

Problemas del turismo

Los registros oficiales del turismo que ha recibido España en 2013 son excelentes, pero el sector, a través del lobby turístico **Exceltur**, los cuestiona. El subsector turístico centrado en la oferta de sol y playa ha resistido la crisis a fuerza de sacrificar rentabilidad para recoger el turismo 'prestado' de otros destinos más baratos afectados por conflictos. En cambio, la industria turística centrada en el mercado nacional –casi el 50% de los hoteles– languidece por causa de la crisis. En esta situación, el sector confía en que la recuperación de márgenes provenga de las mejores perspectivas económicas, pero también de la reconversión, la renovación y la especialización de la oferta, que han quedado paralizadas a causa de la doble recesión. En otras palabras, la industria turística, que es una insustituible fuente de ingresos y que nos ha salvado de mayores males, necesita atención y cuidado para que no entre en declive y mantenga su pujanza gracias a una conquista permanente de mayor productividad.