

EDITORIALES

Todos iguales

La crisis institucional producida por la conducta de Urdangarin ha quedado contenida por la cooperación de la infanta

La infanta Cristina, hija del Rey, séptima en la línea sucesoria de la Corona, se sometió ayer con toda normalidad a las exhaustivas preguntas del juez Castro, del fiscal Horrach y de la abogacía del Estado, en el marco de un proceso que tuvo su origen en el 'caso Palma Arena', el más grave de los episodios de corrupción protagonizados por Jaime Matas. Y al término de la dilatada declaración, el abogado Miquel Roca comparecía, pletórico, para poner de manifiesto que la infanta ha declarado efectivamente como uno más, sin aforamiento alguno, en una causa en que ha habido imputados que han declarado por escrito, para desvelar toda la verdad y poner de manifiesto que «todos somos iguales ante la ley». Como deseó, por cierto, el propio Rey en su discurso de Nochebuena de 2011 que marcó la posición de la Corona sobre el particular. La expectación en las calles de Palma de Mallorca fue apoteósica, y ello explica el acierto de que la infanta Cristina llegase a la puerta del juzgado discretamente y en automóvil para sortear mejor el enjambre de manifestantes y curiosos. No fue privilegio sino decisión prudente del juez, que no empaña la evidencia de que esta declaración era necesaria para que la propia Corona despejase definitivamente cualquier sospecha de trato de favor. El error fue seguramente rehuir la imputación la primera vez que el juez instructor la planteó en el curso de sus investigaciones. Según testigos del interrogatorio, la infanta basó su defensa en negar haber desempeñado cualquier papel activo en la sociedad Aizoon, propiedad de ambos cónyuges, por la confianza que tenía en su esposo, que era quien la gestionaba. Esta versión es la que deberá ser valorada por los jueces ya que dicha sociedad recibió más de un millón de euros de Nóos, la empresa de Urdangarin y Torres acusada de haberse nutrido de dinero público, y de esta participación se desprenderían los delitos de fraude fiscal y blanqueo de dinero que el juez imputa a la infanta. La Justicia seguirá ahora su curso –en un año podría convocarse juicio oral en el 'caso Urdangarin', se asegura en medios judiciales–, pero la crisis institucional producida por la conducta del yerno del Rey ha quedado cuanto menos contenida por la cooperación de la infanta, que se ha sometido a los procedimientos tasados de investigación que deben resolver este complejo caso de corrupción.

Problemas del turismo

Los registros oficiales del turismo que ha recibido España en 2013 son excelentes, pero el sector, a través de lobby turístico [Exceltur](#), los cuestiona. El subsector turístico centrado en la oferta de sol y playa ha resistido la crisis a fuerza de sacrificar rentabilidad para recoger el turismo 'prestado' de otros destinos más baratos afectados por conflictos. En cambio, la industria turística centrada en el mercado nacional –casi el 50% de los hoteles– languidece por causa de la crisis. En esta situación, el sector confía en que la recuperación de márgenes provenga de las mejores perspectivas económicas pero también de la reconversión, la renovación y la especialización de la oferta, que han quedado paralizadas a causa de la doble recesión. En otras palabras, la industria turística, que es una insustituible fuente de ingresos y que nos ha salvado de mayores males, necesita atención y cuidado para que no entre en declive y mantenga su pujanza gracias a una conquista permanente de mayor productividad.

EL DIARIO
MONTAÑÉS
MULTIMEDIA

Edita: Editorial Cantabria, S. A.
Presidente: Mariano Linares Argüelles
Director General: Manuel Campillo Álvarez

Director: José Miguel Santamaría Alday
Director Adjunto: José Emilio Pelayo Valdeolivas
Subdirectores: Jesús María Serrera y Teresa Cobo

Redactores jefes: José Luis Ramos, Alberto Santamaría, José Luis Pérez, Miguel Ángel Pérez Jorrián, Nieves Bolado, Guillermo Balbona y Miguel de las Cuevas. Jefes de sección: Marc González, Irma Cuesta, Diego Ruiz y David Remartínez. Secciones: Francisco Fernández-Cueto (Región), Mario Cerro (Torrelavega), José María Gutiérrez (Cultura) y Susana Echeverría (Deportes). eldiariomontanes.es: Leticia Mena (jefa de Edición). Director de Operaciones: Juan Manuel Higuera. Director Financiero: Gonzalo Martínez-Hombre. Director Comercial (CM Cantabria): Carlos Angulo. Director de Acciones Especiales y R. S. C.: Julián Pelayo. Directora de Marketing y Ventas: Lorena Díaz. Director de Innovación e Internet: Emilio Martínez.