

Editorial

El turismo, una apuesta segura

El sector turístico de la ciudad de Valencia dio trabajo a un total de 10.186 personas durante la campaña estival del pasado año, según se recoge en un informe de la confederación **Exceltur**, que analiza la situación de los principales destinos urbanos españoles entre los meses de junio y septiembre, lo que supone un crecimiento del 5 % en el número de personas contratadas respecto al mismo periodo del año 2011.

Las líneas estratégicas para lograr la reactivación económica de la Comunitat Valenciana deben pasar, sin ningún género de dudas, por una decidida apuesta por la potenciación del sector turístico. Las cifras empujan al optimismo. La actividad turística experimentó en España un aumento interanual positivo en el tercer trimestre de 2013, por el crecimiento de la demanda externa, gracias a la afluencia de turistas extranjeros a las comunidades de sol y playa del Mediterráneo, junto al repunte del mercado ruso y nórdico y la mejoría del consumo en Reino Unido y Alemania. El sector turístico aportó de forma directa, indirecta e inducida 160.000 millones de euros a la economía española en 2012, lo que supone un 15,2 % del producto interior bruto (PIB), según el World Travel & Tourism Council (WTTC), cuyas previsiones, además, son esperanzadoras, ya que señalan que la generación de empleo de la industria turística se incrementará un 0,6 % en los próximos diez años.

Los valencianos tenemos los mimbres para lograr un importante crecimiento del impacto del turismo en nuestra economía, y la potenciación de vertientes aún no suficientemente explotadas, como el turismo cultural o el ecológico, sin olvidar el de sol y playa, del que somos expertos, tendrían un efecto inmediato sobre nuestro producto interior bruto y la creación de empleo.