismo con el incremento del IVA. Por último, las últimas reformas que han incrementado el coste energético también han incrementado los costes que, sin embargo, el empresario turístico no puede repercutir en el precio del producto.

En definitiva, uno de los mayores retos del Sector consiste en lograr que desde un punto de vista político se perciba la necesidad de contar con una estrategia global, que se traduzca en una normativa de apoyo al sector, permitiéndole un control de los costes que tanto directa como indirectamente afectan a su actividad.

☞ **Fernando Escura** es socio director de Bufete Escura y **José Antonio Alarcón** es socio director de Monlex Hispajuris.