

Desde que comenzó la crisis, hace más de seis años, no se registraban unas previsiones tan altas durante esta fiesta gaditana

«que se deja para las reservas por internet es algo más bajo. Los hoteles siguen teniendo habitaciones para reservas directas».

De todas formas, es indicativo que cuando falta casi un mes para el primer fin de semana de Carnaval haya alojamientos con gran capacidad, de cuatro estrellas y muy conocidos, como el Tryp Caleta, que ya tenga todas sus habitaciones dobles vendidas. Quizá porque el alojamiento en habitación doble en el Tryp era uno de los más económicos de su categoría, no especialmente rebajado en estas fechas. La doble cuesta en torno a los 300 euros para el viernes, 28 de febrero, Día de Andalucía, y sábado, 1 de marzo.

En otros alojamientos sólo quedaba una habitación doble, y pendiente de confirmación de una reserva en curso, como en el hotel de tres estrellas La Catedral, en pleno centro de Cádiz. Este alojamiento, por su ubicación, cuenta

con una de las tarifas más caras encontradas, de hasta 745 euros el fin de semana en una habitación doble.

El hotel Playa Victoria, muy bien situado, como el Tryp, por estar en la capital pero no en el corazón de la fiesta, se vende la doble a unos 426 euros, en dichos portales de internet. No deja de ser un precio apto para unos pocos que pueden pagarlo pero fundamental para mantener la rentabilidad al final del largo invierno hotelero.

Consumo

Este nivel de reservas da esperanzas al sector hostelero para este Carnaval, ya que el pasado fue bastante bajo en consumo. Ya en plena celebración, los dueños de los establecimientos aún clamaban al cielo. Nunca fueron fiestas para grandes negocios porque radica en salir a la calle y en la propia gente. Pero en los años de bonanza económica, la riqueza había llegado también a esta

En las grandes centrales de reservas por internet apenas hay ya habitaciones disponibles

El precio durante los dos fines de semana de Carnaval se triplica en muchos alojamientos

fiesta y Cádiz contaba con un tipo de viajero de clase media alta que podía pagar dos noches alojado en un hotel de cuatro estrellas, disfrutando del Carnaval que más le gustase; del Falla, del Carrusel de Coros, de las ilegales. Todo apunta a que este tipo de cliente ha vuelto en 2014. Prefieren los hoteles de cuatro estrellas aunque haya que usar un transporte para llegar al centro. Ahora sólo falta comprobar si los restaurantes y demás negocios hosteleros notan este cambio en sus cajas.

El presidente de la patronal Horeca, Antonio de María, no cree que el buen nivel en las reservas se deba a la coincidencia con el puente del Día de Andalucía. «Lo explico más bien con la tranquilidad económica de los españoles, que no digo tanto que haya recuperación, pero sí más confianza. No sé si están calando los mensajes optimistas, pero lo cierto es que la gente se está animando», apuntó De María.



Un grupo de jóvenes descarga sus maletas, en la mañana del primer sábado de fiesta, para alojarse en el hotel Spa Cádiz Plaza durante el Carnaval del año pasado. ..

Por parte, el director comercial de Hipotels, Dushan Ocepek, no quiere «lanzar las campanas al vuelo, pero percibimos cierta recuperación de la demanda». «En nuestro caso, es muy importante el viajero extranjero, especialmente el de origen alemán, que ya supone casi al 50% del total de nuestros clientes. Pero estamos notando que hemos alcanzado un nivel óptimo de viajeros nacionales que son muy buenos clientes; muy fieles y más ren-

tables que los que vienen por touroperación, claro», confesó este directivo turístico. Aseguró que en el caso de Sancti Petri, está claro que ha sido muy beneficioso para las reservas que coincide el Carnaval con el Día de Andalucía, «porque el viajero que venga a Sancti Petri, viene buscando algo más que la fiesta tradicional de Cádiz. También quieren algo de relax y tranquilidad porque si no, irían directamente a la capital».



NIO VÁZQUEZ

La gran fiesta de Cádiz sube el precio medio de todo el año

La Liga para la Excelencia Turística lanza (Exceltur) cada año un estudio sobre la rentabilidad del negocio hoteleros, realizado a través del portal de contratación Hoteles.com. Este informe sitúa el precio medio de habitación en España en torno a los 99 euros por noche en 2012, una media de precios sólo superada en Andalucía en estas dos localidades, Cádiz y Marbella que se sitúan entre las localidades con los precios más altos de toda España. Cádiz sigue subiendo año tras año su nivel de precio medio, a pesar de la crisis, hasta situarse en 2012 en una media de 104 euros. Según esta fuente, este nivel de precios se debe en gran medida a la celebración de eventos y reuniones de gran afluencia de público como la Cumbre Iberoamericana de noviembre de 2012 o a la actividad generada en la ciudad gracias a su capitalidad durante la celebración del Doce. Entre las celebraciones más destacadas destaca, sin duda, el Carnaval de Cádiz, que en sólo dos fines de semana se mantiene la rentabilidad de buena parte de un largo invierno. En el estudio de este año, Cádiz había experimentado un incremento del precio de la habitación de hotel en 2012 del 3%, al mismo nivel de crecimiento que la ciudad de Marbella.